

จุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

THAI WOMEN FUNDS

ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน 2023



HAKUHODO Institute of Life and Living ASEAN (THAILAND)

เจาะลึก 6 มุคลิก นักช้อปไทย

และ brand recommendation ที่โดนใจ ในปี 2023

- #สองไม่พัก
- #แบ่งบุญ
- #ล่อใจจอย
- #ชัวร์ไว้ก่อน
- #ของมันต้องมี
- ชนะทุกแคมเปญ



สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
กรมการพัฒนาชุมชน

กองทุน พัฒนาบทบาทสตรี

เป็นแหล่งทุนที่สำคัญของสตรี
ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ
ในชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

บรรณาธิการที่ปรึกษา

นายสุรพล แก้วอินธิ
ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

บรรณาธิการ

นางพัชรินทร์ พานำมา
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

นางสาวรวิษณ์ สัมฤทธิ์กิจเจริญ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ออกแบบรูปเล่ม

นางสาวรวิษณ์ สัมฤทธิ์กิจเจริญ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นางสาววันวิสา กาญจนะสมบัติ
นักวิชาการพัฒนาชุมชน

กองบรรณาธิการ

นางสาวปวีณา ท่าสว่าง
นักวิชาการพัฒนาชุมชน

พิสูจน์อักษร

นางสาวปวีณา ปัญญามงคล
นักวิชาการพัฒนาชุมชน

สถานที่ติดต่อ

งานเครือข่ายสัมพันธ์
กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน
สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550 อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
10210
โทร. 0 2141 3093

EDITOR TALKS

“กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี”

เป็นกองทุนของสตรีเพื่อสตรีที่เป็นแหล่งทุน
ให้สตรีได้เข้าถึงเงินทุนในการสร้างงาน
สร้างรายได้ พร้อมทั้งเพื่อส่งเสริม สนับสนุน
และพัฒนาให้สตรีมีศักยภาพ

7 ปีที่ผ่านมา ภายใต้การกำกับดูแลของ
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรียังคงมุ่งเน้น
การขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สตรี
สามารถเข้าถึงแหล่งทุนและได้รับประโยชน์
จากการเป็นสมาชิกกองทุนพัฒนา
บทบาทสตรี เพื่อให้สตรีมีอาชีพ มีรายได้
มีศักยภาพ มีบทบาทเป็นที่ยอมรับ
ของสังคมและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

นางพัชรินทร์ พานำมา
บรรณาธิการ

HIGH LIGHT

01 ข่าวผู้บริหาร

13 เจาะลึก 6 บุคลิกนักช้อปไทย

และ Brand recommendation
ที่โดนใจ ในปี 2023

22 เมื่อปัญหา สร้างโอกาส

“พลังชุมชน” ส่งต่อโอกาสให้กลุ่มเปราะบาง
บ้านงานฝีมือผาหนาม อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

25 ผ้าไทยใส่ให้สนุก

“บ้านแห่งใหม่” ทายาทรุ่นสาม
เปลี่ยนโรงงานทอไหมปักธงชัย
เป็น บ้านเพื่อนที่สอนวิชาชีพ



CONTENTS

สารบัญ

- 01 Happy Family กรมการพัฒนาชุมชน
อธิบดี พช. ร่วมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมไทย
สืบสานสงกรานต์ ตำนาน พช. เนื่องในเทศกาล
สงกรานต์ 2566
- 04 พช. คว่ารางวัล “องค์กรเกียรติยศ วุฒิสภา”
ด้านการส่งเสริม คนดี คนเก่ง คนกล้า ประจำปี 2566
- 06 พช. ประชุมคณะกรรมการบริหาร
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 4/2566
- 08 ผอ.กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
จังหวัดกระบี่
- 09 พช. เร่งรัด ติดตาม การดำเนินงานกองทุนฯ
ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Conference) ครั้งที่ 4/2566
- 11 สกส. ประชุมติดตามผลการดำเนินงาน
พร้อมวางแผนขับเคลื่อนงานไตรมาสที่ 3 ให้บรรลุเป้าหมาย
- 12 เงินทุนหมุนเวียน
ผ้าป่าเต๊ะ ภูมิปัญญาสร้างรายได้ให้สตรีในชุมชน
- 13 เงินทุนหมุนเวียน
เจาะลึก 6 บุคลิกนักช้อปไทย และ Brand recommendation
ที่โดนใจ ในปี 2023
- 17 เงินอุดหนุน
SHECONOMY เศรษฐกิจที่ถูกรับเคลื่อนโดยผู้หญิง
- 22 เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส
“พลังชุมชน” ส่งต่อโอกาสให้กลุ่มเปราะบาง
บ้านงานฝีมือผาหนาม อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
- 25 ผ้าไทยใส่ให้สนุก
“บ้านแห่งใหม่” ทายาทรุ่นสาม เปลี่ยนโรงงานทอไหม
ปักธงชัย เป็น บ้านเพื่อนที่สอนวิชาชีพ
- 32 กฎหมายน่ารู้
“การตีความในสัญญา กรณีที่มีข้อสงสัย”

เทศกาล สงกรานต์

Happiness Family กิจกรรมพัฒนาชุมชน

อธิบดี พช. ร่วมสืบสานประเพณีและ
วัฒนธรรมไทย สืบสานสงกรานต์ ตำนาน พช.
เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ 2566



วันที่ 11 เมษายน 2566 ที่ห้อง 3003 ชั้น 3 กรมการพัฒนาชุมชน

นายอรรษิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมด้วยนางจิณฉัตรชัช สัมพันธ์รัตน์ ประธานชมรมแม่บ้านพัฒนาชุมชน นำคณะผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงาน และลูกจ้างกรมการพัฒนาชุมชน รดน้ำขอพรอดีตผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน เนื่องในประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566 โดยมีผู้อาวุโสเข้าร่วมงานวันรดน้ำขอพรวันสงกรานต์ ประกอบด้วย ดร.ยวัฒน์ วุฒิเมธี อพช. คนที่ 8 นายไพโรจน์ พรหมสาส์น อพช. คนที่ 12 นายจเด็จ อินสว่าง อพช. คนที่ 13 นายเกษม นาครรัตน์ อดีตรอง อพช. อดีต ผวจ.ตาก นายวิมล มนต์เอื้อศิริ อดีตรอง อพช. ปัจจุบันรองประธานชมรมข้าราชการบำนาญ กรมการพัฒนาชุมชน และดร.ขนิษฐา กาญจนรังษิณนท์ อดีตผู้เชี่ยวชาญกรมการพัฒนาชุมชน ปัจจุบันประธานกรรมการดำเนินการ สอ.พช. ณ ห้องสัมมนา 3003 ชั้น 3 กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

เทศกาล สงกรานต์

Happiness Family กิจกรรมพัฒนาชุมชน



นายอรรษิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวว่ เนื่องในวาระโอกาสเทศกาลวันสงกรานต์เพื่อเป็นการแสดงถึงความเคารพบ้นอบต่อผู้ใหญ่ หรือผู้ที่เคารพนับถือ และผู้มีพระคุณ รวมถึงเป็นการขอขมาและรับพรจากผู้ใหญ่แก่ตนเอง วันนี้ได้รับเกียรติจากอดีตผู้บังคับบัญชาทุกท่านที่ได้สร้างคุณูปการให้กับกรมการพัฒนาชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นสิริมงคล เป็นการแสดงออกถึงความกตัญญูกตเวทิต์ จึงได้จัดงานเนื่องในประเพณีสงกรานต์ซึ่งเป็นกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย ขอให้ทุกท่านจงมีแต่ความสุข ความเจริญ ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และพระบารมีของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ได้โปรดดลบันดาล ประทานพรให้ท่านและครอบครัวมีความสุข ความเจริญยิ่ง ๆ ขึ้นไปตลอดปี 2566

เทศกาล สงกรานต์

Happiness Family กิจกรรมพัฒนาชุมชน



ทั้งนี้ นายสุรพล แก้วอินธิ ผู้ตรวจราชการกรม ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้เข้ากิจกรรมดังกล่าว พร้อมรณรงค์ขอพรอดีตผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน เนื่องในประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2566 เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างช้านาน



พช. คว่ารางวัล

“องค์กรเกียรติยศ” วุฒิสภา ด้านการส่งเสริม
คนดี คนเก่ง คนกล้า ประจำปี 2566

วันที่ 4 เมษายน 2566 ที่ห้องประชุม ชั้น B1 อาคารรัฐสภา กรุงเทพมหานคร

นายสุชัย สมเจริญ รองประธานวุฒิสภา คนที่ 2 เป็นประธานกล่าวเปิดงานหอเกียรติยศ วุฒิสภา และมอบโล่รางวัลองค์กรเกียรติยศและองค์กรคนดี โดยมี พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง ประธานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กล่าวเรียนเชิญ นางศิรินา ปวโรฬารวิทยา ประธานคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินการยุทธศาสตร์ การสร้างคนดี คนเก่ง คนกล้า และโอกาสสู่สังคมเพื่อพัฒนาชาติไทยอย่างยั่งยืน กล่าวรายงาน

ในการนี้ นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมด้วย นายสุรพล แก้วอินธิ ผู้ตรวจราชการกรมปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี นางสาวนิภา ทองก้อน ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน นางสาวกาญจนา ทองเกษม ผู้อำนวยการกองแผนงาน และคณะผู้บริหาร เข้าร่วมกิจกรรมฯ หลังจากนั้นได้เยี่ยมชมนิทรรศการองค์กรเกียรติยศและองค์กรคนดี

นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวว่ ครงการพัฒนชุมชนเล็งเห็นความสำคัญของผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายในการพัฒนชุมชนเพื่อให้ชุมชนบริหารจัดการชุมชนได้อย่างยั่งยืน จึงเชิญเกียรติผู้ที่มีผลงานจากความเสียสละ ท่วมเท มุ่งมั่น และตั้งใจในการช่วยกัน “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ให้กับพี่น้องประชาชนอย่างแท้จริง อันเป็นการส่งเสริมคนดี คนเก่ง คนกล้า ผ่านการจัดงานวันพัฒนาชุมชน 2565 ครั้งที่ 11 ในวาระครบรอบ 60 ปี ครงการพัฒนชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงความสำเร็จการดำเนินงานพัฒนาชุมชนต่อสาธารณชน นำเสนอทิศทางการดำเนินงาน ครงการพัฒนชุมชนในปีต่อไป



**รางวัล “หอเกียรติยศ วุฒิสภา” จะเป็นเสมือนกำลังใจให้แก่ทุกท่าน
ที่ได้กระทำดีอยู่แล้วและเป็นแรงผลักดันให้ทำอย่างต่อเนื่อง
จะช่วยให้เป็นการสร้างคนดี คนเก่ง และคนกล้า
ให้แก่สังคมไทยอย่างไม่มีที่สิ้นสุด**



นอกจากนี้ยกย่องเชิดชูเกียรติผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่าย ทำให้ครงการพัฒนชุมชนได้รับรางวัล “องค์กรเกียรติยศ” เพื่อรวบรวมไว้ที่หอเกียรติยศ วุฒิสภาและเพื่อเชิดชูองค์กรที่ได้ทำในสิ่งที่ดีงามให้แก่ประชาชนเป็นต้นแบบให้องค์กรอื่น ๆ รางวัล “หอเกียรติยศวุฒิสภา” จะเป็นเสมือนกำลังใจให้แก่ทุกท่านที่ได้กระทำดีอยู่แล้ว และเป็นแรงผลักดันให้ทุกท่านปฏิบัติภารกิจนี้ต่อไปอย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยเป็นการสร้างคนดี คนเก่ง และคนกล้าให้แก่สังคมไทยต่อไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

พช. ประชุมคณะกรรมการ บริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 4/2566

วันพฤหัสบดีที่ 20 เมษายน 2566 เวลา 13.30 น.
ณ ห้อง 5001 ชั้น 5 กรมการพัฒนาชุมชน

นายอรรษิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน มอบหมายให้ นายวิฑูรย์ นวลนุกูล รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 4/2566 โดยมี นายสุรพล แก้วอินธิ ผู้ตรวจราชการกรม ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในฐานะกรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เข้าร่วมประชุมได้แก่ ผู้แทนจากกระทรวงการคลัง (นางมัลลิกา อัทธาสกิจ ผู้อำนวยการกองกำกับและพัฒนาระบบเงินนอกงบประมาณ), ผู้แทนจากสำนักงานงบประมาณ (นางสาวปิยนันท์ จาละนักรวิเคราะห์ ประมวลชำนาญการพิเศษ), กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารงานกองทุนชุมชน (นางสุนีย์ บุตรเนียร), กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาสตรีและองค์กรสตรี (นางพรทิพย์ ตั้งกิริติ) และมีนางสาวสุวรรณา รอดเรือง ผู้อำนวยการกลุ่มอำนวยการ, นายวิระพล ปักคำไทย ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์, นายธีระพล คู่คิด ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมายร่วมด้วย ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เข้าร่วมประชุมฯ โดยพร้อมเพรียงกัน มีสาระสำคัญในการประชุม ดังนี้



1. รายงานผลการเบิกจ่ายตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ข้อมูล ณ วันที่ 18 เมษายน 2566 ภาพรวมส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้รับจัดสรรงบประมาณเป็นเงิน 961,472,950 บาท มีผลการเบิกจ่าย 712,324,519.39 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.09 แยกเป็น งบบริหาร มีผลเบิกจ่ายสะสม 122,391,140.39 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.09 เงินอุดหนุน มีผลเบิกจ่ายสะสม 78,774,604.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 87.53 เงินทุนหมุนเวียน มีผลเบิกจ่ายสะสม 511,158,775 บาท คิดเป็นร้อยละ 85.19

2. รายงานผลการดำเนินงานการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2566 กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน

3. รายงานผลข้อมูลการดำเนินการทางกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินคดีแพ่ง และคดีอาญาของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

4. รายงานผลการดำเนินงานตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้ความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ลูกหนี้

5. ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เรื่อง มาตรการพักชำระหนี้ สำหรับลูกหนี้ผู้ประสบสาธารณภัย (อุทกภัย) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566



6. ผลการบริหารจัดการหนี้ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ข้อมูล ณ วันที่ 18 เมษายน 2566

- กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้ปล่อยกู้ให้กับสมาชิกจำนวน 16,410,106,840.69 บาท

- ได้รับการชำระเงินต้นจำนวน 12,695,707,954.49 บาท
- ยอดหนี้คงเหลือจำนวน 3,714,398,886.20 บาท, เป็นหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,418,563,458.79 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.35 ของลูกหนี้คงเหลือ, หนี้เกินกำหนดชำระจำนวน 1,161,457,264.82 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.62 ของลูกหนี้คงเหลือ และหนี้ดำเนินคดี 134,378,162.59 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.96 ของลูกหนี้คงเหลือ

7. การพิจารณากรอบวงเงินโครงการประเภทเงินอุดหนุนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

8. ประเด็นข้อหาหรือการถอนคำร้องทุกข์ความผิดอันยอมความได้

ผอ.สกส.

ติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดกระบี่

วันที่ 7 เมษายน 2566

นายสุรพล แก้วอินธิ ผู้ตรวจราชการกรม ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดกระบี่ โดยมี นายสัจด์ พิษพันธ์ พัฒนาการจังหวัดกระบี่ นางคันธรส รອງรัตนพันธ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน นางสุพิศ บุญทรง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน นางพนิตนาฎ ตาณี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รับผิดชอบงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และพนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ร่วมให้การต้อนรับและนำเสนอผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีของจังหวัดกระบี่

ทั้งนี้ นายสุรพล ได้สร้างความรู้ ความเข้าใจ และเน้นย้ำในการนำมาตรการต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้ประกาศใช้ให้ถูกต้องเป็นประโยชน์กับพี่น้องสตรี รวมทั้งให้กำลังใจในการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในพื้นที่ เพื่อให้สตรีในพื้นที่ได้เข้าถึงและได้รับประโยชน์จากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



พช. เร่งรัด ติดตาม การดำเนินงาน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ผ่านระบบวีดิทัศน์ ทางไกล (Video Conference)



วันที่ 21 เมษายน 2566 เวลา 13.30 น.
ณ ห้อง war room ชั้น 5 กรมการพัฒนารัฐบาล

นายอรรถิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ อธิบดีกรมการพัฒนารัฐบาล มอบหมายให้นายวิระพล ปักคำไทย ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบาย และยุทธศาสตร์ เป็นประธานในการประชุมเร่งรัด กำกับ ติดตาม การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 4/2566 ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) ไปยังสำนักงาน พัฒนารัฐบาลจังหวัด ซึ่งมีวาระการประชุมฯ ที่สำคัญ ดังนี้

- การเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งบประมาณจำนวน 961,432,950 บาท ข้อมูล ณ วันที่ 19 เมษายน 2566 ส่วนกลาง+กทม.+ภูมิภาค (76 จังหวัด) โดยงบเงินอุดหนุนงบประมาณจำนวน 84,520,000 บาท ผลเบิกจ่าย 79,798,824 บาท คิดเป็นร้อยละ 94.41 และ งบเงินลงทุนหมุนเวียน งบประมาณจำนวน 594,000,000 บาท ผลเบิกจ่าย 513,682,019 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.48

- การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ข้อมูล ณ วันที่ 18 เมษายน 2566
 - กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้ปล่อยกู้ให้กับสมาชิกจำนวน 16,410,106,840.69 บาท
 - ได้รับการชำระเงินต้น จำนวน 12,695,707,954.49 บาท
 - ยอดหนี้คงเหลือจำนวน 3,714,398,886.20 บาท, เป็นหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 2,418,563,458.79 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.35 ของ ลูกหนี้คงเหลือ, หนี้เกินกำหนดชำระจำนวน 1,161,457,264.82 บาท คิดเป็น ร้อยละ 25.62 ของลูกหนี้คงเหลือ และหนี้ดำเนินคดี 134,378,162.59 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.96 ของลูกหนี้คงเหลือ





- งานการเงินและบัญชีกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เน้นย้ำในเรื่องการโอนขายบิลเงินรับชำระค่างวดกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, การจ่าย – รับเงินของทุนหมุนเวียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ KRUNGTHAI CORPORATE ONLINE), สรุปผลจากการติดตาม สนับสนุน และแก้ไขปัญหาทางการเงินและบัญชีกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, การตรวจสอบสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จำนวน 20 จังหวัด และการตรวจสอบรายละเอียดประกอบรายงานการเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565



- ตัวชี้วัดที่ 7 ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด สำหรับรอบการประเมินที่ 2

- มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในการพิจารณา เรื่อง การบริหารจัดการหนี้ ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 และกำกับข้อกฎหมายสำคัญ

โดยมีนายธีรพล คู่คิด ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมาย ร่วมด้วยข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้



สกส. ประชุมติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมวางแผนขับเคลื่อนงานไตรมาสที่ 3 ให้บรรลุเป้าหมาย



**วันศุกร์ที่ 7 เมษายน 2566 เวลา 09.00 น.
ณ ห้องประชุม 3003 ชั้น 3 กรมการพัฒนาชุมชน**

นายสุรพล แก้วอินธิ ผู้ตรวจราชการกรม ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มอบหมายให้ นางสาวสุวรรณา รอดเรือง ผู้อำนวยการกลุ่มอำนวยการ เป็นประธานในการประชุมข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง พนักงานจ้างเหมาบริการ สกส. ครั้งที่ 4/2566 เพื่อวางแผน และติดตามผลการดำเนินงานสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยมี นายวีระพล ปักคำไทย ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบาย และยุทธศาสตร์, นางพัชรินทร์ พานำมา ผู้อำนวยการพัฒนา ศักยภาพกองทุน และนายธีรพล คู่คิด ผู้อำนวยการกลุ่ม กฎหมาย ร่วมด้วยข้าราชการ พนักงานสำนักงานกองทุน พัฒนาบทบาทสตรี เข้าร่วมประชุมฯ โดยมีวาระการประชุมที่สำคัญ ดังนี้

- แผน - ผล การดำเนินงานของสำนักงานกองทุน พัฒนาบทบาทสตรี
- รายงานผลการเบิกจ่ายตามแผนการดำเนินงานและ แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566
- โครงการตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้ จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566
- การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- รายงานผลดำเนินงานการประเมินผลการดำเนินงาน ทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2566 กองทุนพัฒนาบทบาท สตรี กรมการพัฒนาชุมชน
- การเพิ่มสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- การดำเนินงานประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาบทบาท สตรีผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ



- รายงานหนี้เกินกำหนดชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรุงเทพมหานคร
- แผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2566 (เดือนเมษายน)
- รายงานผลการตรวจสอบด้านการเงินและการปฏิบัติตาม กฎระเบียบ (Financial & Compliance) จากกลุ่ม ตรวจสอบภายใน กรมการพัฒนาชุมชน ตามแผนการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
- รายงานผลการดำเนินงานโครงการกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตมูลค่าจะสะสมทรัพย์ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในปี พ.ศ.2566

เงินทุนหมุนเวียน

ผ้าปาเต๊ะ ภูมิปัญญาสร้างรายได้ให้สตรีในชุมชน



กลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งมะขามป้อม
(ผ้าปาเต๊ะพันธ์) หมู่ที่ 6 ตำบลทุ่งยาว
อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

จำนวนสมาชิกกลุ่ม : 19 คน

เงินทุนของกลุ่ม : 19,000 บาท

ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุน

พัฒนาบทบาทสตรี : 200,000 บาท

รายได้เฉลี่ยของกลุ่ม : 400,000 บาท/ปี



กว่าหลายปีที่ผ่านมา สมาชิกในหมู่บ้านมะขามป้อม ได้สืบทอดเจตนาธรรมจากรุ่นสู่รุ่นในการอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม โดยจะนุ่งผ้าปาเต๊ะกันทุกคน ไม่ว่าจะเป็นการนุ่งไปงานทางศาสนา งานต่าง ๆ ในหมู่บ้าน หรือติดต่อราชการ ด้วยสีล้นของผ้าปาเต๊ะที่ถูกพัฒนาให้มีสีล้นที่สดใส สวยงาม และทันสมัย ทำให้ผ้าปาเต๊ะเป็นผ้าที่ทุกคนสามารถสวมใส่ได้ในทุกวัย จึงเป็นที่มาของการรวมกลุ่มของสตรีในหมู่บ้าน เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อต่อยอดการทำผ้าปาเต๊ะและพัฒนาอาชีพให้กับสตรีในหมู่บ้านให้มีอาชีพและมีรายได้

การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่ได้รับ จากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

- ใช้จ่ายเงินตามรายละเอียดโครงการที่ขอกู้มาเป็นเงินทุนเพิ่มเป็นทุนหมุนเวียนเพื่อการต่อยอดในการทำงานเพิ่มศักยภาพกลุ่ม
- มีการจัดทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย
- มีกรรมการทำหน้าที่ตามฝ่ายการบริหารกิจกรรมของกลุ่ม และการใช้จ่ายงบประมาณ
- มีการบริหารภายใต้ระเบียบของกลุ่ม โดยชี้แจงให้ทุกคนได้ทราบและยึดถือปฏิบัติ
- มีการบริหารจัดการกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดเก็บข้อมูลในด้านต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม (จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค โอกาส)
- การบริหารเงินทุนและทรัพยากร โดยกลุ่มมีการระดมทุนของกลุ่มสมาชิกได้มีการระดมทุน คนละ 1,000 บาท

ผลสำเร็จที่ได้รับ

- มียอดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น
- มีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้น
- มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น
- มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น เช่น ช่องทางออนไลน์

ปัญหา/อุปสรรค

- เครื่องจักรไม่ทันสมัย
- กำลังการผลิตมีไม่มากพอทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

แนวทางการแก้ไข

- จัดซื้อเครื่องจักรใหม่ที่มีกำลังการผลิตสูง
- เพิ่มแรงงานของกลุ่มโดยจ้างงานสมาชิกในหมู่บ้าน

การต่อยอดหรือการพัฒนากลุ่มอาชีพ

- มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก
- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกลุ่มภายนอก การสร้างเครือข่าย
- การส่งเสริมให้กลุ่มได้พัฒนาตนเอง การอบรมเพิ่มพูนความรู้ เทคนิคกับหน่วยงานต่าง ๆ

เงินทุนหมุนเวียน

สร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้

เหล่าธุรกิจต้องเข็ด

นักการตลาดต้องแซร์ !!!

เราจะพาทุกคนไปดูพฤติกรรมผู้บริโภคหลังยุคโควิด โดยพบสิ่งที่น่าสนใจว่ากว่า 56% ของคนไทยมีพฤติกรรมการใช้จ่ายแบบชัวร์ไว้ก่อน



จากผลสำรวจคนไทยทั่วประเทศในปี 2022 ที่ผ่านมาจากสถาบันวิจัยความเป็นอยู่ฮาคุโฮโด เอเชีย (ประเทศไทย) หรือ HAKUHODO INSTITUTE OF LIFE AND LIVING ASEAN (THAILAND) ซึ่งเป็นสถาบันที่ทำการศึกษเกี่ยวกับ “การคาดการณ์พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคในประเทศไทย” ได้เห็นแพทเทิร์นความคิดและพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกันของนักช้อปไทย และได้ทำการจัดสัมมนาในหัวข้อ “เจาะลึก 6 บุคลิกนักช้อปไทย และ BRAND RECOMMENDATION ที่โดนใจในปี 2023 ขึ้นในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมามีแต่ละกลุ่มจะเป็นคนยังไงและแบรนด์ควรปรับตัวอย่างไร ตามไปดูรายละเอียดกันได้เลย

Cluster Profile
11% ของนักช้อปไทย

เพศ:
ชาย 48%
หญิง 52%

สถาน:
โสด 36%
แต่งงาน 53%
อื่นๆ 11%

อายุ:
20s 23%
30s 27%
40s 22%
50s 28%

ภูมิภาค:
กรุงเทพฯ 14%
ภาคกลาง 16%
ภาคตะวันออก 16%
ภาคอีสาน 18%
ภาคเหนือ 20%
ภาคใต้ 17%

Brand Recommendation
กระตุ้นการใช้จ่ายด้วยการสร้าง “เหตุผล” ใหม่ๆ นอกจากวันสำคัญที่มีอยู่แล้ว เช่น สร้าง “วันแห่งความห่วงใย” ในแต่ละเดือน หรือ subscription package เพื่อคนที่รัก ให้ได้มีของขวัญของใช้ไม่เคยขาด

Sense of Fulfillment
แรงจูงใจในการซื้อ เพื่อ CONNECT กับคนที่รัก ผ่านการใช้จ่าย Reward ที่ได้จากการซื้อ Sense of “Fulfillment”

The Care-giver #แม่บุญทุ่ม
สานสัมพันธ์และ ส่งต่อความห่วงใย ผ่านการใช้จ่าย

ชอบเป็นซูโม่ ชอบมอบของขวัญแก่ใคร่มีความสุข 55/หญิง/ภาคกลาง
ทำให้มีความสุข มีพลังจากการได้ทำหน้าที่ของตนเอง 44/หญิง/กรุงเทพฯ
รักใคร่และครอบครัว ได้สิ่งที่ต้องการ กิ๊สมายใจแล้ว 55/ชาย/ภาคอีสาน

จุดพิชของการช้อป Use เพื่อคนอื่น

Source: “Thailand consumption forecast report” Dec 2022. N=1200, M/F age 20-59, Thailand 6 regions

เงินทุนหมุนเวียน

สร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้

Cluster Profile

7% ของนักช้อปไทย

เพศ

- ชาย 45%
- หญิง 55%

สถานะ

- โสด 53%
- แต่งงาน 42%
- อื่นๆ 5%

อายุ

- 20s 31%
- 30s 33%
- 40s 20%
- 50s 16%

ภูมิภาค

- กรุงเทพฯ 23%
- ภาคกลาง 14%
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 11%
- ภาคอีสาน 11%
- ภาคเหนือ 20%
- ภาคใต้ 20%

จุดพักของการช้อป

Search

The Deal-hunter

#ชนะทุกแคมเปญ

ดีลนี้พีต้องได้ ยิ่งถ้าทายยิ่งอยากนะ

เป็นกลุ่มที่มี drive และ occasion ในการช้อปสูงกว่ากลุ่มอื่น เพราะ: "หากิ่งของ หากิ่งดีล" motivation หลักไม่ใช่แค่ความอยากได้แต่เป็น "ฟิลลิ่ง" ที่ตื่นเต้นและท้าทายจาก "journey" ในการล่าโปรใหม่ ๆ เวลาว่างชอบเก็บคูปอง กดของใส่ตะกร้าเตรียมไว้ วางแผน และอดทน รอ ยิ่งดีลมีความซับซ้อนยิ่งอยากเอามาได้ เป็น every day's little victory ที่สร้างความสุขให้คนกลุ่มนี้ได้ขึ้นใจ และรู้สึก "ชนะ" ได้ทุกแคมเปญ

Source: "Thailand consumption forecast report" Dec 2022. N=1200, M/F age 20-59, Thailand 6 regions

Brand Recommendation

แบรนด์สามารถเติบโตเพิ่มพลังของคนชอบช้อปได้ด้วยการสร้างพื้นที่ให้ "consumer" เป็น "player" เสมือนการเล่นเกม ดีลมีความยากและซับซ้อน แต่มูลค่าหรือสิทธิพิเศษที่ได้ก็จะสูงตามไปด้วย

ใช้ brand platform ที่มีอยู่ เปิดพื้นที่ให้เหล่านักช้อปมือไวแชนแนล tips and tricks ในการหาดีลพิเศษ เป็นการเพิ่ม interaction ในพื้นที่ของแบรนด์ อยุ่ยกทำให้ Deal hunter เล่นเป็นประโยชน์กับมือช้อปมือสมัครเล่นด้วย

แรงจูงใจในการช้อป

ต้องการดีลที่ดีที่สุด เพื่อส่วนลดที่มากกว่าคนอื่น

Reward ที่ได้จากช้อป

Sense of "Victory"

Cluster Profile

7% ของนักช้อปไทย

เพศ

- ชาย 49%
- หญิง 51%

สถานะ

- โสด 70%
- แต่งงาน 19%
- อื่นๆ 11%

อายุ

- 20s 49%
- 30s 31%
- 40s 13%
- 50s 8%

ภูมิภาค

- กรุงเทพฯ 14%
- ภาคกลาง 11%
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 25%
- ภาคอีสาน 19%
- ภาคเหนือ 14%
- ภาคใต้ 17%

จุดพักของการช้อป

Buy

The Passionate Spender

ความสุขซื้อได้ แคบล้อยใจแล้วพุ่งไปช้อป

คนกลุ่มนี้พร้อมเปย์ตลอดปีแบบไม่มีอะไรมาหัก ความอยากใช้เงินถูกกระตุ้นด้วยความรู้สึกในแต่ละวัน ซื้อเพื่อตอบสนองอารมณ์มากกว่าเหตุผล ไม่ว่าชีวิตจะสุขหรือเศร้า ก็พร้อมจะเอาเป็นข้ออ้างในการช้อปได้ พื้นที่สุดเมื่อได้รู้บัตร ตอบสนองความ "อยากได้ต้องได้" ที่เกิดขึ้นได้ทุกครั้ง

Source: "Thailand consumption forecast report" Dec 2022. N=1200, M/F age 20-59, Thailand 6 regions

Brand Recommendation

แบรนด์ควรจับตาทรานด์ หรือ trigger point ที่อาจจะก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์เพื่อช่วยสร้างข้ออ้างใหม่ๆ ในการช้อป และช่วยปลุกไฟแห่งการอยากเปย์ให้ลุกโชนอยู่เสมอ เช่นชวนคนมา "ช้อปแก้ช้ำ" ในวันห่วยออก หรือ "ช้อปแก้ช้ำ" mid-week เป็นแรงใจให้ฮึดสู้ ถึงวันห่วยสุดสัปดาห์

แรงจูงใจในการช้อป

เพื่อตอบสนองทุกความรู้สึก ที่เปลี่ยนไปได้ตลอดเวลา

Reward ที่ได้จากช้อป

Sense of "Relief"

เงินทุนหมุนเวียน

สร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้

Cluster Profile

5% ของนักช้อปไทย

เพศ

ชาย 60%

หญิง 40%

สถานะ

โสด 52%

แต่งงาน 47%

อื่นๆ 1%

อายุ

20s 23%

30s 35%

40s 20%

50s 22%

ภูมิภาค

กรุงเทพฯ 8%

ภาคกลาง 15%

ภาคตะวันออก 10%

ภาคอีสาน 20%

ภาคเหนือ 25%

ภาคใต้ 22%

จุดพลังของการช้อปปิ้ง **Buy**

คาเฟ่มาดี ก็อยากจับจ่าย เพื่อความสุขตัวเอง 53/หญิง/ภาคตะวันออก

อะไรที่ต้องใช้ก็จ่ายไป มีความสุขไว้ก่อน อนาคตไม่มีใครรู้ 53/ชาย/กรุงเทพฯ

ใช้แบบพอดี ไม่ฟุ่มเฟือย ไม่สิ้นเปลือง 36/หญิง/ภาคกลาง

The #ปล่อยใจจอย Happy-go-lucky

เติมสุขปัจจุบัน เน้นถูกใจ ไม่คิดเยอะ

คนกลุ่มนี้มองโลกแง่บวก และอยู่กับปัจจุบันมากกว่าวางแผนอนาคต ทำให้ใช้ชีวิตและใช้จ่ายแบบ “สบายๆ” ไม่คิดเยอะ มีมากใช้มากมีน้อยใช้น้อย แต่ใช้เรื่อยๆ โดยสินค้าที่ซื้อไม่จำเป็นต้องมีมูลค่าสูง แต่เป็นสิ่งที่สามารถซื้อได้บ่อย จ่ายได้ง่าย จ่ายได้เร็ว ไม่ต้องใช้เหตุผลหรือข้อมูลในการตัดสินใจมากนัก เน้นถูกใจเป็นหลัก

Source: "Thailand consumption forecast report" Dec 2022. N=1200, M/F age 20-59, Thailand 6 regions

Brand Recommendation

คนกลุ่มนี้ใช้ชีวิตแบบสบายๆ ชื่นชอบความสุขในปัจจุบัน มากกว่านั่งวางแผนอนาคตอย่างจริงจัง

แบรนด์สามารถเข้าไปช่วยเติมความสุขวันละนิดให้คนกลุ่มนี้ได้โดยที่ “ไม่ต้องเหนื่อย: แต่เน้นบ่อย”

ไม่ต้องลงทุนจัดแคมเปญ หรือโปรโมชันใหญ่ แต่เน้น frequency ยิง little shot of happiness บ่อยๆ เพื่อเป็น daily delight ในทุกวัน

แรงจูงใจในการซื้อ

ช้อปปิ้งเพื่อเติมความสุขในปัจจุบัน

Reward ที่ได้จากช้อปปิ้ง

Sense of "Delight"

Cluster Profile

5% ของนักช้อปไทย

เพศ

ชาย 41%

หญิง 59%

สถานะ

โสด 74%

แต่งงาน 26%

อายุ

20s 43%

30s 28%

40s 17%

50s 12%

ภูมิภาค

กรุงเทพฯ 3%

ภาคกลาง 22%

ภาคตะวันออก 16%

ภาคอีสาน 26%

ภาคเหนือ 17%

ภาคใต้ 16%

จุดพลังของการช้อปปิ้ง **Use**

ต้องออกไปพบปะผู้คนมากขึ้น จึงต้องทำให้ตัวเราดูดีขึ้น 57/ชาย/ภาคเหนือ

เพราะการเสริมสวยเป็นความสุขของฉัน 24/หญิง/ภาคเหนือ

การดูแลตัวเองคือสิ่งที่สำคัญที่สุด 36/ชาย/ภาคตะวันออก/เชียงใหม่

The Always-glam #สวยไม่พัก

ภาพลักษณ์คือที่สุด กล้าเปลี่ยนให้สวยปังไม่หยุด

ในสังคมปัจจุบันที่เชื่อว่าภาพลักษณ์ที่ดีมักพาไปสู่โอกาสที่ดี ทำให้คนกลุ่มนี้ลงทุนกับการเสริมภาพลักษณ์เป็นพิเศษ สินค้าแฟชั่น/ความงาม จึงเป็นสินค้าจำเป็น ไม่ใช่สินค้าฟุ่มเฟือย เพราะต้องการเพิ่มความมั่นใจและได้รับการยอมรับจากสังคมในทุกมิติ พร้อมลองของใหม่เพื่อเปลี่ยนแปลงตัวเอง และอยู่ในกระแสเสมอรวมทั้งของใช้ในบ้าน และกิจกรรมที่ก้าต้องช่วยเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้วย

Source: "Thailand consumption forecast report" Dec 2022. N=1200, M/F age 20-59, Thailand 6 regions

Brand Recommendation

ในยุคที่คนสามารถเห็นชีวิตกันง่ายขึ้น comment กดไลค์กันง่ายเพียงปลายนิ้วผ่านโซเชียลมีเดีย

แบรนด์ต้องตกย้ำให้คนกลุ่มนี้มั่นใจว่า “ซื้อเลยสวยปัง” แบรนด์คิดมาให้แล้ว ไม่มีพลาดต่อหน้าใครแน่นอน ผ่านการจับ occasion ในการแนะนำสินค้า เพื่อกระตุ้นให้ตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

แรงจูงใจในการซื้อ

ช้อปปิ้งเพื่อเสริมความมั่นใจและการถูกยอมรับ

Reward ที่ได้จากช้อปปิ้ง

Sense of "Confidence"

เงินทุนหมุนเวียน

สร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้



แหล่งที่มา

FACEBOOK : HAKUHODO INSTITUTE OF LIVING ASEAN

เงินอุดหนุน

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา
บทบาทและศักยภาพสตรี

SHECONOMY เทรนด์ตัวแม่

จะสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจไทยอย่างไร ?

สินค้าส่งออกกลุ่มไหนควรจะแคร์โอกาสจากเทรนด์นี้ก่อน

SHEconomy หรือ เศรษฐกิจที่ถูกขับเคลื่อนโดยผู้หญิง คือ แนวคิดที่มีผู้หญิงเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อน การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งในด้านบทบาทของผู้ประกอบการ และผู้บริหารในตลาดแรงงาน ไปจนถึงบทบาท ของผู้บริโภค โดยปัจจุบัน SHEconomy เป็นหนึ่งใน Global Mega-trends ที่กำลังมาแรง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลง ทางสังคม และเศรษฐกิจของโลก ทำให้ผู้หญิงกลายเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่น่าจับตามอง ส่งผลให้หลายธุรกิจให้ความสำคัญ ที่จะเจาะตลาดกลุ่มผู้หญิงมากขึ้น

ถือเป็นอีกหนึ่งเศรษฐกิจที่กำลังมาแรง โดยคาดว่าในปี 2573 อำนาจการใช้จ่ายของผู้หญิงทั่วโลก จะมีมูลค่า สูงถึง 63.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (ราว 1.8 ล้านล้านบาท) จากในปี 2565 อยู่ที่ 39.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (ราว 1.1 ล้านล้านบาท) หรือขยายตัวเฉลี่ยปีละราว 6% CAGR

ในช่วงที่ผ่านมา เทรนด์ SHECONOMY ได้รับความสนใจมากขึ้น เพราะได้รับอานิสงส์จากกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นของผู้หญิง ทั่วโลก จากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างด้านประชากรที่มีจำนวนผู้หญิงเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับโอกาสด้านการทำงาน ที่เปิดกว้างให้ผู้หญิงสามารถสร้างรายได้ได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต ส่งผลให้ผู้หญิงเป็นส่วนประกอบสำคัญ ในการผลักดันการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในหลายภาคส่วน



เงินอุดหนุน

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา
บทบาทและศักยภาพสตรี

จากงานศึกษาของ THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับโลก จากสหรัฐฯ พบว่า กำลังซื้อของผู้หญิงทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตจากในปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ 18 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และคาดว่าจะเติบโตอย่างก้าวกระโดดไปอยู่ที่ราว 46 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2573 หรือเติบโตเฉลี่ยปีละ 6.0%

ปัจจัยหนุนเทรนด์ SHECONOMY มีอะไรบ้าง?

1. ตลาดผู้หญิงในกลุ่ม MILLENNIALS (ผู้หญิงที่อยู่ในช่วงวัยทำงาน) มีกำลังซื้อสูงและกล้าใช้จ่าย

สัดส่วนผู้หญิงในกลุ่ม MILLENNIALS ซึ่งมีกำลังซื้อสูง มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยข้อมูลจาก POPULATIONPYRAMID ชี้ให้เห็นว่า ในปี 2565 ผู้หญิงในกลุ่ม MILLENNIALS หรือผู้หญิงที่อยู่ในช่วงวัยทำงาน (ช่วงอายุ 27-42 ปี) จำนวน 1180 ล้านคน มีสัดส่วน 29.8% ของประชากรผู้หญิงทั้งหมดของโลก และคาดว่าจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ 1,511 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนมากถึง 35.5% ของประชากรผู้หญิงทั้งหมดของโลก ในปี 2573 ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพหนุนให้การใช้จ่ายโดยรวมของผู้หญิงทั่วโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับจำนวนประชากรผู้หญิงกลุ่ม MILLENNIALS ของไทยที่มีจำนวนในปี 2565 อยู่ที่ราว 9.2 ล้านคน หรือคิดเป็น 25.0% ของประชากรผู้หญิงทั้งหมดของไทย และคาดว่าจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ 11.4 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนมากถึง 30.6% ของประชากรผู้หญิงทั้งหมดของไทย ในปี 2573

โดยพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มนี้ จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งมีกำลังซื้อสูง และเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่กล้าใช้จ่ายกับสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตัวเองได้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการทั้งในไทยและต่างประเทศ เล็งเห็นถึงความสำคัญของตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อผู้หญิงมากยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น บริษัทอีไลฟ์ จำกัด ที่เป็นผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงเครื่องใช้สำนักงานที่ได้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเทรนด์ SHECONOMY คือ แก้วน้ำทำงานสำหรับผู้หญิง โดยเฉพาะ ซึ่งต่างกับแก้วน้ำทำงานทั่วไปที่ไม่ได้คำนึงถึงสรีระของผู้หญิง เป็นต้น



2. บทบาทของผู้หญิงที่เด่นชัดขึ้นในตลาดแรงงาน

ปัจจุบันผู้หญิงมีโอกาสด้านการเข้าถึงทางการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ส่งผลให้ผู้หญิงมีการเข้าสู่ตลาดแรงงานเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการทำงานในระดับบริหาร ที่นำมาซึ่งรายได้และอำนาจในการใช้จ่ายที่มากขึ้น สะท้อนจากผลการสำรวจของ FORTUNE 2022 ซึ่งเป็นนิตยสารธุรกิจชื่อดังระดับโลกจากประเทศสหรัฐฯ พบว่า จำนวนผู้หญิงที่ทำงานในระดับผู้บริหารของโลก มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับผลการศึกษาของสำนักนโยบายและแผน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD ที่คาดว่าในปี 2568 จะมีผู้ประกอบการที่เป็นผู้หญิงและสามารถสร้างงานใหม่ที่เกิดจากธุรกิจ SME กว่า 9.7 ล้านตำแหน่งทั่วโลก ซึ่งจะส่งผลให้รายได้โดยรวมของผู้หญิงอยู่ที่ราว 34 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และส่งผลต่อเนื่องไปสู่การจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้นไปอีกด้วย

เงินอุดหนุน

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา
บทบาทและศักยภาพสตรี

3. ผู้หญิงเป็นผู้กุมการใช้จ่ายใช้สอยในครัวเรือน

ผู้หญิงเป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญในการหารายได้เข้าสู่ครัวเรือนมากกว่าในอดีต อีกทั้งยังได้รับการยอมรับให้เป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจและกำหนดการใช้จ่ายในครัวเรือน โดยจากงานศึกษาของ FROST & SULLIVAN พบว่า ผู้หญิงได้รับการยอมรับให้เป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในการใช้จ่ายในครอบครัวมากถึง 85% ของรายได้ทั้งหมดของครอบครัว ขณะที่รายได้ของผู้หญิงทั่วโลกในปี 2565 อยู่ที่ราว 29.0 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ แต่ก็สามารถมีอำนาจในการใช้จ่าย ซึ่งรวมไปถึงการใช้จ่ายทั้งหมดภายในครอบครัวอยู่ที่ราว 39.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และคาดว่าในปี 2573 รายได้ของผู้หญิงทั่วโลกจะสูงไปถึง 46.0 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีอำนาจการใช้จ่ายที่ราว 63.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ

“SHECONOMY” จึงทำให้มีคำถามที่น่าสนใจว่า จากเทรนด์ดังกล่าว ภาคธุรกิจไทยจะสามารถอาศัยโอกาสจากการเติบโตนี้ได้อย่างไร

สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออกจาก SHECONOMY

KRUNGTHAI COMPASS มองว่า สินค้าที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มผู้หญิง มีตั้งแต่กลุ่มสุขภาพ ความงาม เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย อาหาร สมุนไพร อาหารสัตว์เลี้ยงไปจนถึงของใช้ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า และเฟอร์นิเจอร์

นอกจากนี้ ยังให้ความสนใจกับสินค้าในกลุ่มอาหาร สมุนไพร รวมถึงอาหารสัตว์เลี้ยงเช่นเดียวกับสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์เครื่องใช้ในบ้าน เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า และเฟอร์นิเจอร์ ก็ยังคงเป็นหนึ่งในสินค้าที่ผู้หญิงให้ความสนใจด้วย โดยความต้องการสินค้ากลุ่มดังกล่าวที่ยังมีแนวโน้มเติบโตได้อีกมาก สะท้อนจากมูลค่าตลาดโลกที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นโอกาสให้กับผู้ประกอบการของไทยในการขยายไปสู่ตลาดส่งออกได้



เงินอุดหนุน

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา
บทบาทและศักยภาพสตรี

ปัจจัยยกระดับไปสู่ผลิตภัณฑ์ SHECONOMY

ศึกษาทำความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของผู้หญิงที่ไม่หยุดนิ่งอยู่เสมอ เนื่องจากผู้หญิงมีความต้องการที่หลากหลายจากด้านกายภาพ รวมไปถึงพฤติกรรมในการใช้ชีวิตที่แตกต่างกัน เช่น ผู้หญิงที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก กลุ่มนักกีฬา หรือสาวโสด รวมทั้งกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่ต้องเลี้ยงลูกเอง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มได้มากขึ้น

การต่อยอดสินค้าและผลิตภัณฑ์ไปสู่เทรนด์ ESG โดยผลการสำรวจจาก COTTON INCORPORATED'S 2012 ENVIRONMENT (2012) พบว่า ผู้หญิงมีความเต็มใจจะจ่ายสำหรับสินค้าเสื้อผ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากกว่าผู้ชาย สอดคล้องกับผลการสำรวจจาก NATIONAL SURVEY (2022) ชี้ว่า ผู้หญิงมีแนวโน้มที่จะเพิ่มการใช้จ่ายให้กับสินค้าหรือบริษัทที่มุ่งเน้นความยั่งยืน โดยเฉพาะผู้หญิงในกลุ่มอายุ 18 - 34 ปี



ให้ความสำคัญกับบริการหลังการขาย เพราะนอกจากจะสร้างความเชื่อมั่นและความประทับใจที่ดีแล้ว ยังสามารถกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดการซื้อซ้ำและสร้างความผูกพันระยะยาว ดังตัวอย่าง SUPERBOTTTOMS ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าสำหรับแม่และเด็ก ของประเทศอินเดีย โดยหนึ่งในสินค้าที่ขายดีที่สุดคือผ้าอ้อมสำหรับทารก ซึ่งได้สร้างประสบการณ์หลังการขายที่น่าประทับใจด้วยการนำเสนอวิดีโอและคำอธิบายสำหรับวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ โดยเน้น PAIN POINT ที่คุณแม่มือใหม่ทุกคนต้องพบเจอ

เงินอุดหนุน

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา
บทบาทและศักยภาพสตรี



เน้นช่องทางการขายผ่าน E-COMMERCE เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงและตอบโจทย์ความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าสำหรับผู้หญิงยุคใหม่ โดยผลการสำรวจจากเถาเป่า ตลาดซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่ใหญ่สุดของจีนในเครืออาลีบาบาพบว่าผู้หญิงชาวจีนใช้จ่ายเพิ่มขึ้นราว 64% ในวันสตรีสากลในจีนประจำปี 2015-2017 สอดคล้องกับข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ของจีน เผยว่า ยอดค้าปลีกออนไลน์ของจีนในปี 2018 มีมูลค่า 1.34 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งขยายตัวขึ้นมากเมื่อเทียบกับยอดขาย 280,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2013



สร้างความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญหรือ STARTUP ในการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้หญิง ซึ่งจะช่วยสามารถขยายตลาดไปสู่ผู้บริโภคในกลุ่มใหม่ๆที่มีความต้องการเฉพาะได้มากขึ้น เช่น มัมมีบูสเตอร์ ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ได้สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการคิดค้นวิจัยสารสำคัญในหัวปลีไทยเพื่อเพิ่มน้ำมันสำหรับผู้หญิงที่ต้องการให้นมลูก โดยปัจจุบันได้ขยายตลาดไปมากกว่า 6 ประเทศ อาทิ สิงคโปร์ ฮองกง กัมพูชา จีน เวียดนาม และมาเลเซีย

แหล่งที่มา : www.infoquest.co.th

เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส

พลังชุมชนสร้างอาชีพ ส่งต่อโอกาสให้กลุ่มเปราะบาง
บ้านงานฝีมือผาหนาม อำเภอเถลี จังหวัดลำพูน

พลังชุมชน

ส่งต่อโอกาสให้กลุ่มเปราะบาง

บ้านงานฝีมือผาหนาม อำเภอเถลี จังหวัดลำพูน



จากจุดเริ่ม ทริปเล็กแล้ง เลิกจน สู่พลังชุมชนสร้างอาชีพ กับ เอสซีจี ที่จังหวัดลำปาง การเดินทางในวันที่สอง มุ่งสู่ การค้นหาพลังชุมชน ณ วัดพระพุทธรบาทผาหนาม ตำบลป่าไผ่ อำเภอเถลี จังหวัดลำพูน แม่ฮ้อยหลายท่านยินดีต้อนรับ คล้องคอให้ ด้วยมาลัยดอกกรัก ก่อนจะพาเข้าไปยังวิหารเวียงแก้วพระสัจจะ ครุฑาเจ้าอภิชัย เป็นโอกาสสมงคลในการสักการะสรีระครุฑา เจ้าอภิชัยขวปี อดีตเจ้าอาวาสวัดพระพุทธรบาทผาหนาม ที่มรณภาพไปแล้วหลายสิบปี แต่ร่างกายกลับไม่เน่าเปื่อย

เมื่อก้าวเข้าไปในวิหาร ด้านหน้าของทางเข้า มีรูปเคารพของครุฑาเจ้าอภิชัย ด้านหลังมีรูปปั้นอุบาสกผู้ติดตาม สวมใส่เสื้อ อันเป็นอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ปกากะญอ แม่ฮ้อยผู้นำทางเข้าสู่วิหาร ให้ข้อมูลว่าที่อำเภอเถลีแห่งนี้ มีทั้งคนเมืองและชนเผ่า ปกากะญออาศัยอยู่ร่วมกัน และครุฑาเจ้าอภิชัยขวปี สามารถทำให้คนปกากะญอที่เคยนับถือผี หันมาปฏิบัติกรรมฐาน รู้จักการให้ทาน รักษาศีล ทำสมาธิ จนกระทั่งพากันเปลี่ยนจากนับถือผีมานับถือพระพุทธรศาสนาในที่สุด

วัดพระพุทธรบาทผาหนาม ยังเป็นที่ตั้งของศูนย์เรียนรู้งานหัตถกรรมบ้านงานฝีมือบ้านผาหนาม ซึ่งได้นำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง และภูมิปัญญาชุมชนด้านงานหัตถกรรมพัฒนาสู่อาชีพมาใช้ในการขับเคลื่อนงานผ่านบูรณาการความ ร่วมมือของ “บวร” บ้าน วัด โรงเรียน บริเวณหน้าที่ทำการศูนย์เรียนรู้ฯ ถูกจัดเป็นซุ้ม เพื่อล้อมวงพูดคุยระหว่าง เจ้าบ้านและผู้มาเยือน

เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส

พลังชุมชนสร้างอาชีพ ส่งต่อโอกาสให้กลุ่มเปราะบาง
บ้านงานฝีมือผาหนาม อำเภอเถลี จังหวัดลำพูน

วินัส อัศวสิทธิถาวร ผู้อำนวยการ สำนักงาน Enterprise Brand Management Office เอสซีจี เปิดดวงพุดคุยด้วยการบอกกล่าวความตั้งใจของเอสซีจี ที่มุ่งลดความเหลื่อมล้ำสังคมด้วยนโยบาย ESG 4 Plus ส่งเสริมให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง และมีความรู้คู่คุณธรรมตามคำสอนของพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2550 จากการทำผายชะลอน้ำซึ่งสร้างไปแล้ว 115,000 ผาย ควบคู่กับการบริหารจัดการน้ำชุมชน ทำให้ชุมชนมีน้ำกิน-ใช้ และเพื่อการเกษตร และต่อยอดมาสู่โครงการพลังชุมชน อบรมสร้างอาชีพ แปรรูปผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า

“ในจังหวัดลำปางที่ผ่านมา เราได้สัมผัสกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นของกินได้ไปแล้ว มาที่ลำพูนเราอยากจะพาทุกคนมารู้จักผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหารกันบ้าง คือ งานหัตถกรรม งานที่ทำให้คนเรามีความสุข บำบัดจิตใจของเรา ทำให้เรามีสมาธิ และถ้าออกมาสวยงาม เราภูมิใจและขายได้เป็นอาชีพได้ด้วยยิ่งดี เหมือนกับครูอ้อ ผู้หญิงชาวเหนือธรรมดา ๆ คนหนึ่ง ที่ผ่านวิกฤติชีวิตมาได้ด้วยงานหัตถกรรมที่เธอรัก”

ฝ่าวิกฤติด้วยคุณค่าของตนเองและงานอันเป็นที่รัก

อำพร วงค์ษา หรือ ครูอ้อ ประธานศูนย์หัตถกรรมบ้านงานฝีมือผาหนามผู้ใช้พลังในตัวเองพลิกวิกฤติชีวิตติดลบ แม่ป่วยติดเตียง สามีล้มป่วยความจำเสื่อม จากการทำงาน จากเดิมที่เคยทำงานเป็นครูพี่เลี้ยงสอนเด็กอนุบาล ครูอ้อต้องลาออกจากการเป็นครู ความฝันที่อยากทำเนอร์สซอรี่เป็นของตนเองต้องหยุดลง เพื่อใช้เวลาทั้งหมดมาดูแลครอบครัว

แม้จะยังเสียใจและแอบร้องไห้กับการที่ต้องลาออกจากการเป็นครูแต่การที่ต้องอยู่แบบไม่มีเงินเดือนจะไปทำการเกษตรก็ทำไม่ได้ เพราะมีผู้ป่วยที่ต้องดูแล ทำให้เธอต้องรับลูกขึ้นสู่ ด้วยความที่มีความรักชอบงานเย็บปักถักร้อย งานถักจึงเป็นงานแรกๆ ที่เลือกลงมือ “ทำทันที” นำไปเสนอขาย และได้คำสั่งซื้อล้นตลิ่งมา ซึ่งเป็นจุดเริ่มที่ทำให้สามารถพัฒนาธุรกิจและพัฒนาตนเองมากขึ้นเรื่อย ๆ

“การที่เราต้องลุกขึ้นมาพัฒนาตัวเอง ถ้ามามันง่ายมัยมันไม่ง่ายเลย เราต้องเหยียบความกลัวของเราไว้กับพื้น และเราต้องลุกขึ้นมาพัฒนาตัวเองด้วยพลังชีวิตที่เราเชื่อมั่นคือสิ่งที่เราจำเป็นต้องทำ ถ้าเราไม่ลุกขึ้นมาก็จะไม่เจอความสำเร็จ แต่ ณ วันนั้น เราไม่ได้คิดถึงความสำเร็จ เราคิดถึงความปลอดภัยยังไงให้เราผ่านวันนี้ไปให้ได้ ทำยังไงให้ลูกให้พ่อแม่มีอยู่มีกิน ทำยังไงให้สามีมีสุขภาพที่ดีขึ้น”



ในปี 2558 คือ จุดเปลี่ยนที่ครูอ้อได้มีโอกาสเข้าเรียนโครงการพลังปัญญาและนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการพัฒนาศูนย์เรียนรู้งานหัตถกรรมก่อนจะได้รับการชักชวนเข้าร่วมเรียนรู้กับโครงการพลังชุมชนกับเอสซีจี ครูอ้อสะท้อนถึงสิ่งสำคัญที่ได้รับจากการเรียนรู้จากโครงการพลังชุมชนว่า “โครงการพลังชุมชน สอนให้เราเห็นคุณค่าในตัวเอง คุณค่าในตัวเองก็มาจากการที่เราได้ทำสิ่งที่เรารักและเราถนัด พอเรารู้จักคุณค่าในตัวเอง เรารักในงานที่เราทำ เราก็มีความสุขและทำมันได้เต็มที่ สร้างรายได้ให้ครอบครัวด้วยสิ่งที่เรามี และสามารถพัฒนาต่อยอดแบ่งปันความรู้ให้คนในชุมชนที่ว่างงานและกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ ทำงานฝีมือให้มีรายได้ มีงานทำ พึ่งพาตัวเอง และก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้สร้างอาชีพ เพื่อสร้างงานให้คนในชุมชน”

เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส

พลังชุมชนสร้างอาชีพ ส่งต่อโอกาสให้กลุ่มเปราะบาง
บ้านงานฝีมือผาหมาม อำเภอเถลี จังหวัดลำพูน

ครูอ้อได้เรียนรู้ทักษะต่าง ๆ ผ่านการลงมือทำ ไม่ว่าจะ
จะเป็นการบริหารจัดการธุรกิจ โดยการนำวัตถุดิบหรือ
ทรัพยากรในชุมชนมาใช้ หยิบยกเอางานหัตถกรรมที่เป็น
ภูมิปัญญาชาวบ้าน เชื่อมโยงกับประเพณีวัฒนธรรม มาใช้
กระตุ้นการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจชุมชน และเมื่อธุรกิจ
และการงานเติบโต ขยายตัวมากขึ้น การทำงานโดย
เป็นผู้นำหรือผู้บริหารเพียงคนเดียวย่อมเป็นไปได้ยาก
การพัฒนาบุคลากรขึ้นมาเป็นทีมงานร่วมกัน จึงเป็น
สิ่งสำคัญ ครูอ้อสะท้อนว่า การขยายงานนั้นไม่ยาก
แต่การพัฒนาบุคลากรนั้นยากยิ่งกว่า

“คนที่พอมือพอกิน หรือคนที่เค้ามืดศักยภาพ เค้าจะ
ไม่มาสนใจตรงนี้ คนที่จะอยู่กับเราก็คือหนึ่ง กลุ่มเปราะบาง
ผู้มีรายได้น้อย ไม่มีที่ทำกิน เป็นผู้สูงอายุ ผู้พิการผู้ด้อยโอกาส
ต่าง ๆ ซึ่งการพัฒนาคนที่มีครบสมบูรณ์ก็ว่ายากแล้ว
การพัฒนากลุ่มเปราะบางแบบนี้ยากยิ่งกว่า เพราะเราต้อง
ใส่ใจทุกเรื่องให้เขาได้มีเวทีของตัวเอง เราต้อง “ขยับย่อ”
พูดให้น้อย ฟังให้มากให้รู้ว่าเขามีความถนัดด้านใด เมื่อพัฒนา
ทีมงานขึ้นมาแล้ว ตัวเราเองก็ต้องออกไปหาความรู้ใหม่
เพื่อมาเติมเต็มและเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรภายนอก”

ทีมงานของครูอ้อเป็นทีมงานจิตอาสาที่สละเวลา
ส่วนตัวมาทำงานร่วมกันโดยจะมีการประชุมกันเดือนละ
1 ครั้ง แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบทั้งการประสานงานและ
การรับออเดอร์จากลูกค้า รวมถึงแบ่งหน้าที่กันเป็นครูอาสา
ลงพื้นที่สอนสมาชิกกลุ่มเปราะบาง

*MINI MBA ชุมชน จะเป็นอย่างไร มีส่วนสำคัญอย่างไรกับ
คนในชุมชนและชุมชนแห่งนี้ ติดตามอ่านได้ฉบับหน้าค่ะ*

แหล่งที่มา : www.thestorythailand.com
www.salika.co



วิชุดา ศรีทอง หรือครูแดง หนึ่งในทีมงานครูอาสา
ที่ในอดีตเคยผ่านการงานจิตอาสาในชุมชนร่วมกับหน่วยงาน
ภาครัฐมาแทบทุกรูปแบบมุ่งงานหนักจนชีวิตวุ่นวายและไม่มี
เวลาให้ครอบครัว กล่าวถึงความรู้สึกที่ทำให้ตัดสินใจมาร่วม
เป็นทีมงานกับครูอ้อ

“เมื่อก่อนเราทำงานอาสาให้ชุมชนบางครั้งเราทำแทบขาดใจ
แต่ผู้นำไม่เห็นความสำคัญ ไม่เห็นคุณค่าของเราเลย ทั้งที่
ความรู้ความสามารถเราก็มี ครูอ้อก็ชวนให้มาทำงานในจุดนี้
หลายต่อหลายครั้ง ตอนนั้นเรากลับมามองคุณค่าในตัวเอง
แล้วมาเดินทางเส้นทางนี้ที่ชุมชนของแม่แดงเป็นชนเผ่ากะเหรี่ยง
ซึ่งมีฝีมือในด้านการปักก็อยากจะทำขยายเครือข่ายไปลงที่
ชุมชน ทำให้คนในชุมชนมีรายได้เสริม เป็นโอกาสดีที่ได้มา
ร่วมงาน” แม่แดงกล่าวด้วยความภาคภูมิใจ

วินัส อัครสิทธิถาวร ผู้อำนวยการสำนักงาน Enterprise
Brand Management Office เอสซีจี กล่าวเสริมว่า “สิ่งที่ครูอ้อ
พูดมา มีทั้งวิชาแบรนด์ดิ้ง การสร้างอัตลักษณ์จากตัวตนที่เรามี
มีทั้งวิชาทรัพยากรบุคคล และวิชาสุนทรียสนทนา หรือ
Deep Listening ที่คนเป็นผู้นำต้องรู้จักรับฟัง ไม่ใช่แค่หู
แต่ด้วยหัวใจ ฟังสิ่งที่เขาพูดให้เข้าใจเค้า เข้าใจสิ่งที่เขาไม่ได้พูด
ที่อยู่ในระหว่างบรรทัดที่เค้าพูดให้ได้ เราถึงจะเข้าใจคน และ
วิชานี้ต้องฝึก ต้องขยับย่อ และให้กำลังใจคนพูด รวมแล้ว
ทั้งหมดคือ วิชาบริหารธุรกิจที่เราใช้อยู่ทุกวันในองค์กรขนาดใหญ่
แต่ก็คือ **MBA ชาวบ้าน**”

ผ้าไทยใส่ให้สนุก

“บ้านแห่งใหม่” ทายาทรุ่นสาม
เปลี่ยนโรงงานทอไหมปักธงชัย
เป็นบ้านเพื่อนที่สอนวิชาชีวิต



“การเยือนโคราชบ้านเองที่มีจุดหมายอยู่อำเภอปักธงชัย “บ้านแห่งใหม่” บ้านหลังน้อยที่หากกดปุ่มย้อนอดีตจะเป็นโรงงานทอผ้าไหมปักธงชัยรุ่นเก่าของนครราชสีมา ก่อนรุ่นคุณย่าจะวางมือและส่งต่อให้ลูกชาย ปัจจุบันอยู่ในมือทายาทรุ่นที่สามของครอบครัว

“ใหม่ - ปวีณกัณฑ์ กวีกิจรัตนกร เธอคือหลานสาวและลูกสาวที่เปลี่ยนโรงทอไหมของวันวานเป็น “บ้านแห่งใหม่” บ้านหลังอบอุ่นที่มีรากเหง้าภูมิปัญญาของบรรพบุรุษคอยหล่อเลี้ยง จนออกดอกออกผลเป็นสถานที่ “ให้” ความรู้และ “สอน” วิชาชีวิตด้วย “เส้นไหมและกี่ทอผ้า” เพื่อให้เด็กเล็ก - เด็กโต แห่งเมืองย่าโมมีพื้นที่ผ่อนคลายและได้เป็นตัวของตัวเอง และยังเป็นการสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต บัพพื้นฐานก่อนเผชิญสังคมและโลกแห่งความเป็นจริง

“เรื่องราวมันเกิดจากเราเป็นครุมาก่อน”
เจ้าบ้านเกริ่น เด็กหญิงใหม่มีโรงทอผ้าเป็น
สนามเด็กเล่น เธอจำความได้ว่าเป็นเด็กช่างซัก-ช่างถาม
ถูกสอนให้จับกี่แต่เล็กและด้วยความที่เป็นพี่สาว
คนโต จึงมีหน้าที่ป็นความรู้ให้น้อง ใหม่สอนคน
หนุ่มที่ คนนั้นก็ จนสนุกและติดใจกับการเป็น ‘ผู้ให้’
ความรู้ คุณครู-จึงเป็นความฝันที่สุดที่เธอใฝ่ฝัน
กระทั่งเติบโตใหญ่ ครอบครัวสร้างเส้นทางให้เธอเดิน
หวังสืบทอด ใหม่วัยหัวเลี้ยวหัวต่อตัดสินใจเรียน
มหาวิทยาลัยสาขาแฟชั่นดีไซน์เนอร์และการจัดการ
เพื่อกลับมาสานต่อโรงทอผ้า พัฒนาสินค้าและ
เปิดหน้าร้านทอผ้าเป็นเพียงความคิดที่วาดบนอากาศ
ความเป็นจริงต่างจากนั้นมากโข



ผ้าไทยใส่ให้สนุก

“บ้านแห่งใหม่” ทายาทรุ่นสาม
เปลี่ยนโรงงานทอไหมปักธงชัย
เป็นบ้านเพื่อนที่สอนวิชาชีวิต



จากโรงทอไหมคุณย่าสู่ ‘บ้านแห่งใหม่’ พื้นที่ที่สอนวิชาชีวิตให้เด็ก ๆ โคราชด้วยกี่ทอผ้า “มันขัดกันหมด” นั่นไม่ใช่เส้นทางที่เธอต้องการ “ตอนทำทีลิส เราท้อใจหลายรอบมาก มันไม่ใช่ เราคิดว่ามันคงไม่ใช่สิ่งที่เราจะเดินหน้าต่อไป เลยมีโอกาสทำงานหลายอย่างมาก ริเชปชั่น จัดเลี้ยง จนได้โอกาสมาเป็นครู

“เราเป็นครูโรงเรียนทางเลือกในโคราชแปดปี เป็นครูประจำชั้นจนเลื่อนเป็นหัวหน้าระดับ เน้นสอนเรื่องการบูรณาการเป็นหลัก ซึ่งโชคดีที่โรงเรียนให้เราออกแบบการเรียนการสอนเองและได้สอนเด็กหลาย ๆ รูปแบบเลยได้ประสบการณ์และวิธีการแก้ปัญหาหลาย ๆ วิธี จนรู้สึกที่เราไม่ได้สอนเขาแค่วิชาเรียน แต่เราสอนวิชาชีวิตให้เขาด้วย”

วิชาบูรณาการฉบับคุณครูใหม่ คือ ประสบการณ์ชีวิตเอาประสบการณ์มาจับกับวิชาการ “สมมติเราเรียนเรื่องน้ำ เช่น ปริมาตรวัดก็เป็นวิชาคณิตศาสตร์ น้ำสะกดยังงี้ก็เป็นวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษ มันยังต่อยอดได้อีกเทศกาลเกี่ยวกับน้ำมีอะไรบ้าง เป็นวิชาสังคมและวัฒนธรรม” คุณครูยกตัวอย่าง “การสอนของเราไม่มีการบ้าน แต่จะให้ทบทวนเป็น MIND MAPPING ข้อดีของแผนผังความคิดคือมันช่วยเขาสรุปยอด ไม่ต้องอ่านหนังสือเยอะ ส่วนตอนสอบ เราก็สอบเป็นเกม โดยการเรียนแบบบูรณาการดีตรงที่เขาจะเติบโตด้วยกระบวนการคิด การต่อยอด การวิเคราะห์ คำตอบของคำถามเลยไม่ได้มีแค่ใช่กับไม่ใช่ และคำถามของเราจะต่อท้ายด้วยคำว่า อย่างไร เสมอ พอเขาเจอปัญหาจริง ๆ เขาจะมองมันได้หลายรูปแบบ สิ่งนี้เขาจะเอาไปใช้ต่อได้ในอนาคต



**“เสน่ห์ของการเป็นครูคือ
คุณต้องตอบโจทย์เด็กก่อน ต้องให้ความรู้ลึก
กับเขาก่อน เหมือนรักให้รัก”
ใหม่แววตาเป็นประกายแทบทุกประโยค
ที่เธอเอื้อนเอ่ยเกี่ยวกับสิ่งที่เธอ ‘เป็น’**

ผ้าไทยใส่ให้สนุก

“บ้านแห่งใหม่” ทายาทรุ่นสาม
เปลี่ยนโรงงานทอไหมปักธงชัย
เป็นบ้านเพื่อนที่สอนวิชาชีวิต



หลังความอึดตัวมาเยือนอาชีพแม่พิมพ์ เธอวางแผน
ขยับขยายตัวเองโดยการออกมาแบ่งปันความรู้นอกรั้วโรงเรียน
มี เก่ง - กานต์ กวีกิจรัตนกร สามิผู้เป็นแรงใจช่วยผลักดันและ
ทอความฝันของเธอให้เป็นจริงอีกครั้ง **“เราอยากสอนทอผ้า”**
หญิงสาวตรงหน้าพูดด้วยน้ำเสียงตื่นเต้น ทุกอย่างมันจัดสรร
มาแล้ว **เราเกิดมาในธุรกิจผ้าทอตั้งแต่รุ่นคุณย่า เราอยากให้**
ความรู้ในสิ่งที่เรามี เรามีองค์ความรู้และประสบการณ์การสอน
มีทุนเป็นเครื่องมือเครื่องมือและทุนความรู้ที่เราเห็นมาตั้งแต่เกิด
เราเอาความรู้ทุกอย่างมาบูรณาการกันได้ พอสามิเห็นว่าเรามีฝัน
เขาก็อยากสนับสนุน ถ้าจะมีเขาอีกสักคนมาเป็นหนึ่งพลัง
ที่กันช่วยกัน

“เป้าหมายแรกของเรา คือ **การปล่อยของ**ทั้งหมด
ที่มีส่วนเป้าหมายที่สอง เราอยาก **พัฒนาทักษะและ**
กระบวนการคิดให้เด็ก อยากให้เขาละจากหน้าจอ
แล้วใช้เวลากับอะไรก็ได้ที่เขาสามารถพัฒนาได้
ด้วยตัวเอง เราเป็นแคโค้ชซึ่ง คอยเชียร์อัพ เจาะนะ
ลองทำดูสิ ตอนนั้นเราก็งงไม่รู้จะเรียกสิ่งที่กำลังทำ
ว่าอะไรดี บ้าน แหล่งเรียนรู้หรือศูนย์” เธอตัดสินใจ
ให้บ้านหลังนี้เป็นเสมือนบ้านเพื่อนที่มีชื่อเสียง
เรียงนามว่า ‘บ้านแห่งใหม่’

ตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ปีของการถักทอฝัน
ความรู้ค่อย ๆ ดำเนินอย่างเนิบช้าตามที่เธอหมายมั่น
มีเด็กจิวตบเท้ามาเป็นนักทอรุ่นต่อรุ่น บางคนทอ
มาแล้วเท่าจำนวนปีของบ้านก็ยังมันทออยู่เสมอ
เจ้าบ้านกระซิบว่า **เด็กหญิงที่เด็กที่สุดที่เข้าคลาส**
ทอผ้า ตอนนีกำลังเรียนอยู่ชั้นอนุบาล 2 ความน่าเอ็นดูคือ
ยามเข้าประจำก็ขาของเธอยังไม่แตะพื้นด้วยซ้ำ
เด็ก ๆ ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ใหม่ว่าเป็นกิจกรรม
กึ่งกึ่งตามประสาผู้หญิงชอบประดิษฐ์ประดิษฐ์



ผ้าไทยใส่ให้สนุก

“บ้านแห่งใหม่” ทายาทรุ่นสาม
เปลี่ยนโรงงานทอไหมปักธงชัย
เป็นบ้านเพื่อนที่สอนวิชาชีพ



กพอ. – การงานพื้นฐานอาชีพ

การลงเรียนวิชาทอผ้าที่บ้านแห่งใหม่ คุณครูใหม่ ต้องคุยกับผู้ปกครองเพื่อสอบถามความสมัครใจของผู้เรียน เพราะการบังคับจะทำให้เด็กส่ายหน้าและหนีภัยกับการเรียนตั้งแต่ต้น หลังจากความอยากทะลุปรอทก็เดินตัวเปล่าเข้ามาเลย บ้านหลังนี้เปิดประตูต้อนรับอยู่แล้ว ซึ่งการเรียนหนึ่งคอร์สเท่ากับ 5 ครั้ง แบ่งเป็นคาบเช้าและคาบบ่าย

บรรยากาศการเรียนก็น่าอัศจรรย์ที่สุด อากาศโคจรขยี้นฉ่ำจากสายฝน มีต้นตะลิงปลิง เสาวรส หม่อน ฯลฯ เป็นกิจกรรมสนุกที่เธอและแก๊งชวนเด็กป็นต้นไม้เก็บผลผลิตมาควนแยม หรือบางทีก็แข่งกินตะลิงปลิงรสจี๊ดจ๊าด ไหมว่าที่นี้เด็ก ๆ จะเป็นอิสระ อยากทำอะไรทำ ถ้าไม่อยากทำก็ไม่ต้องทำ เป็นเช่นนั้นจริง เด็กจิวบางคน ขอนอนงีบก่อนก็มี ที่บ้านแห่งใหม่ ไหมรับบทเป็นหัวหน้าแก๊ง เธอถูกให้ความไว้วางใจจากเด็ก ๆ เป็นเบอร์หนึ่งสังเกตจากความสนิทสนมของเธอกับเด็กสาวต่างวัย รวากับหญิงสาวตรงหน้าที่สนทนากับเรากลับไปเป็นเด็กหญิงใหม่อีกครั้งหนึ่ง

“เด็กเป็นวัยที่สนุกและเป็นอิสระที่สุดแล้ว เราจะคิด จินตนาการอะไรก็ได้ จะให้ตุ๊กตามีชีวิตก็ยังได้ เพื่อนอินอะไร เขาฮิตอะไรกัน ก็จะเอามาอวด ซึ่งเรา ยึดติดกับความเป็นเด็กค่อนข้างมาก เป็นความสุขที่เรา ยังอยากมีอยู่” เราแอบถามเธอว่าช่วงนี้เด็กอินอะไรกัน, คาบพิฆาตอสูร คือคำตอบ

อินถึงขนาดว่า จินจิน หนึ่งในนักเรียนทอผ้า ก็สวมเครื่องแบบตัวละคร โดโจ ซินาบู เต็มยศพร้อมคาบ ส่วนเด็กหญิงคนอื่นก็วิ่งจับกันไปจับมาส่งเสียงเจี๊ยวจ๊าว บ้างก็หันหน้าเข้าที่บรรจงเหยียบและกระทบอย่างชำนาญ

ผ้าไทยใส่ให้สนุก

“บ้านแห่งใหม่” ทายาทรุ่นสาม
เปลี่ยนโรงงานทอไหมปักธงชัย
เป็นบ้านเพื่อนที่สอนวิชาชีวิต

ซึ่งการเรียนการสอนของบ้านแห่งใหม่จะเริ่มตั้งแต่พื้นฐาน **หนึ่ง** ทำความรู้จักอุปกรณ์และส่วนประกอบของกี่ เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการทำงาน เพื่อยามเกิดปัญหา จะแก้ไขได้ด้วยตนเอง **สอง** เลือกสีไหมตามชอบใจ ไหมพยายามหาเฉดสีให้มากที่สุดและเพิ่มความหลากหลายของผิวสัมผัสด้วย ซึ่งสีและผิวสัมผัสก็สร้างเสริมพัฒนาการเด็กได้ **สาม** ทอเปิดเพราะหลังเสร็จสิ้นชิ้นงาน หากอยากทำเป็นสินค้า หากต้องเย็บ ส่วนทอเปิดจะช่วยให้การเย็บไม่กินลายชิ้นงาน เข้าไปด้วย เธอว่าทุกกระบวนการส่งผลและมีเหตุมีผลซึ่งกัน **สี่** เริ่มทอ ความสนุกและงงงวยอยู่ตรงนี้ “เราให้สูตรเขาว่า สอด เขี้ยวบ สลับ กระทบ สอด เขี้ยวบ กระทบ” เธอท่องเป็นจังหวะ ฟังแล้วเพลินดีเหมือนกัน

“เขาจะเริ่มงง สลับขาแบบไหน ลงน้ำหนักอย่างไร เราจะ ไม่บอกว่าไปซ้ายหรือขวา เราให้เขาลองดูก่อน ถ้าเขี้ยวบข้างนี้ แล้วมันสอดได้มัย สอดแล้วมันหลุดมัย ถ้าเราออกมันจะง่ายไป แบบนี้ทำทายดี มันเป็นเหมือนการทดลอง ทดลองเขา ทดลองเรา เขาก็ได้เรียนรู้ เราเองก็ได้เรียนรู้ว่าเขาจะเรียนรู้ วิธีแก้ปัญหาไหน ซึ่งขั้นตอนนี้ก็ช่วยบริหารกล้ามเนื้อ มือ ประสานตา การประคองน้ำหนัก บางคนเขียนหนังสือกดมาก พอฝึกทอผ้าก็ช่วยเขาคุมน้ำหนักมือตัวเองได้” เธออธิบาย



ผ้าไทยใส่ให้สนุก

“บ้านแห่งใหม่” ทายาทรุ่นสาม
เปลี่ยนโรงงานทอไหมปักธงชัย
เป็นบ้านเพื่อนที่สอนวิชาชีวิต



หลังทอเสร็จเป็นผืนเป็นอันบรรลุลจุดประสงค์ของคุณครูใหม่ คือ **เด็กควบคุมตัวเองให้ฝึกสกับงานได้** เป้าหมายที่สอง ทอเสร็จแล้วทำอะไรต่อ เป็นการสอนให้เด็กวางแผนและคิดต่อยอด แลมได้เรียนรู้กระบวนการคิดอย่างเป็นขั้นตอน หนึ่ง สอง สาม สี่ เอ้า! เหยาะความคิดสร้างสรรค์ลงไปหน่อย เพิ่มจินตนาการเข้าไปนิด ตุ่ม! เกิดเป็นชิ้นงานสารพัดประโยชน์ เริ่มจากผ้าพันคอ ที่รองจาน กระเป๋าใส่เศษสตางค์ ที่แขวนผนัง

“เด็กบางคนมีออเดอร์จากบรรดาแม่ พี่ ป้า น้า อา เพียงจะมีเด็กคนหนึ่งเขาทอกระเป๋าใบแรกของตัวเอง ชอบมาก ใช้ตลอดทุกงาน จนมีคนถามว่าซื้อที่ไหน เขาก็บอกว่าทอเอง” กลายเป็นสร้างความภูมิใจให้เด็กหญิงตัวเล็ก ๆ “นั่นเป็นประเด็นที่เราต้องการ เด็กบางคนไม่มั่นใจในตัวเอง ทำอะไรก็โดนดู รู้สึกไม่กล้าที่จะทำ แต่พอเขาทำอันนี้แล้วมีคนชม มีคนมองเห็น เขาก็รู้สึก ‘ฉันก็ทำได้’ บางทีโคราชจะมีตลาดกราฟต์ เราก็จะพาเด็ก ๆ เอาสินค้าไปขาย “เขาได้ฟรีเซนต์ด้วยตัวเอง แล้วของของเขามีคนซื้อนะ เขาได้เรียนรู้การทอนเงิน การพูดกับลูกค้า เป็นอีกประสบการณ์หนึ่งที่โรงเรียนไม่มีสอน เราว่ามันน่าจะช่วยพัฒนาเขาได้ โดยเราเอา**การทอผ้าเป็นตัวนำ เอาทฤษฎีไว้ข้างหลัง เอาความสนุกไว้ข้างหน้า อะไรที่มันสนุกเราก็อยากเล่น เราก็อยากทำ** เด็กก็คงรู้สึกแบบนั้นเหมือนกัน

เบื้องหลังเธอต้องการพัฒนาเด็ก และสร้างภูมิคุ้มกัน ก่อนออกเดินทางไปเจอโลก ขณะเดียวใหม่ก็ไม่ลืมรากที่หล่อเลี้ยง ให้เป็น ‘บ้านแห่งใหม่’ เธอเปิดตัวรับขนาดย่อม เดินชม สุ่มลไทยเล่าเรื่องราวโรงทอผ้าไหมปักธงชัยสามรุ่น ความน่ารักคือ คุณพ่อสมรรถ คุณสุวรรณ คุณพ่อของใหม่เคยร่วมมือกับมูลนิธิเด็ก ผลิตนิทานเด็กเจ้าแสบแปดขา แต่งโดย คุณหญิงจำนงศรี หาญเจนลักษณ์ ภาพประกอบโดยคุณพ่อผู้ออกแบบภาพด้วยการทอผ้าแต่มีลายมัดหมี่เป็นรูปแมงมุม บ้าน ฯลฯ ซึ่งใหม่ก็ใช้นิทานเล่มนี้สอนเด็ก เรื่องภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมบ้านเกิดด้วย



ผ้าไทยใส่ให้สนุก

“บ้านแห่งใหม่” ทายาทรุ่นสาม
เปลี่ยนโรงงานทอไหมปักธงชัย
เป็นบ้านเพื่อนที่สอนวิชาชีวิต



สปช. – สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต

จากเป้าหมายแรกที่เป็นเด็กสารพัดวัย ไหมอยากขยับขยายเข้าสู่หนุ่มสาวสูงวัยที่ว่ากันว่ายิ่งอายุมาก ยิ่งเหมือนกลับมาเป็นเด็กอีกครั้ง เด็กกับเด็กเจอกันน่าจะจูนกันติดได้ไม่ยาก แท้จริงเธออยากให้สองวัยแลกเปลี่ยนกัน “ถ้าเราได้รับโอกาสจากผู้ใหญ่หรือคนที่เขารู้สึกว่ากำลังจะหมดคุณค่า เขาได้มาทำกิจกรรมหรือสร้างผลงานด้วยตนเอง เขาคงรู้สึกเหมือนได้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง เขาจะรู้สึกว่าเขามีค่า เขามีตัวตน อีกนัยก็เป็นการสานสัมพันธ์เด็ก ๆ กับคุณปู่ คุณย่าด้วย มันเป็นเรื่องที่เราอยากขยายต่อ” บ้านแห่งใหม่เปิดประตูต้อนรับทุกวัย,ขอเพียงเคาะ ก๊อ ก๊อ **‘การเล่นคือการเรียนรู้’** วลีนี้คงนิยามบ้านแห่งใหม่ได้ดีที่สุด **#เพราะที่นี่คือบ้านแห่งใหม่**

“เราอยาก让孩子ได้รับความสนุกและความผ่อนคลาย เราคิดว่าเขาก็มีความเครียดของเขาเอง แต่เขาไม่รู้ว่าจะจัดการความเครียดและปัญหาอย่างไร ดูเหมือนเขาจะไม่ได้คิดอะไร แต่ลึกๆ เขาค่อนข้างจะเก็บ เก็บทุกอย่าง เขาต้องมีเวลา และมีพื้นที่ของตัวเองที่สามารถผ่อนคลาย คิดทบทวนแก้ปัญหา พอเขานิ่งได้แล้ว ทุกอย่างจะค่อย ๆ คลายออก “เด็กสมัยนี้เขารับมาเยอะ แม่ให้เรียนแบบนั้น ต้องดูแลแบบนั้น เหมือนความคาดหวังของทุกคนมาอยู่ที่เขา แล้วเขาจะทำยังไงดี มันน่าจะมีพื้นที่ที่เขาสามารถเป็นตัวเขาเองได้ ซึ่งพื้นที่ของเราน่าจะตอบโจทย์ให้กับเด็ก ๆ เราอยากให้ผู้ใหญ่เปิดโอกาสให้เด็ก รับฟังเขา เขาเป็นเด็ก เขาไม่รู้หรอกว่าจะต้องหากิจกรรมอะไรให้กับตัวเอง บางคนมีไอแพดก็เปิดการ์ตูนให้ดู แต่นั่นเป็นทางที่เขาเลือก มันก็ไม่ผิด แต่เราว่ามันน่าจะมีวิธีอื่นที่ให้เขาพัฒนาตัวเองในหลาย ๆ รูปแบบ

“เราสามารถช่วยเหลือกันเพื่อพัฒนาอนาคตของเรา ด้วยการส่งต่อประสบการณ์ที่ดีให้เขา ตอนนี้นั่งขึ้นอยู่กับผู้ใหญ่แล้วว่าจะสร้างอนาคตแบบไหนให้เด็ก ๆ เรามองสังคมในอนาคตยังไง นั่นคือสิ่งที่เราจะบ่มเพาะเขาได้” **การเกิดขึ้นของบ้านแห่งใหม่ พื้นที่ปลอดภัยที่เป็นเสมือนบ้านเพื่อน คอยโอบอุ้มความคาดหวังและแบ่งเบาความรู้สึกของเด็กตัวจ้อยที่ต้องเผชิญกับปัญหา เล็กบ้าง ใหญ่บ้าง แต่นั่นคือชีวิต ชีวิตที่เขา กำลังจะทอมันขึ้นมาเอง**

แหล่งที่มา : www.readtheloud.co



“การตีความในสัญญา กรณีที่มีข้อสงสัย”

จากการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ผ่านมา บางครั้งเจ้าหน้าที่อาจพบว่า การกรอกข้อความในสัญญาไม่ครบถ้วน ไม่มีการกรอกข้อความลงในช่องว่าง ตัวอย่างเช่น น้องทับทิมลงชื่อในสัญญาค้ำประกันที่ยังไม่ได้กรอกข้อความระบุจำนวนเงินที่ผู้ค้ำประกันต้องรับผิดชอบ ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีช่องสำหรับระบุข้อความว่า ผู้ค้ำประกันจะต้องรับผิดชอบในวงเงินเท่าใดและมีช่องว่างให้กรอกจำนวนเงินลงไปด้วย แต่เว้นว่างไว้ไม่ได้ระบุจำนวนเงินใด ๆ โดยน้องมีลลิฟองให้น้องทับทิมรับผิดชอบใช้เงินจำนวน ๗๐,๐๐๐ บาท โดยที่น้องลิซ่าซึ่งเป็นผู้ค้ำประกันอีกคนหนึ่งรับผิดชอบเพียงจำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ของมูลหนี้ตามสัญญาเดียวกัน

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ ๑๕๒๒๑/๒๕๕๑ เมื่อไม่ได้มีการแก้ไขสัญญาค้ำประกัน ให้เกิดความชัดเจนในเรื่องความรับผิดชอบของจำเลยว่าจะต้องรับผิดชอบในจำนวนเท่าใดทั้ง ๆ ที่มีช่องว่างให้เติมตัวเลขหรือข้อความแล้ว ย่อมเป็นกรณีที่มีข้อสงสัย จึงต้องตีความไปในทางที่เป็นคุณแก่คู่กรณีฝ่ายซึ่งจะเป็นผู้ต้องเสียในมูลหนี้ นั้น ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา ๑๑ บัญญัติว่า “ในกรณีที่มีข้อสงสัย ให้ตีความไปในทางที่เป็นคุณแก่คู่กรณีฝ่ายซึ่งจะเป็นผู้ต้องเสียในมูลหนี้ นั้น” ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับสัญญาค้ำประกันอีกคนหนึ่ง ซึ่งฝ่ายโจทก์ยอมให้ผู้ค้ำประกันคนดังกล่าว รับผิดชอบในวงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท แล้วก็จะต้องฟังว่า โจทก์มีเจตนายอมให้จำเลย รับผิดชอบตามสัญญาค้ำประกันในวงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทด้วย จำเลยจึงไม่ต้องรับผิดชอบต่อโจทก์ตามสัญญาค้ำประกัน โดยไม่จำกัดวงเงินตามที่โจทก์อ้างแต่อย่างใด

ดังนั้น กรณีที่จะต้องตีความสัญญา ถ้าสัญญานั้นมีข้อตกลงที่มีความชัดเจนอยู่แล้ว ก็ไม่ใช่กรณีที่จะต้องมีการตีความสัญญา แต่หากเป็นกรณีที่ข้อตกลงในสัญญานั้นเคลือบคลุมไม่ชัดเจน หรือเป็นที่สงสัย ให้ตีความไปในทางที่เป็นคุณแก่คู่กรณีฝ่ายซึ่งจะเป็นผู้ต้องเสียในมูลหนี้ นั้น แต่ถ้าจะให้ดีที่สุด มีความถูกต้อง และปลอดภัย เจ้าหน้าที่จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าสัญญานั้นกรอกรายละเอียดถูกต้องครบถ้วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของสัญญา เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้าจะคะ

นางสาวเมษยา ขววงศ์สวัสดิ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
ผู้เรียบเรียง
นายธีระพล คูคิด ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมาย
ตรวจทาน

CONTACT ME



กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Fanpage



กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Channel



สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถ.แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

