

ขอบเขตของงาน

โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ กิจกรรมที่ ๔ จัดกิจกรรม "Inside Product By Thai Womenfund สัญจร"

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน โดย สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีผ่านกิจกรรมและการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีทั้งประเภทเงินทุนหมุนเวียนและเงินอุดหนุนให้แก่สมาชิกกองทุนฯ ประเภทบุคคลและประเภทองค์กรสตรีทั่วประเทศ เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต บทบาทและศักยภาพของสตรี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศต่อไป

เพื่อเป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขับเคลื่อนและผลความสำเร็จของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในการสนับสนุนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำเป็นต้องอาศัยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อาทิ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ สื่อโทรทัศน์ เป็นต้น เพื่อให้ภาพลักษณ์ของการดำเนินงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เปรียบเหมือนการนำเสนอข้อมูลให้เกิดความเข้าใจของกระบวนการทำงานและแสดงถึงผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมของสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี อันจะนำไปสู่ความร่วมมือร่วมใจ ความร่วมมืออันดี ทั้งระดับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับภายในองค์กร และระหว่างองค์กรที่เป็นภาคีการพัฒนา โดยเฉพาะทุกคนภายในองค์กรที่สามารถนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ ภารกิจ รวมถึงผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๒.๒ เพื่อให้คณะผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้ร่วมกิจกรรมในงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในพื้นที่จังหวัดที่เหมาะสม

๓. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยจัดกิจกรรม "Inside Product By Thai Womenfund สัญจร" พาคณะสื่อมวลชนและผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องลงไปร่วมกิจกรรมในพื้นที่ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมครั้งละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ประกอบด้วย สื่อมวลชนจากส่วนกลางทุกแขนง (สื่อโทรทัศน์, สื่อวิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์, และสื่อออนไลน์) ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน/ผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชนหรือผู้นำกิจกรรม/สมาชิกกลุ่มกิจกรรมในชุมชนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน



๓.๒ ผลิตภัณฑ์ข้าว หรือสก็๊ปข้าวพิเศษ หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์เกี่ยวกับงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตามกิจกรรม "Inside Product By Thai Womenfund สัญจร" จัดเวทีเสวนาโดยผู้บริหาร กรรมการพัฒนาชุมชนและผู้ร่วมเวทีเสวนาในระดับพื้นที่ตามความเหมาะสม จำนวน ๔ ครั้ง โดยมีสื่อมวลชน เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐ คนต่อครั้ง และให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์ในการดำเนินรายการจัดเวทีเสวนาเป็นพิธีกรดำเนินรายการและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน

๓.๓ ผลิตภัณฑ์ข้าว หรือสก็๊ปข้าวพิเศษ หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์เกี่ยวกับงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตามกิจกรรม "Inside Product By Thai Womenfund สัญจร" และเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๔ ครั้ง สื่อวิทยุ จำนวน ๑๐ ครั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๕ ครั้ง และสื่อออนไลน์ จำนวน ๓๐ ครั้ง โดยดำเนินการเผยแพร่ ดังนี้

(๑) กรณีเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๕ ครั้ง มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คอลัมน์นี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับที่เผยแพร่ให้กรรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวนอย่างน้อย ๓ ฉบับ ต่อการเผยแพร่ ๑ ครั้ง ภายในวันที่เผยแพร่หรือหากวันที่เผยแพร่เป็นวันหยุดราชการหรือวันนักขัตฤกษ์ ขอให้จัดส่งในวันแรกของวันเปิดทำการของหน่วยงาน เพื่อประกอบเป็นหลักฐานตรวจรับพัสดุด้วย

(๒) กรณีเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๓๐ ครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องนำส่งลิงค์ของสื่อออนไลน์ที่เผยแพร่แล้ว ให้กรรมการพัฒนาชุมชน ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่เผยแพร่แล้ว ทั้งนี้ จะต้องไม่เกินกำหนดในสัญญา

(๓) กรณีเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวน ๔ ครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ เช่น ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ หรือทีวีดิจิตอล ในช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. โดยจะต้องเป็นสถานีที่ได้รับความนิยมใน ๑๐ อันดับแรก

(๔) กรณีเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ จำนวน ๑๐ ครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ผ่านทางสื่อวิทยุคลื่นความถี่ ๙๒.๗๕ เมกกะเฮิร์ต สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ และสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมใน ๑๐ อันดับแรก โดยเผยแพร่ในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมจากผู้ฟังมากที่สุด

๓.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน พร้อมกำหนดการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของกิจกรรม นำเสนอกรรมการพัฒนาชุมชนให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดพาหนะในการเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม สถานที่พัก สถานที่รับประทานอาหาร พาหนะ และรับผิดชอบค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ตลอดระยะเวลาที่จัดกิจกรรม

๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายละเอียดเบื้องต้นของสถานที่ศึกษาดูงาน และข่าวแจก เพื่อให้สื่อมวลชนใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินการ

๓.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ ชิ้นต่อครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้น โดยมีราคาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาทต่อชิ้น

๓.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอก หรือ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ หรือทีวีดิจิตอล ในช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. สารสรุปผลการดำเนินการ ภายหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินการ ในแต่ละครั้ง ส่งให้กรรมการพัฒนาชุมชน เพื่อประกอบการตรวจรับงาน



๓.๙ กิจกรรมในข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะฯ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ กิจกรรมที่ ๔ จัดกิจกรรม "Inside Product By Thai Womenfund สัจจร" ระบุว่ากรมการพัฒนาชุมชนให้ความเห็นชอบนั้น กรมการพัฒนาชุมชนมอบให้สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องแทนกรมการพัฒนาชุมชน โดยถือว่าการได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน

๔. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วงเงินงบประมาณ

๒,๓๓๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๖. ข้อกำหนดในการเบิกจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงที่จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ : ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

- วางแผนการจัดกิจกรรม "Inside Product By Thai Womenfund สัจจร" ทั้ง ๔ ครั้ง
- สำรวจพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม "Inside Product By Thai Womenfund สัจจร"

ทั้ง ๔ ครั้ง โดยให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ : ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

- ดำเนินการจัดกิจกรรม "Inside Product By Thai Womenfund สัจจร" ครั้งที่ ๑

และ ครั้งที่ ๒ โดยการจัดเวทีเสวนา รายละเอียด ดังนี้

(๑) มีการส่งมอบเอกสารสรุปผลการดำเนินการในการจัดกิจกรรมเวทีเสวนา

"Inside Product By Thai Womenfund สัจจร" ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ พร้อมประมวลภาพกิจกรรม จำนวนรวม ๒ ชุด

(๒) มีการส่งมอบหลักฐานผลงานการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนครบถ้วน ตามข้อ ๓.๓

โดยผลการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๘ ครั้ง สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ ครั้ง สื่อวิทยุ จำนวน ๕ ครั้ง และสื่อออนไลน์ จำนวน ๑๕ ครั้ง จัดทำเป็น DVD จำนวน ๒ ชุด สื่อสิ่งพิมพ์ส่งให้จัดส่งตีพิมพ์เผยแพร่ข่าว จำนวนรวม ๒ ชุด โดยให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ : ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

- ดำเนินการจัดกิจกรรม "Inside Product By Thai Womenfund สัจจร" ครั้งที่ ๓

และครั้งที่ ๔ โดยการจัดเวทีเสวนา รายละเอียด ดังนี้

(๑) มีการส่งมอบเอกสารสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมในกิจกรรมเวทีเสวนา

"Inside Product By Thai Womenfund สัจจร" ครั้งที่ ๓ และครั้งที่ ๔ พร้อมประมวลภาพกิจกรรม จำนวนรวม ๒ ชุด

(๒) มีการส่งมอบหลักฐานผลงานการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนครบถ้วน ตามข้อ ๓.๓

โดยผลการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๗ ครั้ง สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ ครั้ง สื่อวิทยุ จำนวน ๕ ครั้ง และสื่อออนไลน์ จำนวน ๑๕ ครั้ง จัดทำเป็น DVD จำนวน ๒ ชุด สื่อสิ่งพิมพ์ส่งให้จัดส่งตีพิมพ์เผยแพร่ข่าว จำนวนรวม ๒ ชุด โดยให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว



(๓) รวบรวมหลักฐานการดำเนินกิจกรรมตามเงื่อนไขสัญญาที่คณะกรรมการตรวจรับได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ส่งให้กรรมการพัฒนาชุมชน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๗. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๘.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๕๐

๘.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๕๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๘.๒.๑ มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ ตรวจสอบวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากเอกสารแนะนำองค์กร ประวัติผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ สำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้าง เท่ากับ ๒๐ คะแนน

๘.๒.๒ แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบการนำเสนอ และพิธีกรที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์ ในการดำเนินการจัดเวทีเสวนา โดยพิจารณาจาก ข้อเสนอแนวคิด แผนกลยุทธ์ และรายละเอียดแผนการปฏิบัติงานในการดำเนินกิจกรรม "Inside Product By Thai Womenfund สัญจร" ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถ ในการดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ภายในระยะเวลาที่กำหนด เท่ากับ ๓๐ คะแนน

๘.๒.๓ ประสิทธิภาพในการเผยแพร่กิจกรรม "Inside Product By Thai Womenfund สัญจร" โดยพิจารณาจากแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ คุณภาพของสื่อที่เผยแพร่ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ค่าความนิยม (Rating) ของสื่อที่เผยแพร่ เท่ากับ ๔๐ คะแนน

๘.๒.๔ หลักฐานอื่นที่นำเชื่อถือในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วหลังจากลงนามในสัญญาจ้างกับกรมการพัฒนาชุมชน เช่น ประสบการณ์ผลงาน ที่ทำเกี่ยวกับลักษณะงานเดียวกันที่จะจัดจ้าง เท่ากับ ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาผู้เสนอราคา โดยเลือกใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น พิจารณาทั้งโครงการ

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง



๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นต้องจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในงานด้านการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเคยมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ทางสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่ออื่นๆ ให้หน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

๙.๑๓ ผู้ยื่นต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยผู้ยื่นต้องมีผลงาน ภายใน ๕ ปี เกี่ยวกับโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยจะต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงสำหรับผลงานดังกล่าว โดยมีวงเงินสัญญาละ ไม่น้อยกว่า ๑,๑๖๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ ผู้ยื่นต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว และสำเนาคู่สัญญา โครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๐. การสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน

๑๐.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย



๑๑. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๓

ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

โทรศัพท์. ๐ ๒๑๔๑ ๓๐๙๓

