

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ /๒๕๖๓

จ้างดำเนินโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
กิจกรรมที่ ๑ ผลิตภัณฑ์วีดิทัศน์และเผยแพร่ออนไลน์ (Online) กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ที่ประสบความสำเร็จ ตามประกาศ กรมการพัฒนาชุมชน

ลงวันที่ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กรม” มีความประสงค์ จะประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการ
เสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ กิจกรรมที่ ๑ ผลิตภัณฑ์วีดิทัศน์
และเผยแพร่ออนไลน์ (Online) กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ประสบความสำเร็จ ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ตามรายการ ดังนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้าง
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
 - (๓) หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๒.๕ ไม่เป็นบุคคล...

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาผู้มีอาชีพรับจ้างในงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยมีผลงานเกี่ยวกับโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยจะต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงสำหรับผลงานดังกล่าว ในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ ผู้ยื่นต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว และสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

/(๕) บัญชีเอกสาร...

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคา ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๕๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาส่งมอบงานจ้างไม่เกิน๑๕๐..... วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรมฯ ให้ส่งมอบงานจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบดูร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

/๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่มิถุนายน ๒๕๖๓..... ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคาใด ๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ กรมฯ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และ กรมฯ จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่ กรมฯ จะพิจารณาเห็นว่า ผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของ กรมฯ

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา (ใช้สำหรับกรณีที่มีวงเงินงบประมาณการจัดซื้อ เกินกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเข้าหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ กรมฯ ตรวจสอบความถูกต้องในวันที่มิถุนายน ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา๐๘.๓๐..... ถึง๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ประสงค์จะใช้หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าวเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมฯ จะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ กรมฯ ได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมฯ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ **หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น** (หลักเกณฑ์ราคา/หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น)

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมฯ

(ก) กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมฯ จะพิจารณาจาก (ราคารวม/ราคาต่อรายการ/ราคาต่อหน่วย)...

(ข) กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมฯ จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๕

(๒) พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๕ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

/(๒.๑) คุณสมบัติ...

(๒.๒) มีแนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบการนำเสนอ โดยพิจารณาจาก ข้อเสนอแนวคิด แผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ และรูปแบบการนำเสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> ข้อเสนอแนวคิด แผนกลยุทธ์และรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุดอันดับ ๑	๑๐
<input type="checkbox"/> ข้อเสนอแนวคิด แผนกลยุทธ์และรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุดอันดับ ๒	๘
<input type="checkbox"/> ข้อเสนอแนวคิด แผนกลยุทธ์และรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุดอันดับ ๓	๖
<input type="checkbox"/> ข้อเสนอแนวคิด แผนกลยุทธ์และรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุดอันดับ ๔	๔
<input type="checkbox"/> ข้อเสนอแนวคิด แผนกลยุทธ์และรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ อันดับ ๕ ลงมา	๒

(๒.๓) การผลิตสื่อวีดิทัศน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน
แบ่งเป็นดังนี้

๑) รูปแบบและแนวคิดการผลิตวีดิทัศน์ ๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวคิดการผลิตวีดิทัศน์ มีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุดอันดับ ๑	๕
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวคิดการผลิตวีดิทัศน์ มีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุดอันดับ ๒	๔
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวคิดการผลิตวีดิทัศน์ มีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุดอันดับ ๓	๓
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวคิดการผลิตวีดิทัศน์ มีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มากที่สุดอันดับ ๔	๒
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวคิดการผลิตวีดิทัศน์ มีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ อันดับ ๕ ลงมา	๑

๒) ดำเนินรายการโดยมีผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่ทรงอิทธิพลบนโลกออนไลน์ ๕ คะแนน

/เกณฑ์การ...

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ และมีผลงานที่เกี่ยวข้องด้านสตรีมากที่สุดอันดับ ๑	๕
<input type="checkbox"/> มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ และมีผลงานที่เกี่ยวข้องด้านสตรีมากที่สุดอันดับ ๒	๔
<input type="checkbox"/> มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ และมีผลงานที่เกี่ยวข้องด้านสตรีมากที่สุดอันดับ ๓	๓
<input type="checkbox"/> มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ และมีผลงานที่เกี่ยวข้องด้านสตรีมากที่สุดอันดับ ๔	๒
<input type="checkbox"/> มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ และมีผลงานที่เกี่ยวข้องด้านสตรี อันดับ ๕ ลงมา	๑

(๒.๔) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับ
ความนิยม เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน แบ่งเป็นดังนี้

ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและมีผู้ติดตามจำนวนมาก ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และอยู่ในอันดับที่ ๑ - ๕ ของการจัดอันดับมากที่สุด อันดับ ๑	๑๐
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และอยู่ในอันดับที่ ๖ - ๑๐ ของการจัดอันดับมากที่สุด อันดับ ๒	๘
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และอยู่ในอันดับที่ ๑๑ - ๑๕ ของการจัดอันดับมากที่สุด อันดับ ๓	๖
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และอยู่ในอันดับที่ ๑๖ - ๒๐ ของการจัดอันดับมากที่สุด อันดับ ๔	๔
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และอยู่ในอันดับที่ ๒๑ ขึ้นไปของการจัดอันดับ อันดับ ๕ ลงมา	๒

หมายเหตุ อ้างอิงจากการจัดอันดับ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) จาก socialbaker.com
และการจัดอันดับ ยูทูป (Youtube) จาก socialblade.com ข้อมูลเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ และเกณฑ์ที่สำนักงาน
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด คือ ต้องเผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage)
ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ โดยต้องเป็นเพจสื่อมวลชนหรือเพจที่เกี่ยวข้อง
กับการดำเนินงานด้านสตรี และต้องเผยแพร่ผ่านยูทูป (Youtube) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่อง โดยจะต้องเป็นที่
รู้จักอย่างกว้างขวาง มีผู้ติดตามต่อเนื่องรวมกันช่องทางละไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

(๒.๕) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม
เกณฑ์คะแนน ๕ คะแนน แบ่งเป็นดังนี้

ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์ผ่านสื่อโทรทัศน์มีชื่อเสียง
และเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและมีผู้ติดตามจำนวนมาก ๕ คะแนน

/เกณฑ์การ...

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และอยู่ในอันดับที่ ๑ - ๕ ของการจัดอันดับมากที่สุดอันดับ ๑	๕
<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และอยู่ในอันดับที่ ๖ - ๑๐ ของการจัดอันดับมากที่สุดอันดับ ๒	๔
<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๓ และอยู่ในอันดับที่ ๑๑ - ๑๕ ของการจัดอันดับ มากที่สุดอันดับ ๓	๓
<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และอยู่ในอันดับที่ ๑๖ - ๒๐ ของการจัดอันดับมากที่สุดอันดับ ๔	๒
<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และอยู่ในอันดับที่ ๒๑ ขึ้นไป อันดับ ๕ ลงมา	๑

หมายเหตุ อ้างอิงจากการจัดอันดับจาก tvdigitalwatch.com ข้อมูลเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ และเกณฑ์ที่สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด คือ เผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ที่ได้รับความนิยมในอันดับ ๑ - ๕ ของการจัดอันดับสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสถานีใดสถานีหนึ่ง

(๒.๖) การออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในรูปแบบดิจิทัล ประเภทการตลาดแบบบอกต่อ (Viral Marketing) เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน แบ่งเป็นดังนี้

๑) รูปแบบและแนวความคิดการผลิตสื่อเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในรูปแบบดิจิทัล ประเภทการตลาดแบบบอกต่อ (Viral Marketing) ๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวความคิดการผลิตสื่อเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในรูปแบบดิจิทัล ประเภทการตลาดแบบบอกต่อ (Viral Marketing) มีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุดอันดับ ๑	๕
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวความคิดการผลิตสื่อเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในรูปแบบดิจิทัล ประเภทการตลาดแบบบอกต่อ (Viral Marketing) มีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุดอันดับ ๒	๔
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวความคิดการผลิตสื่อเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในรูปแบบดิจิทัล ประเภทการตลาดแบบบอกต่อ (Viral Marketing) มีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุดอันดับ ๓	๓
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวความคิดการผลิตสื่อเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในรูปแบบดิจิทัล ประเภทการตลาดแบบบอกต่อ (Viral Marketing) มีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุดอันดับ ๔	๒
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวความคิดการผลิตสื่อเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในรูปแบบดิจิทัล ประเภทการตลาดแบบบอกต่อ (Viral Marketing) มีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการอันดับ ๕ ลงมา	๑

๒) ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในรูปแบบดิจิทัล ประเภทการตลาดแบบบอกต่อ (Viral Marketing) มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและมีผู้ติดตามจำนวนมาก ๕ คะแนน

/เกณฑ์การ...

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๑	๕
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๒	๔
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๓	๓
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๔	๒
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป อันดับ ๕ ลงมา	๑

หมายเหตุ อ้างอิงจากการจัดอันดับ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) จาก socialbaker.com และการจัดอันดับ ยูทูบ (Youtube) จาก socialblade.com ข้อมูลเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ และเกณฑ์ที่สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด คือ ต้องเผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ โดยต้องเป็นเพจสื่อมวลชนหรือเพจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสตรี และต้องเผยแพร่ผ่านยูทูบ (Youtube) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่อง โดยจะต้องเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง มีผู้ติดตามต่อเนื่องรวมกันช่องทางละไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

(๒.๗) การออกแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เนื้อหาของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีสื่อในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก (Infographic) เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน แบ่งเป็นดังนี้
รูปแบบและแนวทางการนำเสนอและช่องทางการเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ อินโฟกราฟฟิก (Infographic) ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวทางการนำเสนอมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๑	๑๐
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวทางการนำเสนอมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๒	๘
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวทางการนำเสนอมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๓	๖
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวทางการนำเสนอมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๔	๔
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวทางการนำเสนอมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป อันดับ ๕ ลงมา	๒

(๒.๘) การออกแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อเคลื่อนไหว (Motion graphic) เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน แบ่งเป็นดังนี้

๑) รูปแบบและแนวทางการนำเสนอสื่อเคลื่อนไหว (Motion graphic)
๕ คะแนน

/เกณฑ์การ...

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวทางการนำเสนอมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๑	๕
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวทางการนำเสนอมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๒	๔
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวทางการนำเสนอมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๓	๓
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวทางการนำเสนอมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๔	๒
<input type="checkbox"/> รูปแบบและแนวทางการนำเสนอมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ อันดับ ๕ ลงมา	๑

๒) ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อเคลื่อนไหว (Motion graphic) มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไปและมีผู้ติดตามจำนวนมาก ๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๑	๕
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๒	๔
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๓	๓
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๔	๒
<input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป อันดับ ๕ ลงมา	๑

หมายเหตุ อ้างอิงจากการจัดอันดับ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) จาก socialbaker.com และการจัดอันดับ ยูทูป (Youtube) จาก socialblade.com ข้อมูลเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ และเกณฑ์ที่สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด คือ ต้องเผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ โดยต้องเป็นเพจสื่อมวลชนหรือเพจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสตรี และต้องเผยแพร่ผ่านยูทูป (Youtube) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่อง โดยจะต้องเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง มีผู้ติดตามต่อเนื่องรวมกันช่องทางละไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

(๒.๙) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าว หรือสื่อบุคคล หรือสื่อบุคคลพิเศษ หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือกิจกรรมการขับเคลื่อนงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๕ คะแนน
ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าว หรือสื่อบุคคล หรือสื่อบุคคลพิเศษ หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือกิจกรรมการขับเคลื่อนงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป ๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มีการตีพิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องกันทุกสัปดาห์ และมีการวางจำหน่ายอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ มากที่สุดอันดับ ๑	๕
<input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มีการตีพิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องกันทุกสัปดาห์ และมีการวางจำหน่ายอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ มากที่สุดอันดับ ๒	๔
<input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มีการตีพิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องกันทุกสัปดาห์ และมีการวางจำหน่ายอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ มากที่สุดอันดับ ๓	๓
<input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มีการตีพิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องกันทุกสัปดาห์ และมีการวางจำหน่ายอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ มากที่สุดอันดับ ๔	๒
<input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มีการตีพิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องกันทุกสัปดาห์ และมีการวางจำหน่ายอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ อันดับ ๕ ลงมา	๑

(๒.๑๐) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การสัมภาษณ์ผู้บริหารในแนวทวงนโยบายและผลสำเร็จของงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เกณฑ์คะแนน ๕ คะแนน แบ่งเป็นดังนี้

ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์ผ่านสื่อโทรทัศน์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไปและมีผู้ติดตามจำนวนมาก ๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และอยู่ในอันดับที่ ๑ - ๕ ของการจัดอันดับมากที่สุดอันดับ ๑	๕
<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และอยู่ในอันดับที่ ๖ - ๑๐ ของการจัดอันดับมากที่สุดอันดับ ๒	๔
<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และอยู่ในอันดับที่ ๑๑ - ๑๕ ของการจัดอันดับมากที่สุดอันดับ ๓	๓
<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป มากที่สุดอันดับ ๔ และอยู่ในอันดับที่ ๑๖ - ๒๐ ของการจัดอันดับ	๒
<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป อันดับ ๕ ลงมา และอยู่ในอันดับที่ ๒๑ ขึ้นไป	๑

หมายเหตุ อ้างอิงจากการจัดอันดับจาก tvdigitalwatch.com ข้อมูลเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ และเกณฑ์ที่สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด คือ เผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ที่ได้รับความนิยมในอันดับ ๑ - ๑๐ ของการจัดอันดับสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม สถานีใดสถานีหนึ่ง

(๒.๑๑) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวกิจกรรมการขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีหรืออื่น ๆ ผ่านสื่อวิทยุในช่องทางวิทยุระบบ FM ทางรายการข่าวที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ ๕ คะแนน

ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวกิจกรรมการขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีหรืออื่น ๆ ผ่านสื่อวิทยุในช่องทางวิทยุระบบ FM ทางรายการข่าวที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ ๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> สื่อวิทยุที่เผยแพร่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ มากที่สุดอันดับ ๑	๕
<input type="checkbox"/> สื่อวิทยุที่เผยแพร่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ มากที่สุดอันดับ ๒	๔
<input type="checkbox"/> สื่อวิทยุที่เผยแพร่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ มากที่สุดอันดับ ๓	๓
<input type="checkbox"/> สื่อวิทยุที่เผยแพร่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ มากที่สุดอันดับ ๔	๒
<input type="checkbox"/> สื่อวิทยุที่เผยแพร่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปและมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ อันดับ ๕ ลงมา	๑

(๒.๑๒) ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อกรมการพัฒนาชุมชน ๑๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<input type="checkbox"/> ข้อเสนอพิเศษมีความสอดคล้องโครงการและเป็นประโยชน์ต่อกรมการพัฒนาชุมชน มากที่สุดอันดับ ๑	๑๐
<input type="checkbox"/> ข้อเสนอพิเศษมีความสอดคล้องโครงการและเป็นประโยชน์ต่อกรมการพัฒนาชุมชน มากที่สุดอันดับ ๒	๘
<input type="checkbox"/> ข้อเสนอพิเศษมีความสอดคล้องโครงการและเป็นประโยชน์ต่อกรมการพัฒนาชุมชน มากที่สุดอันดับ ๓	๖
<input type="checkbox"/> ข้อเสนอพิเศษมีความสอดคล้องโครงการและเป็นประโยชน์ต่อกรมการพัฒนาชุมชน มากที่สุดอันดับ ๔	๔
<input type="checkbox"/> ข้อเสนอพิเศษมีความสอดคล้องโครงการและเป็นประโยชน์ต่อกรมการพัฒนาชุมชน อันดับ ๕ ลงมา	๒

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอ โดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น พิจารณาทั้งโครงการ โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะขายไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ กรมฯ กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมฯ สงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรมฯ

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กรมฯ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมฯ เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้ง กรมฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณี...

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์หรือกรมฯ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถ ดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมฯ มีสิทธิ ที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้อง ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากกรมฯ

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญา กรมฯ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือ สมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการ เสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรมฯ ภายใน๕..... วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวาง หลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ๕..... ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมฯ ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็ครหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรมฯ ซึ่งเป็นเช็ครหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ครหรือ ตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบาย กำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือ ค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรมฯ ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

๘.๑ (สำหรับการจ้างที่จ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างครั้งเดียว)

กรมฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่าย ทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วน ตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงและกรมฯ ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ (สำหรับการจ้างที่จ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างแบ่งเป็นงวด)

กรมฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่าย
ทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ : ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง โดยให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวัน
ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยต้องส่งเอกสารและหลักฐาน
จำนวน ๓ ชุด ตั้งแต่ข้อ ๑) - ๑๒) ซึ่งเอกสารและหลักฐาน ประกอบด้วย

๑) นำส่งปฏิทินหรือแผนการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์
ตามข้อ ๓

๒) นำส่งบทรายการ (Script) พร้อมตารางการถ่ายทำ จำนวน ๑๕ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๑๕)

๓) นำส่งตัวอย่างสื่อวีดิทัศน์ตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๒ ตอน

๔) นำส่งรายชื่อผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงหรือมีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ตามข้อ
๔.๑.๑

๕) นำส่งรายชื่อสื่อสังคมออนไลน์ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๔.๑.๒

๖) นำส่งรายชื่อสถานีโทรทัศน์พร้อมตารางออกอากาศของสื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๔.๑.๓
จำนวน ๑๕ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๑๕)

๗) นำส่งรายชื่อสื่อสังคมออนไลน์ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ในรูปแบบดิจิทัล ประเภทการตลาดแบบบอกต่อ (Viral Marketing) ตามข้อ ๔.๒.๒

๘) นำส่งสื่อเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทการตลาดแบบบอกต่อ (Viral Marketing)
ตามข้อ ๔.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน ในรูปแบบดิจิทัล โดยสำเนาแผ่น CD/DVD พร้อมสกรีนแผ่น
และหลักฐานยืนยันจากผู้ให้บริการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าวที่ได้เผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์
ไปแล้ว

๙) นำส่งสื่อในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก (Infographic) ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนา
บทบาทสตรี ตามข้อ ๔.๓.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน ในรูปแบบดิจิทัล โดยสำเนาแผ่น CD/DVD พร้อมสกรีน
แผ่น และหลักฐานยืนยันจากผู้ให้บริการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าว

๑๐) นำส่งสื่อเคลื่อนไหว (Motion Graphic) ตามข้อ ๔.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน
ในรูปแบบดิจิทัล โดยสำเนาแผ่น CD/DVD พร้อมสกรีนแผ่น และหลักฐานยืนยันจากผู้ให้บริการในการ
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าว

๑๑) นำส่งข่าว หรือสื่อบทสัมภาษณ์ หรือสื่อบทความ หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร
หรือกิจกรรมการขับเคลื่อนงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตามข้อ ๔.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน

๑๒) นำส่งไฟล์การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีผ่านสื่อวิทยุ ตามข้อ
๔.๗ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ในรูปแบบดิจิทัล โดยสำเนาแผ่น CD/DVD พร้อมสกรีนแผ่น

งวดที่ ๒ : ร้อยละ ๔๕ ของวงเงินสัญญาจ้าง โดยให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวัน
ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยต้องส่งเอกสารและหลักฐาน
จำนวน ๓ ชุด ตั้งแต่ข้อ ๑) - ๑๐) ซึ่งเอกสารและหลักฐาน ประกอบด้วย

๑) นำส่งบทรายการ (Script) พร้อมตารางการถ่ายทำ จำนวน ๑๕ ตอน (ตอนที่ ๑๖ - ๓๐)

/๒) นำส่งสื่อ...

๒) นำส่งสื่อวีดิทัศน์ตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๑๕ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๑๕) ที่ได้เผยแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๔.๑.๒ ในรูปแบบดิจิทัล โดยสำเนาลงแผ่น CD/DVD พร้อมสกรีนแผ่น และหลักฐานยืนยันจากผู้ให้บริการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าว

๓) นำส่งสื่อวีดิทัศน์ตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๑๕ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๑๕) ที่ได้เผยแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๑.๓ ในรูปแบบดิจิทัล โดยสำเนาลงแผ่น CD/DVD พร้อมสกรีนแผ่น และหลักฐานยืนยันจากผู้ให้บริการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าว

๔) นำส่งตารางออกอากาศของสื่อวีดิทัศน์ตามข้อ ๔.๑.๓ จำนวน ๑๕ ตอน (ตอนที่ ๑๖ - ๓๐)

๕) นำส่งสื่อเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทการตลาดแบบบอกต่อ (Viral Marketing) ตามข้อ ๔.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน ในรูปแบบดิจิทัล โดยสำเนาลงแผ่น CD/DVD พร้อมสกรีนแผ่น และหลักฐานยืนยันจากผู้ให้บริการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าวที่ได้เผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ไปแล้ว

๖) นำส่งสื่อในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก (Infographic) ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตามข้อ ๔.๓.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน ในรูปแบบดิจิทัล โดยสำเนาลงแผ่น CD/DVD พร้อมสกรีนแผ่น และหลักฐานยืนยันจากผู้ให้บริการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าว

๗) นำส่งสื่อเคลื่อนไหว (Motion Graphic) ตามข้อ ๔.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ในรูปแบบดิจิทัล โดยสำเนาลงแผ่น CD/DVD พร้อมสกรีนแผ่น และหลักฐานยืนยันจากผู้ให้บริการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าว

๘) นำส่งข่าว หรือสื่อบทสัมภาษณ์ หรือสื่อบทความ หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือกิจกรรมการขับเคลื่อนงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตามข้อ ๔.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน

๙) นำส่งไฟล์การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีผ่านสื่อวิทยุ ตามข้อ ๔.๗ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ในรูปแบบดิจิทัล โดยสำเนาลงแผ่น CD/DVD พร้อมสกรีนแผ่น

๑๐) นำส่งไฟล์การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การสัมภาษณ์ผู้บริหารในแนวทงนโยบายและผลสำเร็จของงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ผ่านสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ตามข้อ ๔.๖ พร้อมหลักฐานยืนยันจากผู้ให้บริการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

งวดที่ ๓ : ร้อยละ ๒๕ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างทำงานแล้วเสร็จ และดำเนินการตามขอบเขตของงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้วภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยต้องส่งเอกสารและหลักฐานจำนวน ๓ ชุด ตั้งแต่ข้อ ๑) - ๗) ซึ่งเอกสารและหลักฐาน ประกอบด้วย

๑) นำส่งสื่อวีดิทัศน์ตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๑๕ ตอน (ตอนที่ ๑๖ - ๓๐) ที่ได้เผยแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๔.๑.๒ ในรูปแบบดิจิทัล โดยสำเนาลงแผ่น CD/DVD พร้อมสกรีนแผ่น และหลักฐานยืนยันจากผู้ให้บริการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าว

๒) นำส่งสื่อวีดิทัศน์ตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๑๕ ตอน (ตอนที่ ๑๖ - ๓๐) ที่ได้เผยแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๑.๓ ในรูปแบบดิจิทัล โดยสำเนาลงแผ่น CD/DVD พร้อมสกรีนแผ่น และหลักฐานยืนยันจากผู้ให้บริการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าว

๓) นำส่งไฟล์ต้นฉบับ (Footage) ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงสิ้นสุดสัญญาและวีดิทัศน์ที่ตัดต่อสมบูรณ์แล้วบันทึกลงอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลบนเครือข่าย Network (Nas) ที่เป็นคลังเก็บข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตามข้อ ๓.๑ - ๓.๗

/๔) นำส่ง...

- ๔) นำส่งเอกสารหลักฐานการจัดส่งสื่อวีดิทัศน์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ประสบความสำเร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที ตามข้อ ๔.๑.๔
- ๕) คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตใช้ระบบปฏิบัติการ ios จอภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒.๕ นิ้ว ตามข้อ ๔.๑๐
- ๖) เอกสารหลักฐานรับผิดชอบค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รายเดือนของเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานตามข้อ ๔.๙
- ๗) อุปกรณ์ถ่ายภาพนิ่งและถ่ายภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๑ ตัว พร้อมอุปกรณ์เสริมตามข้อ ๔.๑๒

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ดังนี้

- ๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐..... ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น
- ๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐..... ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า๐... ปี ...๑... เดือน นับถัดจากวันที่ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน๗... วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ผู้ยื่นข้อเสนอมีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้า ในอัตราไม่เกินร้อยละ.....-.....ของราคาพัสดุที่เสนอขายทั้งหมด แต่ทั้งนี้จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้า เป็นพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือหนังสือค้ำประกัน หรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๔ (๓) ให้แก่ กรมฯ ก่อนการรับเงินล่วงหน้า

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๒.๑ เงินค่าจ้างสำหรับการจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี แผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมฯ ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากงบประมาณ กรมฯ /เงินกู้จาก-...../ เงินช่วยเหลือจาก-..... แล้วเท่านั้น

๑๒.๒ เมื่อกรมฯ ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่ง หรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

/ (๒) จัดการ...

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่น ที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม้ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่ง กรมฯ ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนด ดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมฯ จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒.๔ กรมฯ สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๒.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรมฯ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใด ๆ เพิ่มเติม

๑๒.๖ กรมฯ อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากกรมฯ ไม่ได้

(๑) กรมฯ ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือที่ได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ กรมฯ หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๓. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๔. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรมฯ สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับกรมฯ ไว้ชั่วคราว

