



แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี
(Organizational Governance)
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐



กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย



ประกาศเจตนารมณ์
นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี
กรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานภาครัฐ สังกัดกระทรวงมหาดไทย มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพโดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษาวิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ในฐานะผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน เห็นควรมีทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของกรมการพัฒนาชุมชนที่ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ให้สอดคล้องกับโครงสร้างของส่วนราชการตามอำนาจหน้าที่ในกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔ รวมทั้งวาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐ (CDD Agenda 2017) เพื่อให้การปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน มีการบริหารจัดการที่ดีมีความชัดเจน โปร่งใส มีธรรมาภิบาลและเป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการเสริมสร้างความมีศักดิ์ศรีของการเป็นหน่วยงานภาครัฐพร้อมความไว้วางใจและศรัทธาจากประชาชน ผู้รับบริการ ผู้ปฏิบัติ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของกรมการพัฒนาชุมชนได้รวบรวมหลักการ นโยบาย การปฏิบัติการ แนวทางปฏิบัติโดยบุคลากรทุกระดับ กรมการพัฒนาชุมชนจะสามารถนำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีฉบับนี้ เป็นแนวทางยึดถือในการดำเนินการ และจะไม่ละเลยการปฏิบัติตามหลักการที่ปรากฏอยู่ในนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีฉบับนี้อย่างจริงจัง

นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีฉบับนี้ จะได้รับการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ อีกทั้งเพื่อเป็นการแสดงถึงพันธะสัญญาระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน และบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน จึงขอให้ทุกคนยอมรับเป็นหลักการปฏิบัติราชการตลอดไป

(ลงชื่อ).....

(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๕ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙

สารบัญ

	หน้า
หมวด ๑	บททั่วไป
๑.๑	ข้อมูลองค์การ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ วาระกรรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐ ค่านิยมองค์การ โครงสร้างองค์การ
๑.๒	หลักการและแนวคิดในการทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี
หมวด ๒	นโยบายกำกับดูแลองค์การที่ดี
๒.๑	นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒.๒	นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๒.๓	นโยบายด้านองค์การ
๒.๔	นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน
๒.๕	แนวทางส่งเสริมและผลักดันการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับ ดูแลองค์การที่ดี
๒.๖	แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

หมวด ๑ บททั่วไป

ข้อมูลองค์การ

วิสัยทัศน์ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

เป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒๓,๔๘๙ หมู่บ้าน มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.)

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง
๒. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
๓. สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๔. พัฒนาองค์การให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
๔. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

วาระกรรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐

ปัจจัยขับเคลื่อน

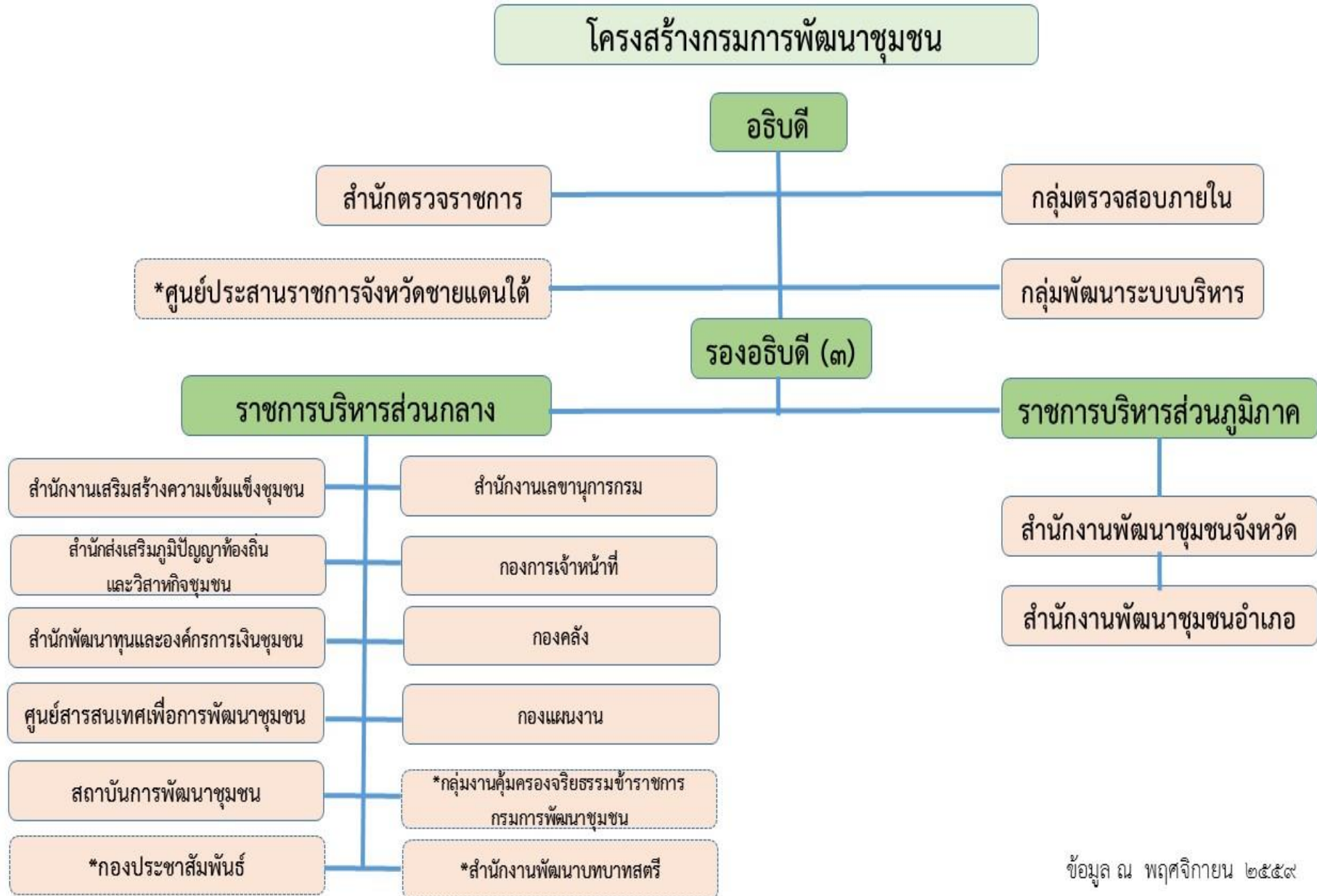
๑. การพัฒนาอาชีพครัวเรือน
๒. หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
๓. เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ปัจจัยสนับสนุน

๑. ส่งเสริมองค์กรธรรมาภิบาล
๒. พัฒนาบุคลากรและผู้นำชุมชน
๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการความรู้
๔. พัฒนาระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม
๕. กองทุนหนุนเสริมอาชีพครัวเรือน

ค่านิยมองค์การ

- ค่านิยม A (Appreciation) หมายถึง การชื่นชม (ปรัชญาการทำงานกับประชาชนและชุมชน)
- ค่านิยม B (Bravery) หมายถึง กล้าหาญ (คุณธรรมในการทำงานกล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง)
- ค่านิยม C (Creativity) หมายถึง สร้างสรรค์ (ส่งเสริมให้พัฒนางานต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์งาน)
- ค่านิยม D (Discovery) หมายถึง ใฝ่รู้ (มุ่งสู่ความเป็น Knowledge Worker)
- ค่านิยม E (Empathy) หมายถึง เข้าใจ (การรู้จักชุมชนและเข้าถึงความต้องการของชุมชน)
- ค่านิยม F (Facilitation) หมายถึง เอื้ออำนวย (บทบาทการทำงานของพัฒนากร)
- ค่านิยม S (Simplify) หมายถึง ทำให้ง่าย ทำให้เข้าใจง่าย ทำให้ชัดเจน
- ค่านิยม P (Practical) หมายถึง ปฏิบัติได้จริง เหมาะสม มีประโยชน์



หลักการและแนวคิดในการทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

๑. การกำหนดให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการนำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีหรือธรรมาภิบาลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารราชการแผ่นดินของไทย ดังเจตนารมณ์ที่ปรากฏอย่างชัดเจนในมาตรา ๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มุ่งเน้นให้ส่วนราชการใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ กล่าวคือ

“การบริหารราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและยุบเลิกหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้แก่ท้องถิ่น การกระจายอำนาจตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน ทั้งนี้โดยมีผู้รับผิดชอบต่อผลงาน

การจัดสรรงบประมาณและการบรรจุแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งหรือปฏิบัติหน้าที่ต้องคำนึงถึงหลักการตามวรรคหนึ่ง

ในการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนราชการต้องใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้คำนึงถึงความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมของประชาชน การเปิดเผยข้อมูล การติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ตามความเหมาะสมของภารกิจ

เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรานี้ จะตราพระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการปฏิบัติราชการและการส่งการให้ส่วนราชการและข้าราชการปฏิบัติก็ได้”

๒. คำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่องการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ประกอบด้วย การปรับระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานไม่ซ้ำซ้อน ปรับปรุงวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัยโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ การกระจายอำนาจเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้โดยรวดเร็ว ประหยัดและสะดวก ยกย่องสมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างระบบคุณธรรม ใช้มาตรการทางกฎหมาย การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกในการรักษาศักดิ์ศรีของความเป็นข้าราชการและความซื่อสัตย์สุจริตควบคู่กับการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับอย่างเคร่งครัด

๓. สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๗ จนถึงปัจจุบัน โดยได้จัดทำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐขึ้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการต่าง ๆ นำไปใช้ในการยกระดับและพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการให้เป็นหน่วยงานที่มีผลการปฏิบัติงานสูง และมีมาตรฐานการทำงานเทียบเคียงกับมาตรฐานสากล ซึ่งในเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด ๑ การนำองค์การ ส่วนหนึ่งได้ให้ความสำคัญกับการนำองค์การ เพื่อให้ส่วนราชการมีการกำกับดูแลตนเองที่ดีโดยดำเนินการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อปกป้องผลประโยชน์ของประเทศชาติ และการดำเนินการอย่างมีจริยธรรมรวมทั้งต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรเป็นทั้งคนเก่งและคนดี มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล ประพฤติตน

ต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน รวมถึงการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างมีความรับผิดชอบแล้ว บุคลากรในองค์กรต้องมีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาลต่อผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ผู้บริหารควรมีการกำหนดกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตนของบุคลากรในองค์กรว่าถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ เช่น มีการดูแลต่อผู้รับบริการอย่างซื่อสัตย์สุจริต ให้เกียรติ เป็นธรรม รวมถึงการรักษาปกป้องไม่ให้องค์กรดำเนินการในทางที่มี ความเสี่ยงต่อศักดิ์ศรีหรือสิ่งที่ไม่ดีใด ๆ

วัตถุประสงค์ในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมการพัฒนาชุมชนมีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีจึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในหน่วยงานและสามารถนำไปปฏิบัติและติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน อันจะทำให้เกิดความสูญเสียต่อรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม องค์กร ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ปฏิบัติงานภายใน

๓. เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจและศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

หมวด ๒

นโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดี กรรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อให้การปฏิบัติราชการของกรรมการพัฒนาชุมชนมีระบบบริหารจัดการที่ดี มีความชัดเจนโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ทำให้ประชาชนเกิดความมั่นใจ ศรัทธาและไว้วางใจในการบริหารราชการแผ่นดิน กรรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีขึ้น โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นพื้นฐานในการกำหนดนโยบายฯ ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีมีองค์ประกอบสำคัญ ๆ คือ (๑) ทัศนคติขององค์กร (๒) นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีทั้ง ๔ ด้าน ประกอบด้วย นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายด้านองค์กร และนโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน และ (๓) แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติทั้ง ๔ ด้าน

เพื่อแสดงความมุ่งมั่น ต่อการบริหารราชการตามแนวธรรมาภิบาล กรรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีไว้ ๔ ด้าน ประกอบด้วย

๑. นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กรรมการพัฒนาชุมชนพึงส่งเสริมนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ด้านนโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการ ดังนี้

นโยบายหลัก

กรรมการพัฒนาชุมชนมุ่งมั่นทำงาน โดยยึดหลักของกฎหมายนโยบายรัฐ พันธกิจของกรรมการพัฒนาชุมชนและพันธกรณีที่มิกับหน่วยงานต่าง ๆ คำนึงถึงสิทธิชุมชน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางปฏิบัติ

๑. มุ่งเน้นการขับเคลื่อนงาน โดยยึดความร่วมมือระหว่างผู้บริหารผู้ปฏิบัติงานและประชาชน รวมทั้งผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยึดการบูรณาการกับทุกภาคส่วน โดยทำงานให้มีระบบ มีเป้าหมายที่ชัดเจน ลดขั้นตอนการทำงาน กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานยุทธศาสตร์ และวาระของกรรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) รวมทั้งวิธีการหรือแผนงานโครงการที่ชัดเจน เพื่อนำไปสู่การบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์กรรมการพัฒนาชุมชน “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔”

๒. มุ่งเน้นการใช้หลักการประชาธิปไตย หรือการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (ภาครัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน) ในการพัฒนาชุมชน และกำกับดูแลผลกระทบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้ “เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคง ประชาชนใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข”

๓. มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพองค์กร เพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน โดยส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบการปฏิบัติราชการ

๒. นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กรรมการพัฒนาชุมชนพึงส่งเสริมนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยดำเนินการ ดังนี้

นโยบายหลัก

กรรมการพัฒนาชุมชน มุ่งมั่นพัฒนาระบบการให้บริการที่คำนึงถึงประโยชน์สุข การตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง เป็นธรรมและรวดเร็ว

แนวทางปฏิบัติ

๑. พัฒนาระบบ E – Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวก รวดเร็วและเป็นระบบ One Stop Service

๒. พัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่ผู้นำ กลุ่มองค์กรเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชนให้ครอบคลุมทุกระดับ

๓. สนับสนุนการพัฒนาระบบมาตรฐานการให้บริการของทุกระดับ

๓. นโยบายด้านองค์การ

กรมการพัฒนาชุมชนพึงส่งเสริมนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ด้านนโยบายด้านองค์การ โดยดำเนินการ ดังนี้

นโยบายหลัก

กรมการพัฒนาชุมชนมุ่งมั่นบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องมือส่งเสริมวัฒนธรรม องค์การ และยกระดับสู่องค์กรธรรมาภิบาล

แนวทางปฏิบัติ

๑. ส่งเสริมและวางกลไกสร้างความโปร่งใสและมุ่งเน้นการต่อต้านคอร์รัปชันและป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในการปฏิบัติราชการ

๒. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ให้องค์กรมีความทันสมัย งานมีคุณภาพ และยกระดับระบบบริการภาครัฐ

๓. ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดี

๔. มุ่งเน้นการสร้างการเรียนรู้ในด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล สู่องค์กรขับเคลื่อน สัมมาชีพชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

๕. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๔. นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

กรมการพัฒนาชุมชนพึงส่งเสริมนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ด้านนโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน โดยดำเนินการ ดังนี้

นโยบายหลัก

กรมการพัฒนาชุมชนมุ่งมั่นใช้ระบบคุณธรรมในการบริหารทรัพยากรบุคคล พัฒนาศักยภาพให้ ประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กรและมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญการทำงาน เชิงบูรณาการ

แนวทางปฏิบัติ

๑. ควบคุมและบริหารงานบุคคลให้เป็นไปตามนโยบาย และใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ

๒. พัฒนาและส่งเสริมการพิทักษ์ระบบคุณธรรมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้บุคลากร

๓. มุ่งเน้นให้บุคลากรมีการเปลี่ยนแปลงกรอบความคิดให้สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน เข้าใจ บริบทการทำงานและบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน

๔. มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ให้แก่บุคลากรในการประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กร

แนวทางส่งเสริมและผลักดันการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานมีผลดีตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของกรมการพัฒนาชุมชนจึงกำหนดหลักปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

๑. กรมการพัฒนาชุมชนจะสื่อสารให้บุคลากรทุกคนได้รับทราบและมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีอย่างทั่วถึง และให้ถือว่าผู้บริหารทุกระดับมีหน้าที่ในการกำกับ ดูแลให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีนี้

๒. กรมการพัฒนาชุมชน จะจัดระบบบริหารธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ทุกคนมั่นใจว่าบุคลากรและองค์กรจะปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีฉบับนี้อย่างเคร่งครัด โดยจะถือเสมือนว่าเป็นวินัยอย่างหนึ่งที่บุคลากรทุกระดับต้องทำความเข้าใจ ยึดมั่นและปฏิบัติให้ถูกต้องในการทำงานประจำวัน และไม่มีบุคคลใดที่จะมีสิทธิหรืออนุญาต ให้บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนคนใดกระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อนโยบายฉบับนี้

๓. กรมการพัฒนาชุมชนจะสนับสนุนโครงการและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรและชุมชนตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล

๔. กรมการพัฒนาชุมชนคาดหวังให้บุคลากรทุกคนมีการรายงานโดยสุจริตถึงการปฏิบัติที่ขัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อหลักการต่าง ๆ ในนโยบายฉบับนี้ ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือในกรณีที่ไม่มีรายงานต่อผู้บังคับบัญชาได้ อาจขอคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูงหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลที่ให้นำให้ถือปฏิบัติเป็นข้อมูลลับ ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาเองก็มีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลและให้คำแนะนำผู้ใต้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นในปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีฉบับนี้

๕. นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีฉบับนี้จะได้รับการพิจารณาปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันทุกปี ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน มีนโยบายที่จะกำหนดมาตรฐานแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีที่องค์กรจะพึงปฏิบัติต่อนโยบายด้านต่าง ๆ สำหรับการดำเนินการภายในนั้น กรมการพัฒนาชุมชนจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการที่มีการปฏิบัติที่ผิดพลาดเสมอหรือเป็นกระบวนการที่มีความล่อแหลมต่อการกระทำผิดหลักธรรมาภิบาล

๖. กรมการพัฒนาชุมชนจะกำหนดแนวทางการวัดและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ

๗. หากผู้ใดมีข้อสงสัยเกี่ยวกับความหมาย แนวทางปฏิบัติ หรือต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีฉบับนี้ สามารถติดต่อหรือสอบถามได้ที่ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ๐๒ ๑๔๓ ๖๓๐๖ ถึง ๑๑ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๘๙๒๓

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ
๑.๑ มุ่งเน้นการขับเคลื่อนงาน โดยยึดความร่วมมือระหว่างผู้บริหารผู้ปฏิบัติงานและประชาชน รวมทั้งผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยึดการบูรณาการกับทุกภาคส่วน โดยทำงานให้มีระบบ มีเป้าหมายที่ชัดเจน ลดขั้นตอนการทำงาน กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานยุทธศาสตร์ และวาระของกรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) รวมทั้งวิธีการหรือแผนงานโครงการที่ชัดเจน เพื่อนำไปสู่การบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔”	๑) การขับเคลื่อนงานวาระกรมการพัฒนาชุมชน (CDD Agenda 2017)	กผ.	ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐	-	-
	๒) การขับเคลื่อนกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	กผ.	ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐	๕,๕๕๖,๕๘๘,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๓) การดำเนินงานตามเกณฑ์การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	กพร.	ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐	๓,๕๒๐,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๔) การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	กพร.	ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐	๑,๓๖๗,๓๖๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๕) โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สสช.	ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐	๘๙๔,๙๓๐,๓๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๖) การตรวจติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กรมฯ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล กระทรวง	สตร.	ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐	-	-

๑. นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ
๑.๒ มุ่งเน้นการใช้หลักการประชารัฐ หรือการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (ภาครัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน) ในการพัฒนาชุมชน และกำกับดูแลผลกระทบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้ “เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคง ประชาชนใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข”	๑) การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	สสช.	ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐	๔,๒๑๐,๔๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๒) โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ <u>กิจกรรมที่ ๓</u> การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ	ปชส.	ม ก ร า ค ม – กันยายน ๒๕๖๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๓) การจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนเพิ่ม จำนวน ๔๔๕ แห่ง	สทอ.	ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐	๒๕,๙๘๘,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๔) สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/อำเภอ	สภว.	ตุลาคม ๒๕๕๙ – มิถุนายน ๒๕๖๐	๒๐,๑๓๖,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๕) พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวเข้าสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)	สภว.	ตุลาคม ๒๕๕๙ – มีนาคม ๒๕๖๐	๒๑,๘๒๐,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๖) เตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP (OTOP Generation Next)	สภว.	มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๐	๓๐,๙๑๘,๖๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๗) การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)	สภว.	ตุลาคม ๒๕๕๙ – มีนาคม ๒๕๖๐	๑๔,๗๘๐,๑๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๘) พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารสู่สากล (Cluster อาหาร)	สภว.	ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๕๙	๔,๙๐๐,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๙) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน	สภว.	ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี

๑. นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ
	<p>๑๐) โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p><u>กิจกรรมย่อยที่ ๑</u> เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>(๑) พัฒนาอาหาร OTOP รสไทยแท้ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>(๒) สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p><u>กิจกรรมย่อยที่ ๒</u> พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๐</p> <p>(๑) พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวตามแผนการพัฒนาของหมู่บ้าน ปี ๒๕๖๐</p> <p>(๒) สร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p><u>กิจกรรมย่อยที่ ๓</u> การประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>(๑) จัดแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP</p> <p>(๒) ประกวดและจัดแสดงภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว</p>	สภว.	มกราคม - กันยายน ๒๕๖๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี

๑. นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ
	๑๑) โรงเรียน OTOP (สถาบันส่งเสริมความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น : OTOP Academy) ๑๒) สร้างนักการตลาด OTOP (OTOP Trader) ๑๓) ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๑๔) โครงการ/กิจกรรมตามบันทึกข้อตกลง กับภาคเอกชน (MOU) ๑๕) ภูมิพลังแผ่นดิน ขยายผลสู่ปวงชน ๑๖) พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ	สกว. สกว. สสช. สสช. สสช. สสช.	ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐ มีนาคม - มิถุนายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐ มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐	๕,๐๒๔,๐๐๐ ๓,๖๐๐,๐๐๐ ๕,๒๒๒,๓๐๐ ๕๗๗,๒๕๘ - ๔๓,๙๐๐,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี งบประมาณ รายจ่ายประจำปี งบประมาณ รายจ่ายประจำปี งบประมาณ รายจ่ายประจำปี - งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
๑.๓ มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพองค์กร เพื่อ ยกระดับงานพัฒนาชุมชน โดยส่งเสริมความรู้ ด้านกฎหมาย ระเบียบการปฏิบัติราชการ	๑) โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการ ปฏิบัติราชการทางการปกครองแก่เจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชน ๒) ประชุมคณะทำงานด้านกฎหมายของ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ๓) ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายการปฏิบัติ ราชการให้บุคลากรสำนักฯ เช่น พรบ. จัดซื้อ จัดจ้างใหม่	สล. สทอ. สสช.	ธันวาคม ๒๕๕๙ มกราคม - กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐	๑,๒๘๐,๐๐๐ - -	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี - -

๒. นโยบายด้านผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ
๒.๑ พัฒนาระบบ E – Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวกรวดเร็วและเป็นระบบ One Stop Service	๑) ศูนย์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ๒) จัดทำและใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลผู้รับบริการผ่านเว็บไซต์ กรมฯ และสำนักฯ	สภว. สสช.+คสท.	พฤศจิกายน ๒๕๕๙ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐	- -	- -
๒.๒ พัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่ผู้นำ กลุ่มองค์กรเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชนให้ครอบคลุมทุกระดับ	๑) โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ กิจกรรมที่ ๔ การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Social Media) ๒) สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชนออนไลน์ ๓) โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว <u>กิจกรรม ๑</u> เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว <u>กิจกรรมย่อยที่ ๑</u> พัฒนาอาหาร OTOP รสไทยแท้ ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (๑) สร้าง APP อาหารพื้นบ้าน ๘ หมู่บ้านเพื่อประชาสัมพันธ์และขยายผลการรับรู้ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการยกระดับมาตรฐานอาหารพื้นบ้าน รสไทยแท้ บน Smart Phone	ปชส. สทอ. สภว.	มกราคม – กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐ มีนาคม – มิถุนายน ๒๕๖๐	๔,๗๐๐,๐๐๐ - ๕,๖๗๕,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี - งบประมาณ รายจ่ายประจำปี

๒. นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(ต่อ)

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ
	(๒) ดำเนินการถ่ายทำรายการพัฒนา ๘ หมู่บ้านออกสื่อโทรทัศน์ ช่อง Free TV/Cable TV ๔) Website กรมฯ สำนักฯ	- สสช. + ศสท.	ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐	- -	- -
๒.๓ สนับสนุนการพัฒนาระบบมาตรฐานการให้บริการของทุกกระบวนการ	๑) พัฒนาศูนย์ฝึกอบรมประชาชน ๒) เพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ด้านการให้บริการอย่างมืออาชีพ (Smart Service) ๓) การขับเคลื่อนมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ๔) จัดทำสื่อสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน	สพช. สพช. สพช. สสช.	ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐	- ๙๓๐,๐๐๐ - ๔,๓๑๗,๑๐๐	- งบประมาณ รายจ่ายประจำปี - งบประมาณ รายจ่ายประจำปี

๓. นโยบายด้านองค์การ

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ
๓.๑ ส่งเสริมและวางกลไกสร้างความโปร่งใสและมุ่งเน้นการต่อต้านคอร์รัปชันและป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในการปฏิบัติราชการ	๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชีและพัสดุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	กค.	ตุลาคม ๒๕๕๙	๒,๕๓๕,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรกองคลัง		พฤศจิกายน ๒๕๕๙	-	-
	กิจกรรมที่ ๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชีและพัสดุ		มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๕๙	-	-
	กิจกรรมที่ ๓ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค				
	๒) โครงการพัฒนาชุมชนในใสสะอาด				
	กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน	กจ.	ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐	๓๑๖,๗๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย	กจ.	ตุลาคม ๒๕๕๙- กันยายน ๒๕๖๐	๓๖๒,๑๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๓) การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (รอบที่ ๒) (เกณฑ์การคัดสรร)	สกว.	ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๕๙	๒,๔๓๙,๘๖๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๔) การส่งเสริมช่องทางการตลาด(เกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรม)	สกว.	ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๕๙	๔๓๓,๕๐๐,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี

๓. นโยบายด้านองค์การ (ต่อ)

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ
	๕) สร้างความตระหนักให้บุคลากรสำนักฯ นำ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ใช้ ประโยชน์ไปพัฒนางานของสำนักฯ) ๖) การประเมินความเสี่ยงระดับโครงการฯ ๗) แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	สสช. กผ. ตภ.	ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐	- - -	- - -
๓.๒ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ให้องค์กร มีความทันสมัย งานมีคุณภาพ และยกระดับระบบบริการภาครัฐ	๑) พัฒนา Website ของกรมการพัฒนา ชุมชนให้มีคุณภาพ ทันสมัย เข้าถึงผู้รับบริการ ได้อย่างทั่วถึง ๒) พัฒนา Website ในการประชาสัมพันธ์ งานที่สำคัญของกรมฯ เช่น OTOP เศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐ การจัดการความรู้ สัมมาชีพชุมชน ๓) พัฒนา Application บนมือถือ เพื่อ ให้บริการข้อมูลที่รวดเร็ว ทันสมัย	ศสท. ศสท. ศสท.	ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐	- - -	- - -

๓. นโยบายด้านองค์การ(ต่อ)

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ
	๔) การพัฒนาช่องทางการยื่นคำร้องขอย้ายผ่านระบบออนไลน์ ๕) การพัฒนาช่องทางการยื่นคำร้องขอโอนผ่านระบบออนไลน์ ๖) การออกหนังสือรับรองเงินเดือนออนไลน์ ๗) ปรับปรุงฐานข้อมูลบุคลากรให้สามารถตอบสนองการใช้สารสนเทศการบริหารทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๘) การพัฒนาโปรแกรม HR Smart ๙) ศูนย์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ๑๐) พัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านWebsiteกรมฯ และ Websiteของสำนักฯ	กจ. กจ. กจ. กจ. กจ. สภว. สสช.	ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๕๙ ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๕๙ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐	- - - - - -	- - - - - -
๓.๓ ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดี	๑) โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ กิจกรรมที่ ๖ สัมมนาการสื่อสารแบรนด์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร ๒) จัดทำจูลสารงานพัฒนาชุมชน	ปชส. สสช.	พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐	๗๐๐,๐๐๐ -	งบประมาณ ใช้จ่ายประจำปี -

๓. นโยบายด้านองค์การ(ต่อ)

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ
	๓) กิจกรรมเชิดชูเกียรติเครือข่ายพัฒนา ชุมชน	สสช	ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐	-	-
๓.๔ มุ่งเน้นการสร้างการเรียนรู้ในด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล สู่องค์กรขับเคลื่อน สัมมาชีพชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล	๑) โครงการพัฒนาชุมชนใส่สะอาด กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาความ โปร่งใสของหน่วยงาน	กจ.	ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐	-	-
	๒) กิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม	สสช.	ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐	-	-
๓.๕. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	๑) การคัดเลือกข้าราชการเข้ารับการอบรม หลักสูตรภายนอกหน่วยงาน	กจ.	ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐	๔,๘๒๕,๐๐๐	-
	๒) การดำเนินงานเสริมสร้างความผาสุกและ ความผูกพันของบุคลากรกรมการพัฒนา ชุมชน	กจ.	ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐	-	-
	๓) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ หมวด P, ๑ - ๗	ทุกหน่วยงาน	ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐	-	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๔) ส่งเสริมให้บุคลากรสำนักรู้เกณท์ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนางาน	สสช.	ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐	-	-

๔. นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ
๔.๑ ควบคุมและบริหารงานบุคคลให้เป็นไปตามนโยบาย และใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ	๑) การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ปฏิบัติงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ๒) พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการฯ ๓) โครงการฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๔) โครงการจัดทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๕) ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายและการปฏิบัติราชการ	กจ. กจ. คจ. คจ. กจ.	พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ธันวาคม ๒๕๕๙ มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๐ -	๑,๖๘๒,๘๐๐ - ๘๑๑,๗๐๐ ๕๐๐,๐๐๐ -	งบประมาณรายจ่ายประจำปี - งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายประจำปี -
๔.๒ พัฒนาและส่งเสริมการพิทักษ์ระบบคุณธรรมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้บุคลากร	๑) โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย	กจ.	ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐	-	-
๔.๓ มุ่งเน้นให้บุคลากรมีการเปลี่ยนแปลงกรอบความคิดให้สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน เข้าใจบริบทการทำงานและบทบาทหน้าที่ในการทำหน้าที่ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน	๑) การพัฒนาทักษะการเป็นพี่เลี้ยง ๒) โครงการสร้างสัมมาชีพตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง : พัฒนาผู้นำสัมมาชีพ ๓) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักขับเคลื่อน SE และสานพลังประชารัฐระดับชุมชน	กจ. สพช. สพช.	พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๕๙ ตุลาคม ๒๕๕๙ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐	- ๔๗,๑๗๘,๐๐๐ ๓,๔๗๕,๐๐๐	- งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายประจำปี

๔. นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน (ต่อ)

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่ง งบประมาณ
	๔) โครงการฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อน SE และประสานพลังประชาชน	สพช.	ตุลาคม ๒๕๕๙ – มีนาคม ๒๕๖๐	๙,๕๑๐,๖๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
๔.๔ มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ให้แก่บุคลากรในการประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การ	๑) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	สล.	พฤศจิกายน – ธันวาคม ๒๕๕๙	๑,๙๒๐,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๒) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการประเมินบุคคลเพื่อเลื่อนระดับ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการ และประเภททั่วไประดับชำนาญงาน	กจ.	จำนวน ๓ รุ่น พฤศจิกายน ๒๕๕๙	๑,๒๕๒,๓๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๓) การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีความสามารถในการปฏิบัติงานหลากหลาย	กจ.	ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐	-	
	๔) โครงการเสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	คจ./สพจ.	เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๐	๔๐๐,๐๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๕) โครงการข้าราชการต้นแบบด้านจริยธรรม (The Idol)	คจ.	มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๐	๑๒๔,๙๐๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี
	๖) โครงการฝึกอบรมบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอหลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ	ตภ.	มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๐	๖,๒๔๒,๒๔๐	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี

