

รายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะ (Terms of Reference : TOR)
ของการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดำเนินการจัดตั้ง โดยมีวัตถุประสงค์ เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียน ดอกเบี้ยต่ำ ในการสร้างโอกาสให้สตรีเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับการลงทุนเพื่อพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ หรือเสริมสร้างความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจให้แก่สตรีและองค์กรของสตรี เป็นแหล่งเงินทุนเพื่อการส่งเสริมบทบาทและพัฒนาศักยภาพสตรีและเครือข่ายสตรีในการเฝ้าระวังดูแลและแก้ไขปัญหาของสตรี การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสตรี นำไปสู่การสร้างสวัสดิภาพ หรือสวัสดิการเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิ ของสตรี และผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ในสังคม เป็นแหล่งเงินทุนเพื่อการส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม ในการพัฒนาบทบาทสตรี การสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางด้านสังคม ให้แก่สตรี และองค์กรของสตรี และเป็นแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนโครงการอื่นๆ ที่เป็นการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสตรี

กระบวนการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำเป็นต้องอาศัย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น เพื่อให้เกิด ประโยชน์ต่อสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง ดังนั้น กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก และเสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีสู่สาธารณชนผ่านช่องทาง สื่อต่าง ๆ

๓. ขอบเขตของงาน

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวางแผน ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ภาพลักษณ์ ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สู่สาธารณชน ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์

๓.๒ จัดทำปฏิทินและแผนการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หากมีกรณีเปลี่ยนแปลง ผังรายการออกอากาศ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วัน และในกรณี ไม่ทราบล่วงหน้าให้มีจดหมายชี้แจงเหตุผล จากบริษัทผู้รับจ้างหรือสถานีโทรทัศน์เป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน ๓ วัน หลังจากที่มีการเปลี่ยนแปลง

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อผ่านโทรทัศน์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๓.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงสื่อบุคคล โดยมิเนื้อหา เกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๓ ประเด็น และจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ตอน ประกอบด้วย

ประเด็นที่ ๑ แนะนำกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๖ ตอน ประกอบด้วย

- ความเป็นมาและความสำคัญของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- กลไกการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- บทบาทหน้าที่ของอาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



พัฒนาบทบาทสตรี

- ประเภทเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและวิธีขอรับการสนับสนุนเงินกองทุน
- การจัดสรรเงินประเภทเงินทุนหมุนเวียน/เงินอุดหนุน
- คุณสมบัติของสมาชิกที่ขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน/เงินอุดหนุน
- ประเด็นที่ ๒ การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๖ ตอน**
- การประชาสัมพันธ์สมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด/กรุงเทพมหานคร
- ความสำเร็จของสมาชิกที่กู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพ (ภาคเหนือ)
- ความสำเร็จของสมาชิกที่กู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
- ความสำเร็จของสมาชิกที่กู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพ (ภาคกลาง)
- ความสำเร็จของสมาชิกที่กู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพ (ภาคใต้)
- ประเด็นที่ ๓ การติดตามและประเมินผล จำนวน ๔ ตอน**
- หลักเกณฑ์การชำระคืนเงินกู้ประเภททุนหมุนเวียน
- การติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- การประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- สรุปผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

โดยทีมงานของผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำให้มีรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาที่หลากหลายเป็นที่น่าสนใจ และงานทั้งหมดจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน

๓.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องนำสื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๓.๓.๑ เผยแพร่และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ ช่องใดช่องหนึ่ง อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้งๆ ไม่น้อยกว่า ๕ นาที ระหว่างเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.

๓.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำภาพ Infographic รายการตามข้อ ๓.๓.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ให้ผู้ชมรับทราบช่องทางและวันเวลาของการติดตามชมรายการ ล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วัน

๓.๓.๔ นำวีดิทัศน์ ตามข้อ ๓.๓.๒ ขึ้น YouTube ของสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หลังจากออกอากาศเผยแพร่แล้ว ภายใน ๓ วัน

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) โดยออกแบบให้มีลักษณะสวยงาม ใช้กระดาษอาร์ต ๑๖๐ แกรม ขนาด A๔ พับ ๓ พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน และสอดคล้องกับกิจกรรมที่จะดำเนินการ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการเสนอโครงการและขั้นตอนการชำระคืนเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และนำเสนอตัวอย่างให้สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือก อย่างน้อย ๒ รูปแบบ ในการยื่นเสนอราคา โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๓๕,๕๐๐ ฉบับ และจัดส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายตามที่สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเอง

๓.๕ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย กรณีมีเจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่ประสานงานจากสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน หรือเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือสำนักงานเลขาธิการอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ลงพื้นที่ในการประสานงานการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๓.๓.๑ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มีระหว่างการถ่ายทำ



๓.๖ ทุกกิจกรรมในข้อกำหนดรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ที่ระบุว่าต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชนเท่านั้น กรมการพัฒนาชุมชนมอบให้สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องแทนกรมการพัฒนาชุมชน โดยถือว่าเป็นการได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน

๔. ระยะเวลาส่งมอบงาน

นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง จนถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

๕. งบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๓,๗๙๑,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากร และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

๖. ข้อกำหนดในการเบิกจ่ายเงิน/ข้อกำหนดอื่น

ผู้ว่าจ้างตกลงที่จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ : ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง โดยให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานดังนี้

๑) นำส่งปฏิทินหรือแผนการดำเนินงาน (ตามข้อ ๓.๓)

๒) นำส่งบทสื่อนประชาสัมพันธ์เชิงสื่อบุคลากร พร้อมตารางการถ่ายทำ จำนวน ๖ ตอน

๓) นำส่งแผ่นวีดิทัศน์ที่สื่อวีดิทัศน์ ที่นำออกอากาศไปแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตอน

พร้อมสกรีนแผ่น และเอกสาร หรือหลักฐานยืนยันการเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ ๓.๓.๒ จำนวน ๓ ชุด

งวดที่ ๒ : ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง โดยให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานดังนี้

๑) นำส่งบทสื่อนประชาสัมพันธ์เชิงสื่อบุคลากร พร้อมตารางการถ่ายทำ จำนวน ๖ ตอน

๒) นำส่งแผ่นวีดิทัศน์ที่สื่อวีดิทัศน์ ที่นำออกอากาศไปแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตอน

พร้อมสกรีนแผ่น และเอกสาร หรือหลักฐานยืนยันการเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ ๓.๓.๒ จำนวน ๓ ชุด

๓) นำส่งเอกสาร หรือหลักฐานใบตอบรับการจัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ) ตามข้อ ๓.๔

ของกลุ่มเป้าหมายตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

งวดสุดท้าย : ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินสัญญาจ้างของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างทำงานแล้วเสร็จ และดำเนินการตามขอบเขตของงาน และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้วภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานดังนี้

๑) นำส่งบทสื่อนประชาสัมพันธ์เชิงสื่อบุคลากร พร้อมตารางการถ่ายทำ จำนวน ๔ ตอน

๒) นำส่งแผ่นวีดิทัศน์ที่สื่อวีดิทัศน์ ที่นำออกอากาศไปแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน

พร้อมสกรีนแผ่น และเอกสาร หรือหลักฐานยืนยันการเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ ๓.๓.๒ จำนวน ๓ ชุด

๗. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๘.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๕๐

๘.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๕๐

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้



๘.๒.๑ มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน **เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน** แบ่งเป็นดังนี้

๑) มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ๕ คะแนน

๒) มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงานสามารถดำเนินงานได้ ๑๕ คะแนน

๘.๒.๒ มีรายละเอียดแผนปฏิบัติงาน ตัวอย่างงาน และความสามารถในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ได้อย่างต่อเนื่อง ในระยะเวลาที่กำหนด และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการจัดจ้างแล้ว **เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนน** แบ่งเป็นดังนี้

๑) รายละเอียดปฏิทินและแผนการดำเนินงานตัวอย่างงานแผ่น DVD ฉบับจริง ทำวีดิทัศน์ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และแผ่นพับฉบับจริง จำนวน ๒๐ คะแนน

๒) ความสามารถในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างต่อเนื่อง ในระยะเวลาที่กำหนด จำนวน ๒๐ คะแนน

๘.๒.๓ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ทางราชการ ไม่เกิดความเสียหายต่อทางราชการ โดยพิจารณาจากช่องทางสื่อ คุณภาพของสื่อที่เผยแพร่ ปริมาณงาน หรือหลักฐานอื่นๆ ที่เชื่อถือได้และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการจัดจ้างแล้ว **เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน** แบ่งเป็นดังนี้

๑) ช่องทางสื่อ และคุณภาพของสื่อที่เผยแพร่เป็นประโยชน์และไม่เกิดความเสียหายต่อทางราชการ จำนวน ๑๐ คะแนน

๒) ปริมาณงาน หรือหลักฐานอื่นๆ ที่เชื่อถือได้ จำนวน ๑๐ คะแนน

๘.๒.๔ เวลาและช่องทางการเผยแพร่และออกอากาศได้รับความนิยมนิยม (เรตติ้ง) **เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน**

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาผู้เสนอราคา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) พิจารณาทั้งโครงการ

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์

๙.๑.๑ ผู้เสนอราคา ต้องจัดส่งตัวอย่างงานแผ่น DVD ฉบับจริงตัวอย่างสารคดี แนวทางการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และแผ่นพับฉบับจริง ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน ๒ วันนับจากวันเสนอราคา

๙.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

๙.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องมีผลงานเกี่ยวกับโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยจะต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงสำหรับผลงานดังกล่าวโดยมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว และสำเนาคู่สัญญา โครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง



๙.๔ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๕ นิติบุคคลที่จะเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๖ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๙.๗ ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในงานด้านการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์

๙.๘ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน ตามระเบียบทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าเสนองานให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๐. การสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน

๑๐.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร ในการประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๐.๔ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๑. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๑๔๑-๓๐๙๓

