



ที่ มท ๐๔๑๖.๓/ ๖ ๓๖๖๖

ถึง จังหวัดทุกจังหวัด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้จัดทำจุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ปีที่ ๕ ฉบับที่ ๑๑ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้หน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และประชาชน ได้รับทราบข่าวสารสาระสำคัญและรายละเอียดการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

กรมการพัฒนาชุมชน ขอให้จังหวัดได้ดาวน์โหลดจุลสารดังกล่าว เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่เว็บไซต์ www.womenfund.in.th หัวข้อ “จุลสารกองทุน”



สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน งานเครือข่ายสัมพันธ์
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๐๙๓
โทรสาร ๐ ๒๑๔๑ ๗๗๓๗

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

จุลสาร

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

จุลสารที่ส่งเสริม - สร้าง - สนับสนุนสตรี



เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส

ผู้หญิงถึงผู้หญิง

Wendays ผ้าอนามัย

ย่อยสลายได้ของผู้หญิง

ที่แพ้อาหาร...

ก่อนตัดสินใจทำแบรนด์

จากประสบการณ์ที่ลองใช้

หน้า 10 - 12

5 ไอเดียสุดว้าว

กับบรรจุภัณฑ์แบบมินิมอล

หน้า 13 - 14

ผ้าไทยใส่ให้สนุก

“แฟชั่นสุดแจ๋ว

รักษาอาการอัลไซเมอร์

ของแม่ตัวได้”

หน้า 15 - 18



วิสัยทัศน์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

“เป็นแหล่งทุนในการพัฒนาสตรี
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง
และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”



EDITOR'S TALK

บก. ขอกุญ

สวัสดีค่ะ ผู้อ่านทุกท่าน

“กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี” ก้าวเข้าสู่ปีที่ 5 ภายใต้การกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และการดำเนินงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ยังคงมุ่งเน้น การดำเนินงานให้สตรี เข้าถึงประโยชน์ ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมากที่สุด ในการสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพ บทบาทสตรี ให้มี ความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นกองทุนของสตรีเพื่อสตรี ที่เป็นแหล่งทุนให้สตรีได้เข้าถึงเงินทุนในการสร้างงานสร้างรายได้ พร้อมทั้งเพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาให้สตรีมีศักยภาพ

นางพัชรินทร์ พาน้ำมา บรรณาธิการ



CONTENTS

สารบัญ

พช. จัดประกวด “ขวัญใจงานกาชาด พช. ปี 64” เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนสภากาชาดไทย	3 - 4
เงินทุนหมุนเวียน ดอกเบี้ย 0.10% สร้างงาน สร้างรายได้	5 - 7
เงินอุดหนุน ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพสตรี	8 - 9
เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส ผู้หญิงถึงผู้หญิง Wendays ผ่าอ้อมมายย่อยสลายได้ ของผู้หญิงที่แพ้ผ่าอ้อมมาย...ก่อนตัดสิ้นใจทำแบรנד	10 - 12
5 ไอ่เดียวสุดว้าว กับบรรจุกฎเกณฑ์แบบมินิมอล ถ้าหากพูดถึงมินิมอล แล้วคุณนี่ทำอะไรกันบ้างคะ ?	13 - 14
New Weak , New Goals “แพ่ชั้นสุดแจ้วรักษาอาการอัลไซเมอร์ของแม่แต่ทำได้”	15 - 18
กฎหมายน่ารู้ ลูกหนี้ร่วม	19

บรรณาธิการ : นางพัชรินทร์ พาน้ำมา

ผู้ช่วยบรรณาธิการ : นางสาวรวิรินทร์ สัมฤทธิ์กิจเจริญ

ออกแบบรูปเล่ม : นางสาววันวิสา กาญจนะสมบัติ

กองบรรณาธิการ : นางสาวปวีณา ทาสว่าง

พิสูจน์ตัวอักษร : นางสาวปวีณา ปัญญามงคล

จุฬารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน งานเครือข่ายสัมพันธ์
รายละเอียดเพิ่มเติม 02-1413093

พช. จัดประกวด “ขวัญใจงานกาชาด กรมการพัฒนาชุมชน ปี 64”
เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนสภากาชาดไทย



วันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 นายสมคิด จันทมฤก อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธาน คณะกรรมการตัดสินการประกวด “ขวัญใจงานกาชาด กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2564” พร้อมด้วย ผศ.ดร.ศศิธร จันทมฤก ประธานชมรมแม่บ้านพัฒนาชุมชน นายนิวัติ น้อยผาง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ผู้ตรวจราชการกรม ผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ ร่วมเป็นกำลังใจ ในการประกวดฯ เพื่อคัดเลือกตัวแทนกรมการพัฒนาชุมชน เข้าร่วมประกวด ขวัญใจงานกาชาด 2564 ร่วมกับสภากาชาดไทย รอบแรก ในวันเสาร์ที่ 18 ธันวาคม 2564 และรอบตัดสิน ในวันอาทิตย์ที่ 26 ธันวาคม 2654 ณ โรงแรมเคแอมเพ็กซ์สยามพิกเนต ชั้น 7 สยามสแควร์วัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยมีตัวแทนจาก 6 หน่วยงาน ได้แก่ กองแผนงาน สำนักงานกองทุนพัฒนา บพทบาทสตรี สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กองการเจ้าหน้าที่ สถาบันการพัฒนาชุมชน และ สำนักงานเลขานุการกรม เข้าร่วมประกวด โดยมีนายสุธีร์ มังมี เลขานุการกรม กล่าวรายงาน ณ ห้องสัมมนา 3003 ชั้น 3 กรมการพัฒนาชุมชน



นายสมคิด จันทมฤก เปิดเผยว่า ด้วยสภากาชาดไทย กำหนดจัดงานกาชาดประจำปี 2564 บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ www.งานกาชาด.com ระหว่างวันที่ 14 – 27 ธันวาคม 2564 รวม 14 วัน เพื่อให้รายได้สมทบทุนบำรุงสภากาชาดไทย โดยกรมการพัฒนารัฐบาลได้ร่วมจัดกิจกรรมในงานกาชาด ในการจัดทำสลากบำรุงสภากาชาดไทยประจำปี 2564 จำนวน 80,000 ฉบับ ฉบับละ 100 บาท เพื่อจำหน่ายนำเงินรายได้ทูลเกล้าฯ ถวายโดยเสด็จพระราชกุศลบำรุงสภากาชาดไทย และร่วมกิจกรรมประกวด “ขวัญใจงานกาชาดประจำปี 2564” เพื่อสนับสนุนภารกิจของสภากาชาดไทย

สำหรับผลการประกวด “ขวัญใจงานกาชาด กรมการพัฒนารัฐบาล ประจำปี 2564” ปรากฏรางวัลดังนี้ “ขวัญใจงานกาชาด กรมการพัฒนารัฐบาล ประจำปี 2564” ได้แก่ นางสาวณภัทร เทพพูลผล ตัวแทนสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้แก่ นางสาวศรอุษา ฉิมเพ็ชร ตัวแทนจากสถาบันการพัฒนารัฐบาล รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้แก่ นางสาวกนิศ จันทร์ขวัญ ตัวแทนจากสำนักงานเลขาธิการกรมรางวัลขวัญใจมหาชน (Popular Vote) ได้แก่ นางสาวบุปผชาติ พลายแก้ว ตัวแทนจากกองการเจ้าหน้าที่ และรางวัลชมเชย จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ นางสาวณิชาภัทร บุญเพ็ชร กองแผนงาน นางสาวมุกษะรินทร์ พุทธิธโรสาะโก สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน และ นางสาวบุปผชาติ พลายแก้ว กองการเจ้าหน้าที่

ทั้งนี้ “ขวัญใจงานกาชาดกรมการพัฒนารัฐบาล ประจำปี 2564” จะเป็นตัวแทนของกรมการพัฒนารัฐบาล เข้าร่วมการประกวด “ขวัญใจงานกาชาด ประจำปี 2564” รอบแรก ในวันเสาร์ที่ 18 ธันวาคม 2564 และรอบตัดสิน ในวันอาทิตย์ที่ 26 ธันวาคม 2564 ณ โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ ชั้น 7 สยามสแควร์วัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

เงินทุนหมุนเวียน

ดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 ต่อปี สร้างงาน สร้างรายได้

กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมคราม/สีธรรมชาติ

หมู่ที่ 18 ต.ห้องแซง อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร

จำนวนสมาชิก : ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่ม 15 คน

ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี : จำนวน 200,000 บาท

รายได้เฉลี่ยของกลุ่มต่อปี : 300,000 บาท/ปี

ที่มา/เหตุผลในการขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน : โครงการทอผ้าฝ้ายย้อมคราม ย้อมสีธรรมชาติ เป็นการขยายงานการพัฒนาเพิ่มผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ ผ้าพื้นเมือง ซึ่งเป็นกลุ่มที่ลงทะเบียน OTOP กับสำนักงานพัฒนาชุมชนเลิงนกทา ตั้งแต่ปี 2547 มีแนวความคิดรวมกลุ่ม เพื่อผลิตทอผ้ามัดหมี่ ผ้าลายตาม่อง ผ้าฝ้ายตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อหาตลาดจำหน่าย สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับสมาชิก กลุ่มมีผลิตภัณฑ์หลายอย่างที่มีการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ ที่สมาชิกกลุ่มร่วมกันทอขึ้นมา และได้รับมาตรฐานระดับ 3 - 4 ดาว ตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล ระดับประเทศ และเนื่องจากสมาชิกกลุ่มบางคนมีทุนไม่เพียงพอในการซื้อวัสดุ อุปกรณ์ กลุ่มจึงมีมติให้ตัวแทน 5 คน เขียนโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ เพื่อเป็นทุน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม



การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน :

ด้านการบริหารงาน

1. กองทุน : สมาชิกมีการลงทุนแรกเข้าสมัครสมาชิก กลุ่มคนละ 100 บาท เมื่อลูกค้ามีความต้องการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์มากขึ้น และกลุ่มมีเงินทุนไม่เพียงพอ การซื้อวัสดุอุปกรณ์จึงขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ โดยวัสดุอุปกรณ์ที่สมาชิกรับไป คณะกรรมการจะมีการจัดทำบัญชีรับ - จ่าย เมื่อสมาชิกทอผ้าเสร็จจะนำมาที่ทำการกลุ่มมีการจัดทำบัญชีเป็นระบบเป็นปัจจุบัน และสามารถตรวจสอบได้



2. กฎระเบียบ : สมาชิกและคณะกรรมการกลุ่มได้กำหนดระเบียบข้อบังคับเพื่อเป็นแนวทางให้สมาชิกปฏิบัติ และสมาชิกทุกคนยอมรับในระเบียบข้อบังคับของกลุ่มทุกคน

3. กิจกรรม : กลุ่มมีการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง มีสินค้าให้ลูกค้าได้เลือก และอุดหนุนตลอดปี ทุกเทศกาล รายได้จะแบ่งให้ทุกเดือนตามจำนวนชิ้นที่สมาชิกแต่ละคนทอ

ด้านการบริหารคน

1. กรรมการ : มีการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 9 คน

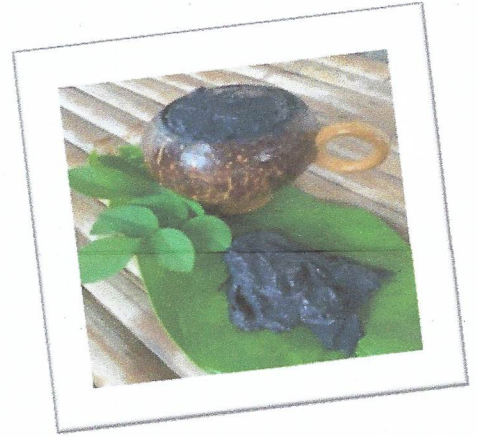
2. สมาชิก : กลุ่มได้ประชาสัมพันธ์รับสมัครสมาชิกที่มีความสนใจ และต้องการหารายได้ สำหรับสมาชิกที่ไม่มีทุนในการทอผ้า กลุ่มมีวัสดุอุปกรณ์กองกลางที่เป็นทุนของกลุ่มให้สมาชิกรับไปทอได้

3. คนในชุมชน : คนในชุมชนให้การยอมรับกลุ่มในการทอผ้า เนื่องจากมีความเข้มแข็งและเป็นกลุ่มที่มีการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้าน ให้เป็นที่รู้จักของคนจากชุมชนอื่น



ผลสำเร็จที่ได้รับ เชิงปริมาณ

1. มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ได้แก่ ผ้ามัดหมี่ ผ้าย้อมครามมัดหมี่ ผ้าคลุมไหล่ย้อมสีธรรมชาติจากเปลือกไม้ ฯลฯ
2. สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นจากยอดจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้น



เชิงคุณภาพ

1. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการพัฒนามีมาตรฐาน มีการแปรรูปจากผ้าเป็นชุดสำเร็จรูป เสื้อสตรี บुरुซ กระเป๋าผ้า และเครื่องประดับอื่น ๆ
2. มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และลูกค้ามีความพึงพอใจ

ปัญหา/อุปสรรค :

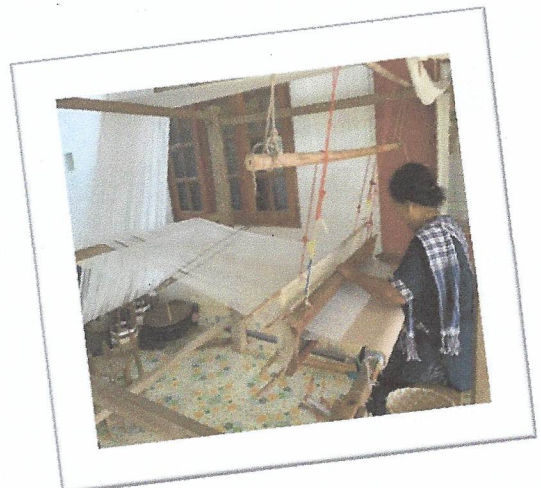
1. ขาดช่างตัดเย็บที่มีประสบการณ์ และมีความชำนาญในการตัดเย็บทำให้บางครั้งใช้เวลาในการผลิตไม่ทันต่อความต้องการของลูกค้า
2. ด้านการตลาดในการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในการจัดแสดงสินค้าต่าง ๆ มีเพียงประธานกลุ่มเท่านั้นเป็นผู้จำหน่าย หากประธานไม่สามารถมาจำหน่ายได้ สมาชิกกลุ่มไม่สามารถจำหน่ายแทนได้ เนื่องจากขาดทักษะความรู้ในด้านการตลาด และการจำหน่ายสินค้า ทำให้กลุ่มขาดรายได้
3. ยอดขายลดลง เนื่องจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019

แนวทางการแก้ไข :

1. ส่งเสริมให้สมาชิกได้แลกเปลี่ยนการเรียนรู้ให้มีความชำนาญ และมีทักษะการผลิตสินค้าในทุกขั้นตอน
2. โดยส่งเสริมให้สมาชิกเพิ่มทักษะความรู้ ด้านการตลาด และการขายให้มากขึ้น
3. กลุ่มมีการจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์

การต่อยอดหรือการพัฒนากลุ่มอาชีพ :

1. ส่งเสริมให้สมาชิกปลูกครามในพื้นที่ เพื่อเป็นการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น
2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์และรูปแบบให้ทันสมัย



เงินอุดหนุน

ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพสตรี



Top 10 อาชีพที่จะรุ่งในปี 2022

Top 10 อาชีพที่จะรุ่ง มีความต้องการในตลาดสูงสำหรับ 10 งานนี้รวมกันถึง 133 ล้านตำแหน่ง ภายในปี 2022 มาดูดีกว่าว่ามีอะไรบ้าง

1. นักวิเคราะห์ข้อมูล/นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Analysts and Scientists)

หน้าที่หลักของกลุ่มอาชีพนี้คือ เตรียมพร้อม คัดกรอง วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูลดิบที่มีอยู่อย่างมหาศาล ให้กลั่นออกมาเป็นข้อมูลที่องค์กรเข้าใจและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

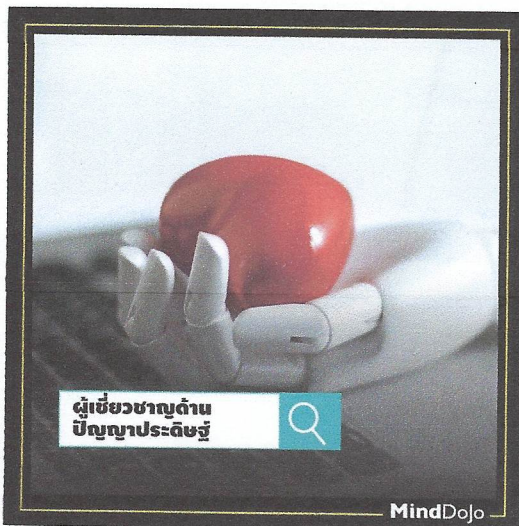


นักวิเคราะห์ข้อมูล
นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล

MindDojo

2. ผู้เชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI and Machine Learning Specialists)

หน้าที่หลัก ๆ ของสายงานนี้คือ พัฒนา algorithm ที่ช่วยให้คอมพิวเตอร์สามารถเรียนรู้ข้อมูลด้วยตัวเอง และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อมูลเหล่านั้นหรือแม้แต่ให้เครื่องจักรคาดการณ์อนาคตเองได้



ผู้เชี่ยวชาญด้าน
ปัญญาประดิษฐ์

MindDojo

3. ผู้จัดการทั่วไปและผู้จัดการการฝ่ายปฏิบัติการ (General and Operation Managers)

ถึงแม้ว่าเครื่องจักรจะเข้ามามีบทบาทการทำงานแทนคนมากขึ้น แต่ในการบริหารและประสานงานในองค์กร ในภาพรวมคงยังจะต้องใช้ทักษะของมนุษย์ต่อไป



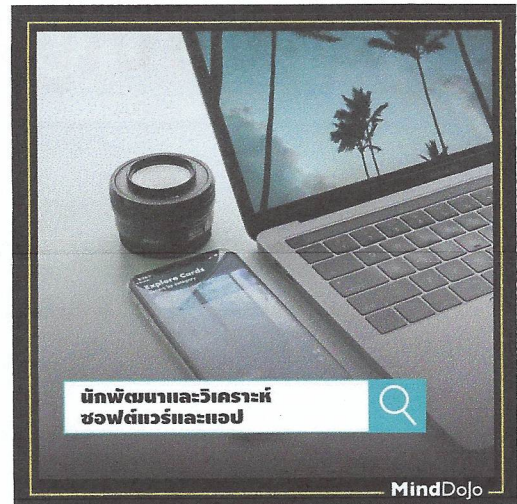
ผู้จัดการทั่วไป
และผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ

MindDojo

ขอขอบคุณ www.facebook.com/minddojo/posts/2903097943052262/

4. นักพัฒนาและวิเคราะห์ซอฟต์แวร์และแอป (Software and Application Developers and Analysts)

เป็นที่ยอมรับว่าระบบ software หรือ app ต่าง ๆ บนคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์มือถือช่วยให้ชีวิตของคนนั้น สะดวกมากขึ้น และเมื่อคนทั่วโลก เริ่มใช้มันมากขึ้น แน่แน่นอนความต้องการพัฒนา software หรือ app ก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

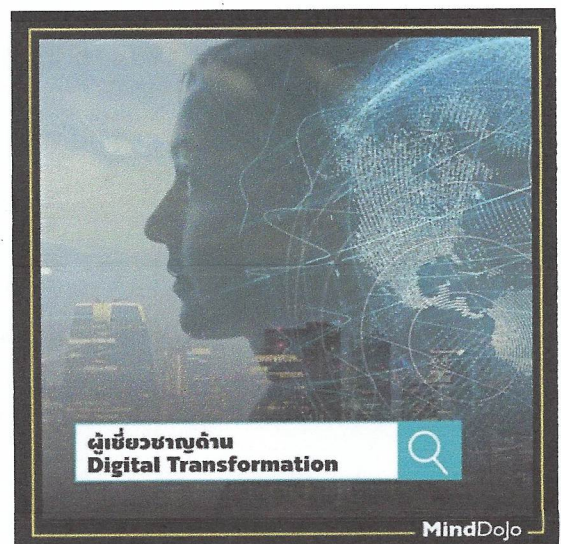


5. นักขายและการตลาด (Sales and Marketing Professionals)

ทักษะการเข้าใจและโน้มน้าวลูกค้าของนักขาย ยังคง เป็นสิ่งที่มนุษย์ยังทำได้ดีกว่าหุ่นยนต์

6. ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Transformation (Digital Transformation Specialists)

เมื่อโลกเริ่มเข้าสู่ยุคดิจิทัล จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้อาชีพที่สามารถออกแบบ และวางแผนกระบวนการทำงาน ขององค์กรต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น



เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส

ผู้หญิงถึงผู้หญิง

Wendays ผ้าอนามัยย่อยสลายได้ของผู้หญิงที่แพ้อาหารมัวย
จนต้องเข้าโรงพยาบาล ก่อนตัดสินใจทำแบรนด์ จากประสบการณ์ที่ลองใช้ผ้าอนามัย
มา 50 แบรินด์ และองค์ความรู้ที่สะสมในวงการสตาร์ทอัพ
เรื่อง ฉัตรชนก ชัยวงศ์ ภาพ ณิชฎาจิตรรา ชินารมย์รัตน์



แสบๆ คันๆ ผื่นนูน ผดหนอง คืออาการแพ้อาหารมัวยที่เราไม่ได้ประสบพบเจอตั้งแต่เริ่มวัยแรกสาว แต่นึกจะเป็นก็เป็นขึ้นมาโดยไม่รู้สาเหตุที่แท้จริง วิธีแก้ของเราคือเปลี่ยนผ้าอนามัยในท้องตลาดไปเรื่อย ๆ วนไปเวียนมา แต่ก็ยังไม่พบทางเลือกที่ใช้ จนกลายเป็นคนซีแพ็คที่ต้องดูแลตัวเอง

แต่ **เหวิน-ชวิศา เฉิน** สาวลูกครึ่งไต้หวัน เธอมีอาการแพ้อาหารมัวยหนักถึงขั้นต้องผ่าตัด ทายา และกินยาจนกว่าจะหายดี แต่หลังจากนั้น สิ่งที่เราหลีกเลี่ยงไม่ได้คือการหาผ้าอนามัยที่ใช้แล้วจะไม่เกิดอาการแพ้ก็เพราะ มีโอกาสได้ไปต่างประเทศบ่อย ขณะที่หลายคนเดินเลือกหาของกระจุกกระจิกกลับไปฝากคนที่บ้านเหวินเดินทางผ้าอนามัยแบรนด์ต่าง ๆ มาทดลองใช้ จนแล้วจนรอดเธอพบแบรนด์ผ้าอนามัยที่โดนใจจากประเทศเกาหลีใต้ ขนาดที่ต้องเหมาผ้าอนามัยกลับไทยเพื่อใช้ตลอดปี แต่ทำได้ 2 ปี ก็กลับมาตั้งคำถามว่า **นี่ใช่ทางออกของคนซีแพ็คจริง ๆ หรือเปล่า** หลังเรียนจบด้านธุรกิจระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และทำงานอยู่บริษัทเอเจนซีได้ 1 ปี เหวินมีโอกาสแข่ง Hackathon โครงการที่รวบรวมคนจากหลายสาขามาร่วมแก้ไขปัญหาและคิดไอเดียใหม่ ๆ และได้รางวัลเป็นตั๋วงานสตาร์ทอัพ เธอจึงได้ก้าวเข้าสู่วงการสตาร์ทอัพเต็มตัว โดยทำงานเป็นผู้จัดการ Thailand Tech Startup Association หรือสมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ ล่าสุด เธอมีโอกาสได้ทำงานด้านสตาร์ทอัพ



ในบริษัทออสเตรเลีย แต่เพราะ COVID-19 เป็นเหตุเมื่อบริษัทปิดตัว ทางเลือกในชีวิตจึงมีอยู่ 2 แบบ คือ สมัครงานหรือสร้างแบรนด์เอง และ ใช้ เธอเลือกอย่างหลัง นั่นคือ **การสร้างแบรนด์ผ้าอนามัยย่อยสลายได้นาม “Wendays”**

หลายคนอาจคิดว่าหญิงสาวคนเก่งผู้คร่ำหวอด
ในแวดวงสตาร์ทอัพมานานอย่างเหวินจะต้องสร้างแบรนด์ได้
แน่นอน แต่ภายใต้ฉากเบื้องหน้าเหล่านั้น เธอกลับ
มีสารพัดความกลัวและความเครียดอยู่ จนแอบเก็บไปฝัน
และทำลายความมั่นใจในบางครา การกระโดดลงมาทำ
แบรนด์ของเหวิน ครั้งแรกจะเป็นยังไง เธอเริ่มจากอะไร



คิดอะไรและนำความเป็นสตาร์ทอัพในตัวมาประยุกต์ใช้แบบไหน ขอชวนทุกคนค่อย ๆ ขึ้นแบรนด์ไปกับเธอกัน
“ทำไมถึงไม่มีผ้าอนามัยแบบนี้ในประเทศไทย” เหวินเริ่มต้นเล่าถึงความเจ็บปวดจากอาการแพ้
ผ้าอนามัยสมัยแรกสาวให้เราฟัง แม้ปัจจุบันจะเล่าไปซ้ำไป แต่เมื่อมองย้อนถึงอดีต ความเจ็บปวดครั้งนั้น
ค่อนข้างฝังลึก ทั้งความสับสนว่าเธอผิดปกติหรือเปล่า และความกลัวที่จะไปคุยกับใคร ถึงขนาดต้องคิด
สคริปต์เพื่อเล่าให้แม่ฟัง ป้องกันความเข้าใจผิดว่าเธอติดโรคร้าย **“ตอนนั้นเราไม่รู้ว่าเป็นอะไร คิดว่าแพ้
เหงื่อตัวเองบ้าง คิดว่าวัยวะเพศเรามีปัญหาบ้าง แต่พอสังเกต อาการแบบนี้จะมาเฉพาะตอน
เป็นประจำเดือน จากเป็นแค่ผดผื่น มันลามเป็นสิว สุดท้ายกลายเป็นฝีตอนเราเพิ่งเรียนจบ
กำลังจะซ่อมรับปริญญาเลย”**



**“แล้วจะไปบอกใคร บอกเพื่อนก็ไม่ใช่ บอกแม่หรือ
เขาจะคิดว่าเราติดโรคไหม แต่มันมาถึงจุดที่เราไม่ไหวแล้ว
นั่งก็ไม่ได้ นอนก็ไม่ได้ เดินก็ไม่ไหว เลยไปบอกว่า
มีมันไม่ไหวแล้ว เจ็บมาก เลยได้ไปโรงพยาบาลและ
ต้องดมยาสลบเพื่อผ่าเอาหนองออก”**

คำแนะนำของคุณหมอคือ เธอต้องหาผ้าอนามัยแบรนด์ที่ใช่ให้ได้ หลายคนแนะนำให้เปลี่ยนผ้าอนามัย
ไปเรื่อยๆ แต่เหวินขอยืนยันว่า เธอเปลี่ยนมาจนครบทุกแบรนด์ในประเทศ แต่ก็ยังไม่เจอคำตอบ เพราะ
ความโชคดี ที่งานในวงการสตาร์ทอัพ ทำให้ได้ไปต่างประเทศอยู่บ่อยๆ เหวินจึงไล่ล่าตามหาผ้าอนามัย
จากประเทศเหล่านั้น จนได้พบกับผ้าอนามัยสุดอ่อนโยนจากประเทศเกาหลี ที่ช่างภาพของเรายืนยัน
อีกเสียงว่าดีเสียยิ่งกว่าดี **“เราหมากลับมาเพื่อใช้ทั้งปีเพราะไม่รู้จะทำยังไง ก็คนมันแพ้ แต่ทำแบบนั้นได้
สองปี ก็รู้สึกว่ามันไม่ใช่ทางแก้ปัญหา เราต้องมีประจำเดือนอีกนานแค่ไหน แล้วต้องทำแบบนี้ไปตลอด
ชีวิตหรือ ทำไมถึงไม่มีผ้าอนามัยแบบนี้ในประเทศไทย”**

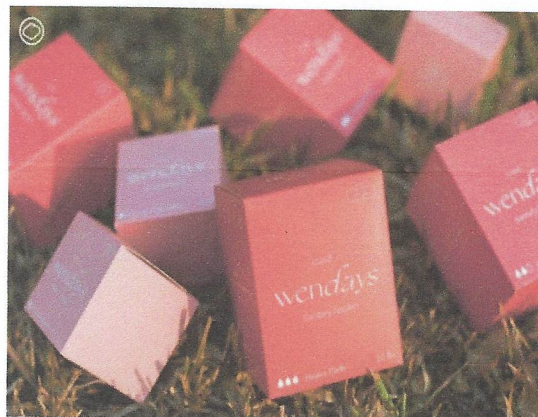
“เราต้องหาก่อนว่ามีปัญหาให้แก้หรือเปล่า ไม่ใช่คิดอยากทำแล้วก็ทำ” แน่ใจว่าสังคม
รอบตัวเป็นแบบไหน เราผู้อยู่ในสังคมย่อมเป็นแบบนั้น เช่นเดียวกับเหวินที่ทำงานในวงการสตาร์ทอัพ
มานานแสนนานจนบุคลิกลักษณะแบบเหล่าสตาร์ทอัพหล่อหลอมให้เธอเป็นเหวินในวันนี้

“เราได้อยู่ในวงโคจรของนักธุรกิจไฟแรง ทำให้ได้เห็นความคิดความอ่าน ความทะเยอทะยาน แพลสชัน และความคิดสร้างสรรค์ของทุกคนที่ต้องการเปลี่ยนแปลงอะไรบางอย่าง ต้องการ Disrupt อุตสาหกรรม และบางคน ก็ต้องการทำอะไรเพื่อโลกใบนี้ ที ๆ ในวงการไม่ได้เห็นปัญหาแล้ว



ยอมรับว่ามันก็เป็นแบบนี้ แต่มองว่าเราจะแก้ไขปัญหายังไง มันกลายเป็นพื้นฐานของการสร้าง **Wendays**” เพราะเหวินไม่มีทางเป็นคนซีแพ็กที่ต้องดูแลตัวเอง เธอจึงเลือกลุกขึ้นมาทำอะไรบางอย่าง และบางอย่างที่วาก็เพื่อแก้ปัญหาที่เธอเผชิญ **“เราต้องหาก่อนว่ามีปัญหาให้แก้หรือเปล่า ไม่ใช่ว่าคิดอยากทำสิ่งนี้แล้วก็ทำสุดท้ายอาจไม่ได้แก้ปัญหาอะไรเลย”** หรืออาจไม่มีกลุ่มลูกค้า การเริ่มจากปัญหานั้นคือ การเริ่มจากว่าคนกลุ่มนี้มีอยู่ไหม ปัญหานี้มีอยู่จริงหรือเปล่า สิ่งที่เรากำลังจะแก้ คือสิ่งที่ Good to Have แต่ไม่จำเป็นต้องมีหรือไม่ประเทศออสเตรเลียที่เธอทำงานอยู่ต้องปิดตัวลงนี่จึงเป็นโอกาสให้เธอได้เข้ามาแก้ไขปัญหาชีวิตและปัญหาการแพ้อากาศ

“อย่างผ้าอนามัย คนที่ไม่มีปัญหาก็อาจมองว่ามันคือ Good to Have เพื่อเสริมเรื่องการอยากดูแลตัวเองแต่คนที่มีปัญหาจริง ๆ ชีวิตมันมีดรามามากเลยนะ ผ้าอนามัยของเราอาจเข้าไปตอบโจทย์เขาได้” ความคิดเหล่านี้ก็เก็บอยู่ในใจอย่างไม่เป็นรูปเป็นร่างเรื่อยมาจนสถานการณ์ COVID-19 เริ่มหนักขึ้นเรื่อย ๆ



บริษัทสตาร์ทอัพในประเทศออสเตรเลียที่เธอทำงานอยู่ต้องปิดตัวลง นี่จึงเป็นโอกาสให้เธอได้เข้ามาแก้ไขปัญหาชีวิตและปัญหาการแพ้อากาศให้เธอได้เข้ามาแก้ไขปัญหาชีวิตและปัญหาการแพ้อากาศอย่างจริงจัง **“เรามีเชื้อเพลิงเรื่องความทะเยอทะยาน ความคิดสร้างสรรค์จากการทำงานในวงการนี้ อยู่แล้วแต่ COVID-19 เป็นประกายไฟจุดเชื้อเพลิง ให้ตัดสินใจว่าเราจะเดินไปทางไหน จะสมัครงาน หรือจะทำแบรนด์ของตัวเอง ถามว่ากลัวไหมที่ลงมาทำแบรนด์เองและดันมาเริ่มในช่วงเวลาแบบนี้ เรากลัวแต่มันถึงเวลาแล้วที่ต้องลองดูสักตั้ง ถ้าไม่สู้วันนี้แล้วจะสู้วันไหน”** สารภาพตามตรง คนซีแพ็กก็ต้องดูแลตัวเองอย่างเรารู้สึกอีกเข็มขึ้นมาทันทีว่าสุขภาพของผู้หญิงกำลังจะเริ่มขึ้นแล้ว

ติดตาม “เราต้องดูตลาดในไทยและตลาดต่างประเทศว่าเขาไปถึงไหนแล้ว” ได้ในฉบับหน้า

ขอขอบคุณ : <https://readthecloud.co/>

5 ไอเดียสุดว้าว กับบรรจุภัณฑ์แบบมินิมอล

มินิมอล (Minimal) หรือ มินิมอลลิสม์ (Minimalism) ค่ะ ง่ายๆ มียะคะคำนี้ ถ้าหากพูดถึงมินิมอล แล้วคุณนึกอะไรกันบ้างคะ? สีขาว สีดำ, ความเรียบง่าย, ไม่ฉูดฉาด ไม่หวือหวา ทั้งหมดที่กล่าวมาก็ส่วนหนึ่งของการจำกัดความของคำว่า "Minimal" ได้เลยละค่ะ ขึ้นอยู่กับว่าเราจะนำไปใช้เรียกกับอะไรนั่นเอง วันนี้เราเลยจะมาพูดถึงการดีไซน์รูปแบบ Minimal Style กัน..ว่ามีไอเดียไหนบ้างนะ? ที่เค้านิยมใช้กันไปดูเลย!!



ตัวอย่าง : กล่องและนามบัตรแบอร์ดนี้ จะเน้นที่ข้อความหรือ LOGO ด้วยการเพิ่มเทคนิคหลังพิมพ์อย่างการปั๊มฟอยล์เงิน หรือฟอยล์ทองบนงานพิมพ์

2. ไอเดียการดีไซน์โดยใช้สีเดียว หรือ Monochrome Color Design

เป็นการใช้สี หรือเล่นสีเดียวเพียงสีเดียว ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาจดีไซน์แบบไล่เฉดสี โดยลดหลั่นความเข้ม - ความอ่อน หรือใช้เพียงสีเดียว ที่น้ำหนักสีเท่ากันก็ได้เช่นกัน

1. ไอเดีย LOGO is matter

สำหรับไอเดียนี้เราจะมุ่งเน้นไปที่ LOGO โดยเฉพาะ เพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับ LOGO ควรดีไซน์สีพื้นหลังของบรรจุภัณฑ์ เป็นสีพื้นแบบไม่มีลวดลาย โดยให้สี LOGO กับสีพื้นหลังตัดกัน LOGO ของคุณก็จะดูโดดเด่นขึ้นมาทันที และวิธีนี้จะช่วยให้ลูกค้าของคุณสร้างการจดจำต่อแบรนด์ได้ดีอีกด้วย



ตัวอย่าง : กล่องบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้เพียงสีเดียว ในการออกแบบทั้งแบบน้ำหนักสีเท่ากัน และแบบไล่เฉดสี ทำให้แบรนด์ดูเรียบ ๆ แต่ดูพรีเมียม

3. ไอเดียบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ดีไซน์แบบเจาะใส่โชว์สินค้า

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยไอเดียนี้ เพื่อให้เห็นสินค้าที่อยู่ด้านใน โดยนิยมใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่มีหลายฟังก์ชัน หรือหลายรูปแบบให้เลือก และยังนิยมใช้สำหรับ Food Packaging อีกเช่นกัน เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นถึงความสดใหม่ หรือสีสรร ของสินค้าด้านใน และเกิดการตัดสินใจซื้อทันทีที่เห็น



ตัวอย่าง : กล่องใส่เค้กดีไซน์ด้วยสีโทนม Pastel และมีการใช้เทคนิคการเจาะหน้าต่างพร้อมติดแผ่นใสเพื่อโชว์คัพเค้กที่รสชาติแตกต่างกันไป เช่นกันเดียวกับซองบรรจุป๊อปคอร์นที่ใช้เทคนิคเดียวกันเพื่อโชว์ป๊อปคอร์นที่อยู่ด้านใน เพราะมีหลายรสชาติให้ลูกค้าเลือก



ตัวอย่าง : บรรจุภัณฑ์ใส่ไข่ หูหิ้วแก้วกาแฟ และแคปซูลบ็อกซ์ ต่างก็ใช้กระดาษคราฟท์ หรือกระดาษรีไซเคิลในการผลิต แต่ยังคงคอนเซ็ปท์มินิมอลสไตล์ได้ดีด้วยการดีไซน์แบบเรียบง่าย ใช้สีน้อย

4. ไอเดียน้อยแต่มาก... ด้วยวัสดุรักษ์โลก

ในที่นี่ความเรียบง่ายไม่ใช่หมายถึงเพียงแค่การออกแบบเท่านั้น แต่ยังหมายถึงความน้อยของวัสดุ และเทคนิคการพิมพ์ที่เลือกใช้ข้อดีของไอเดียนี้จะทำให้เกิด Brand Image ในด้านการรักษ์โลก และยังช่วยประหยัดต้นทุนในการผลิตได้อีกด้วย

5. ไอเดีย Special issue only

เป็นการออกแบบด้วยการเน้นเฉพาะองค์ประกอบจำเป็นเท่านั้น คงความเรียบง่าย ดูคลีนเป็นหลัก อย่งการตัดทอนสี ลบข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องออก ใส่เฉพาะสิ่งที่จำเป็นต้องมีเท่านั้น



ตัวอย่าง : การดีไซน์ฉลากสินค้าที่เป็นส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ด้วยการชู Icon รูปแคปซูลยาทำให้ลูกค้าเห็นและรับรู้ ถึงตัวสินค้าได้ทันทีเพราะ Icon นั้นนับเป็นองค์ประกอบที่จำเป็นในการออกแบบนี้

ผ้าไทยใส่ให้สนุก

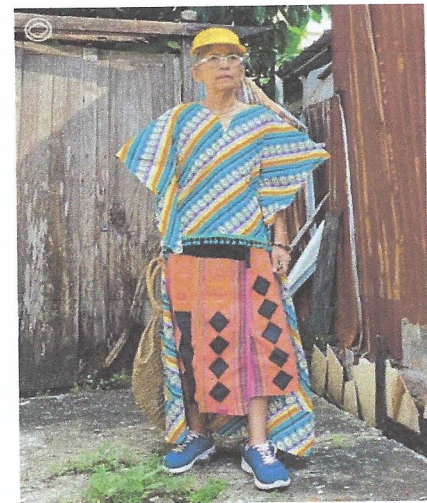
New Weak , New Goals

คุยกับ นรินทร์-นรินทร์กุล ณ อยุธยา ช่างภาพเจ้าของอินสตาแกรม 70YoungTeaw และ ลูกชายผู้เชื่อมั่นว่า

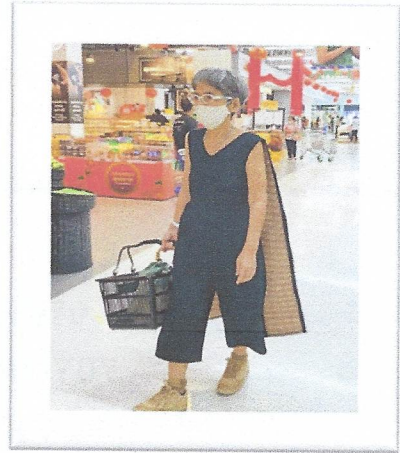
“แฟชั่นสุดแจ๋วรักษาอาการอัลไซเมอร์ของแม่แต่ได้”

เรื่อง จิตภา ทวีหันทภาพ นรินทร์ นรินทร์กุล ณ อยุธยา

ว่ากันว่าอายุเป็นเพียงตัวเลข แต่ยิ่งจำนวนขวบปีมากขึ้นเท่าไร ตัวเรากลับยิ่งหลงลืมสุนทรีย์ในวัยหนุ่มสาวมากขึ้นเท่านั้น เมื่อข้ามผ่านวัย 70 แม่แต่ว-อัจฉรา นรินทร์กุล ณ อยุธยา เธอเคยเป็นเบอร์หนึ่งด้านแฟชั่นและเป็นแฟชั่นนิสต้าตัวแม่สวมเสื้อผ้าหลากหลายไม่เคยซ้ำ อายุไม่เคยมีผลต่อความมั่นใจด้านการแต่งตัว จนกระทั่งแม่แต่วถูกโรคอัลไซเมอร์พรากหัวใจที่ยังสาว เธอปรากฏตัวด้วยเสื้อผ้าสีหม่นทึบจำนวนต่อความทรงจำสีซีดจางตามอาการของโรค แต่ด้วยความแน่วแน่ของลูกชายอย่าง นรินทร์ นรินทร์กุล ณ อยุธยา ช่างภาพฝีมือดีที่คุณเคยคุ้นตาผลงานของเขาจาก The Cloud นรินทร์เชื่อว่า **“แก่แล้วต้องไม่หง่อม”** อินสตาแกรม 70YoungTeaw จึงถือกำเนิดขึ้น เพื่อเป็นพื้นที่ เก็บความทรงจำของคุณแม่แต่วที่แต่งตัวสุดแจ๋ว ไม่ว่าจะเดินห้าง เทียวคาเฟ่ ซุปเปอร์มาร์เก็ต แม้แต่กินข้าวราดแกงหน้าปากซอยชุดแม่แต่วต้องจัดเต็มทุกครั้งไม่มีพลาดยกให้ตีคู่กับแม่ชมเป็น ‘แม่แต่ว is Material Girl’ **“อายุเจ็ดสิบของแม่มันต้องสนุก ต้องดีด้วยความเป็นแฟชั่นแฟชั่นต้องช่วยเขาได้”** นรินทร์ย้ำเบื้องหลังแฟชั่นสวยงามบนหน้าอินสตาแกรม มีมุมมองที่กำลังจะลิ้มเลียนเป็นบททดสอบ นรินทร์และแม่แต่วเอาชนะด้วยหัวใจที่ไม่ยอมแพ้ และตลอดระยะเวลา 2 ปีของการกลับมาอยู่ด้วยกันของคนต่างวัยก็ไม่ใช่เรื่องง่ายนรินทร์ต้องจัดบ้านพร้อมกับจัดการความรู้สึกไปพร้อม ๆ กัน หากแต่ลองมองอีกมุมหนึ่ง **“ป่วยก็ทำได้”**



ไม่ยอมแพ้ต่อสมองซีลิม ตอนนั้นเราต้องไปทำงานที่จังหวัดภูเก็ต เราบอกแม่ว่าในตัวบินตอนแปดโมง ต้องถึงสนามบินเจ็ดโมง กลายเป็นว่าแปดโมงเพิ่งถึงสนามบิน สุดท้าย ก็ตกเครื่องซึ่งปกติเขาขึ้นเครื่องบินตลอด เขาทำทุกอย่างเองได้หมด **“ตั้งแต่นั้นเมื่อสองปีที่แล้ว ทำให้เรารู้ว่าตัวเลขง่าย ๆ เวลานั้นหมายความว่า เขาลืมแล้ว”** นินท์ พาย้อนไปถึงจุดเริ่มต้น



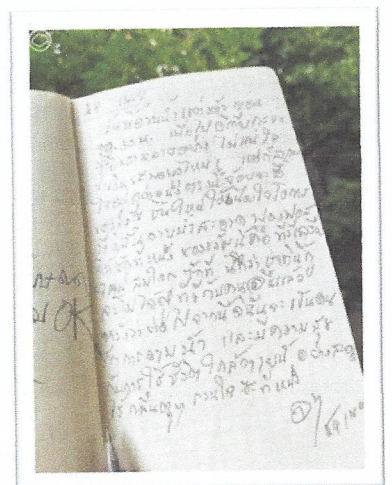
ที่ทำให้รู้สึกถึงอาการผิดปกติของแม่ ทำอะไรช้าลง หลงลืมนัดหมายตลอดจนลืมนัดหมายที่หลงใหลที่สุดอย่างเสื้อผ้า ทั้งที่เป็นสาวแฟชั่นตัววยง **“เขาเริ่มลืมนัดที่จะเอาชุดสวย ๆ มาใส่แต่ชุดที่ไม่ร้อน ซักแล้วใส่เรื่อย ๆ เดิม ๆ ทั้งที่มีชุดผ้าไหม ชุดตีนจกเยอะมาก อย่างบ้านเก่าก็เสื้อผ้าเยอะ เพราะแขวนแต่เสื้อผ้าเต็มไปหมด แต่นั่นคือการแสดงออกของอาการป่วยนะ”** **“ไม่ใช่แค่ซื้อเสื้อผ้าเยอะเฉย ๆ แต่เอาเสื้อผ้ามาแขวน ในห้องน้ำจนไม่มีที่อาบน้ำ ต้องมาอาบน้ำบ้าน”** 70YoungTeaw ลูกชายบันทึกภาพแฟชั่นนิสต้าของแม่ตัวเอง เพื่อบอกว่าเธอแจ่มกว่าอัลไซเมอร์ อาการหลงลืมชี้ชัดว่าแม่ตัวเองป่วยด้วยอัลไซเมอร์ และเรื่องที่เจ็บปวดที่สุดคงเป็นการจำสิ่งที่เคยรักไม่ได้ นินท์จึงตัดสินใจพาแม่กลับมาอยู่บ้านด้วยกัน เพื่อดูแลอย่างใกล้ชิด **“ทุกสองเดือนเขาจะช้าลง คำหายไปอีกร้อยคำ”** เราเคยดูแลตาที่เป็นอัลไซเมอร์ ตอนนั้นกินยาจากโรงพยาบาลเท่าไรก็ทรุด ความทรงจำไม่กลับมาเลย เราคิดว่ากิจกรรมที่เขาทำ เสื้อผ้าที่เขาใส่ สำคัญยิ่งกว่ายา **“เราคิดแล้วว่า จะไม่ยอมแพ้ต่อสมองที่มันกำลังจะลืมนัด”**

ลูกชายตั้งมั่น **ถ้าความรักยังคงมี เราจะปรับเข้าหากัน “ช่วงหกเดือนแรกเหมือนสงคราม”** เป็นนัยว่าเบื้องหลังไม่สวยงามเหมือนเบื้องหน้าที่ปรากฏบนอินสตาแกรม เมื่อคนสองวัยต้องอยู่บ้านหลังเดียวกันการต่อสู้ระหว่างอารมณ์กับอาการหลงลืมจึงเริ่มต้นขึ้นเขาและแม่ต้องค่อย ๆ ปรับตัวเข้าหากันอย่างเข้าอกเข้าใจ ซึ่งไม่ง่ายและไม่เค่งง่าย มาริเอะ คอนโด (Marie Kondo) นักจัดบ้านระดับโลกเคยกล่าวไว้ว่าการจัดบ้านเปลี่ยนชีวิตคนได้ เรื่องราวครั้งนี้ก็เช่นกัน นินท์ตัดสินใจกลับมาจัดบ้านของตัวเองอย่างจริงจัง เมื่อเครื่องแต่งกายที่เคยมอบความสุขแก่แม่กลับมีมากมายจนกลายเป็นความทุกข์ เพราะไม่ถูกจัดแจงอย่างเข้าที่จนดำเนินกิจวัตรตามปกติไม่ได้ **“หักดิบเลย ใช้เวลาโล่งทั้งหมดเจ็ดวัน เอาเสื้อผ้าจากบ้านหลังนั้นย้ายมาบ้านหลังนี้คัดเอาแต่เสื้อผ้าที่ตัดเย็บดี สายผ้ากราฟิกสวย แฟชั่นที่เราชอบ และทิ้งทั้งหมดที่คิดว่าไม่จำเป็นตอนนั้นจ้างคนช่วยทิ้งอยู่หลายวัน “ตู้เสื้อผ้าก็เปลี่ยนจากที่เต็มสุด ๆ กลายเป็นตู้เล็กๆ แขนงเฉพาะตัวที่ต้องใส่เจ็ดวัน เขาเลือกใส่ได้ง่ายเพราะเห็นว่ามันแขวนอยู่พอบ้านเรียบบ่อย ชุดน้อย ตู้เสื้อผ้าเป๊ะ เราบอกให้เขาหยิบเสื้อผ้าก็หยิบถูก ทุกอย่างง่ายขึ้นเยอะ”**

ไม่เพียงตู้เสื้อผ้าที่ถูกจัดระเบียบ ตลอดระยะเวลา 2 ปี บริเวณบ้านปรับเปลี่ยนเพื่อบำบัดอาการของแม่ ทั้งรีโนเวตสร้างบ้านให้โปร่งโล่งรับลมและรับแสงแดด ปลุกต้นไม้รอบบ้านเพื่อให้แม่ใกล้ชิดธรรมชาติ จัดแต่งมุมพักผ่อน เพื่อกระตุ้นให้ทำกิจกรรมใหม่ ๆ ทั้งฟังเพลง อ่านหนังสือ เขียนไดอารี่ ทำอาหาร และล่าสุดกำลังอินเรื่องชงกาแฟ **“ถ้าเราไม่มีงาน ทั้งวันคือของเขาหมดเลย ตลอดยี่สิบสี่ชั่วโมง”** นินท์สร้างสภาพแวดล้อมใหม่ พฤติกรรมใหม่เพื่อเอื้อต่อการรักษาอัลไซเมอร์ของแม่ เพราะลูกชายคนนี้เชื่อมั่นว่า เมื่อแม่แล้วได้ขยับเนื้อ ขยับตัว และขยับสมอง เมื่อนั้นย่อมเกิดการรักษาที่ดียิ่งกว่ายารักษาโรคเสียอีก **บันทึกของแม่แล้ว 24 เม.ย.** วันนี้อาบน้ำแต่งตัวตอน 12.30 น. เพื่อไปอู่เกียจะซื้อของหลายอย่าง ไม่น่าเชื่อว่าเงินจะพอพอไหมแต่ก็สบายใจอยู่อย่างตรงนี้ จ๊อบจะซื้อของขวัญชิ้นใหญ่ให้ เนื่องในโอกาสที่ดิฉันอาบน้ำสะอาดฟองฟอสได้ซักทีหนึ่ง ของขวัญนี้คือทีวีเครื่องใหญ่ สมใจลูกซึกทีนี้กว่าชาตินี้กูจะไม่ได้ดูทีวีกับคนอื่นแล้วหวังว่าต่อไปจากนี้ ดิฉันจะเป็นคนรักการอาบน้ำ และมีความสุขกับการใช้ชีวิตใกล้ตายนี้อย่างสะอาด ไร้กลิ่นตุ ๆ กวนใจซะทีหนึ่ง แพชั่นต้องช่วยแม่ได้ “วันนั้นพาเขาเดินไปกินลอดช่องที่สามย่าน มันทำให้ เรารู้ว่าแม่ไม่ชอบบอกกำลังกายแต่ชอบเดินออกไปหาของอร่อยเราก็เลยแทรกการแต่งตัวเข้าไปในกิจกรรมที่เขาชอบ” ลูกชายจับสังเกตและปิ้งใจเดียน่าสนุก (มาก) คำชักชวนของนินท์ทำให้แม่เริ่มสนุกกับการแต่งตัวมากขึ้น วันนี้จะใส่อะไรดี กลายเป็นคำถามที่แม่แล้วถามตัวเองทุกครั้งก่อนออกจากบ้าน ไม่ว่าจะไกลหรือใกล้ ลูกชายก็ไม่ยอมให้แม่แต่งตัวซ่อมซ่อม ไร้สีสัน ชุดแม่ต้องจัดเต็มสมเป็นเจ้าแม่แพชั่นเสมอ และคงน่าเสียดายไม่น้อย ถ้าแม่แล้วแต่งตัวสวยออกไปเดินเล่นนอกบ้าน พบปะผู้คนระหว่างทาง และอิมท้องกับของอร่อย แต่กลับจำเรื่องราวเหล่านั้นไม่ได้ ลูกชายจึงอาสาเป็นช่างภาพประจำตัวคอยเก็บภาพนางแบบวัยเก๋าแบ่งปันลงในอินสตาแกรม 70YoungTeaw พร้อมคำบรรยายภาพที่มากด้วยกำลังใจ จนผู้ติดตามต้องเปลื่อยิ้มอีก ทั้งรูปถ่ายเหล่านั้นยังชวนระลึกถึงความประทับใจในวัยเยาว์ของนินท์ด้วย

“ตอนเด็ก ๆ เวลาแม่ไปปรับชุดพอกที่โรงเรียน เราจะรู้สึกว้าแม่เราเจ๋งเสมอ ภูมิใจมาก แต่งตัวเด่นไม่แคร์ใครในแง่ความเป็นแพชั่นของเขาพอเรามาถ่ายรูป เขาตอนนี้ เราก็เริ่มรู้สึกถึงวันเก่า ๆ ที่เขาเริ่มแต่งตัวแบบนี้เหมือนกัน”

แม่สมองอาจหลงลืม แต่หัวใจแพชั่นนิสต้าไม่เลือนหาย ทุกวันนี้แม่แล้วยังตื่นตาทุกครั้งที่ได้ชื่นชมการแต่งกายของนักแสดง พิธีกร หรือผู้ประกาศข่าว ผ่านโทรทัศน์ รวมถึงเป็นแฟนพันธุ์แท้รายการ Project Runway ด้วยไม่ใช่แค่นักช้อปเสื้อผ้าหลากสี แม่แล้วยังเป็นนักสะสมผ้าไหมด้วย

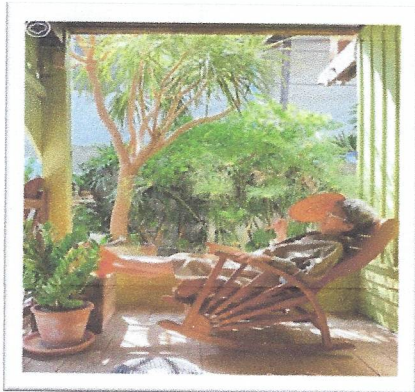


บำบัดทุกข์ บำรุงสุข

ขณะเลื่อนอินสตาแกรมย้อนดูภาพวันวาน ความทรงจำค่อย ๆ เด่นชัด รวบรวมชีวิตชีวาขึ้นมาอีกครั้ง “พอแม่ป่วย เราก็ไม่คิดว่าจะมาได้ถึงขนาดนี้ จำได้ว่าตอนเขาเริ่มล้ม เราแทบจะเข้าไปจัดตู้เสื้อผ้าทั้งหมดทำรัง ให้เขาใหม่ ให้เป็นตู้เสื้อผ้าสวยๆ ไม่คิดว่าวันนี้จะมีโมเมนต์แบบนี้” นินทรกลับมาทบทวนสิ่งที่เกิดขึ้นอีกครั้ง การจัดบ้านครั้งใหญ่คราวนั้น เข้ามาเปลี่ยนอะไรในตัวเขาบ้าง “พอเราสอนให้เขาเป็นระเบียบ



เราต้องเป็นระเบียบมากกว่า ถ้าเรายังมีของหรือทำอะไรที่ผิดตามที่บอกเขาไม่ได้ กลายเป็นว่าเขาไม่เชื่อห้องเราต้องเรียบร้อยก่อนห้องเขา เราได้เปลี่ยนตัวเองให้ดีขึ้นเพราะเราต้องดูแลเขา” นอกจากจัดระเบียบภายในบ้าน การจัดระเบียบอารมณ์ภายในใจ เป็นอีกสิ่งที่คุณนินทรต้องต่อสู้เสมอมา “ตอนนั้นแม่ไปอีเกียแล้วห้องเสีย เขาไม่ไหวแล้ว เราไม่รู้จะทำยังไง ก็เอารถเข็นมาเพื่อจะพาเขาไปห้องน้ำ สุดท้ายไม่ทันกลางอีเกียเลย ตอนนั้นเราไม่ทำอะไรเขาเลย ทั้งที่เราทะเลาะกับเขาเพราะต้องมีระเบียบ “แต่วันนั้นเราเป็นเพื่อนเขาไม่เป็นไรนะ คนเราต้องเสียได้ไม่ผิด เดี่ยวซักให้วันนั้นทำให้เราเห็นตัวเอง เราปล่อยวางมากขึ้น และเราเตือนตัวเองว่าเราต้องปล่อยวางให้ได้แบบนี้บ่อย ๆ นะ” จากวันแรกที่เริ่มบันทึกภาพของแม่แต่ัว วันนี้อินสตาแกรม 70YoungTeaw เต็มไปด้วยเรื่องราวหลากหลาย ไม่แพ้เครื่องแต่งกายที่แม่แต่ัวสวมใส่ทั้งใบหน้าเปื้อนยิ้ม เรียบเฉย นิ่งแต่ต่างถูกบันทึกเป็นภาพลงกรอบสี่เหลี่ยม “เราสนุกกับการได้เห็นเขาแต่งตัวมาก มันบำบัดเราด้วย จริง ๆ เราดูแลเขาก็เกิดภาวะเครียดนะ เราปล่อยวางไม่ได้แต่พอเห็นเขาออกไปนู่นนี่ แต่งตัวสวยเริ่มตอบคำถามรู้เรื่อง เราารู้สึกว่าเขาป่วยแบบสนุก ไม่ได้ป่วยแบบทุกข์” แพ้ชันของแม่แต่ัว ไม่เพียงแต่งแต้มสีสันให้กับลูกชาย แต่กลับเติมเต็มความสุขแก่ผู้คนที่พานพบระหว่างทาง ตั้งแต่เพื่อนบ้าน พ่อค้าแม่ค้า ตลอดจนพรีวีเนมเตอร์โซเชียลรวมทั้งผู้ติดตามเธอผ่านทางหน้าอินสตาแกรมด้วย



ขอขอบคุณ <https://readthecloud.co/70-young-teaw/>



“ลูกหนี้ร่วม”

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำที่ให้แก่สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยรวมกลุ่มกันตั้งแต่ ๓ คนขึ้นไป เป็นการกู้ยืมเงินในลักษณะของลูกหนี้ร่วม ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา ๒๘๑ ที่บัญญัติว่า “ถ้าบุคคลหลายคนจะต้องทำการชำระหนี้โดยทำนองซึ่งแต่ละคนจำต้องชำระหนี้สิ้นเชิงไซ้ร้ แม้ถึงว่าเจ้าหนี้ชอบที่จะได้รับชำระหนี้สิ้นเชิงได้แต่เพียงครั้งเดียว (กล่าวคือลูกหนี้ร่วมกัน) ก็ดี เจ้าหนี้จะเรียกชำระหนี้จากลูกหนี้แต่คนใดคนหนึ่ง สิ้นเชิงหรือแต่โดยส่วนก็ได้ตามแต่จะเลือก แต่ลูกหนี้ทั้งปวงก็ยังคงต้องผูกพันอยู่ทั่วทุกคนจนกว่าหนี้นั้นจะได้ชำระเสร็จสิ้นเชิง”

ดังนั้น ลูกหนี้ร่วม คือ การที่บุคคลหลายคนก่อหนี้ขึ้นในมูลหนี้เดียวกันหรือหนี้เงินจำนวนเดียวกัน และลูกหนี้แต่ละคนต้องร่วมกันรับชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ ซึ่งผลของการเป็นลูกหนี้ร่วมนั้น เจ้าหนี้มีสิทธิเรียกร้องให้ลูกหนี้ร่วมคนใดคนหนึ่งจากบรรดาลูกหนี้ร่วมชำระหนี้ทั้งหมดแต่เพียงคนเดียวก็ได้ หรือเลือกให้แต่ละคนชำระหนี้แต่เพียงบางส่วนก็ได้ แต่ตราบใดที่หนี้ยังชำระไม่ครบถ้วนสิ้นเชิง ลูกหนี้ร่วมทั้งหมดก็ยังคงต้องร่วมรับผิดชอบเจ้าหนี้ต่อไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้นเชิง

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีขอเน้นย้ำให้ลูกหนี้ทุกท่านทราบว่า ลูกหนี้ร่วมทุกคนไม่อาจอ้างว่าตนได้ชำระหนี้ในส่วนของตนแล้ว จึงไม่ต้องชำระหนี้ในส่วนที่เหลืออีก ดังคำพิพากษาศาลฎีกาที่ ๑๓๔๙/๒๕๕๐ ที่พิพากษาไว้ว่า “จำเลยทั้งสองเป็นหนี้โจทก์ตามคำพิพากษาดังกล่าว โดยจำเลยทั้งสองยอมรับว่าเป็นหนี้โจทก์ และโจทก์ตกลงให้จำเลยทั้งสองผ่อนชำระรวม ๑๐ งวด หากจำเลยทั้งสองผิดนัดยอมให้คิดเบี้ยปรับอัตราร้อยละ ๗.๕ ต่อปี จำเลยทั้งสองไม่ปฏิบัติตามคำพิพากษาดังกล่าว กรณีจึงเป็นลูกหนี้ร่วมซึ่งโจทก์จะเรียกชำระหนี้จากลูกหนี้คนใดคนหนึ่งโดยสิ้นเชิงหรือแต่โดยส่วนก็ได้ตามแต่จะเลือก แต่ลูกหนี้ร่วมยังคงต้องผูกพันอยู่ทั่วทุกคนจนกว่าหนี้นั้นจะได้ชำระเสร็จสิ้นเชิงแล้ว เมื่อจำเลยที่ ๒ ยังมีได้ชำระหนี้ตามคำพิพากษาดังกล่าว จำเลยที่ ๑ จึงยังคงต้องรับผิดชอบชำระหนี้ตามคำพิพากษาจนกว่าโจทก์จะได้รับชำระหนี้เสร็จสิ้น”

ตอนนี้เรารู้ถึงลักษณะและผลของการเป็นลูกหนี้ร่วมแล้ว ก็หวังเป็นอย่างยิ่งว่าน่าจะหมดไปได้แล้วสำหรับลูกหนี้ที่ชอบกล่าวอ้างกับเจ้าหน้าที่ว่า ฉันชำระหนี้ในส่วนของฉันแล้วที่เหลือให้ไปเอากับคนนั้นคนนี้ โถ...ที่รัก ก็เขาไม่ได้ให้กู้ยืมเงินไปแบ่งกันนี่นา เข้าใจนะจ๊ะ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

นางสาวมธุรดา บุญเอก นิตกร
เรียบเรียง

นายธีระพล คู่คิด ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมาย
ตรวจทาน

CONTACT ME



@womenfundthai



สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
สภ. กรมการพัฒนาชุมชน



สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถ.แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

